

TMV Marktforschung

Branchenumfrage der Freizeitwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern

März 2022

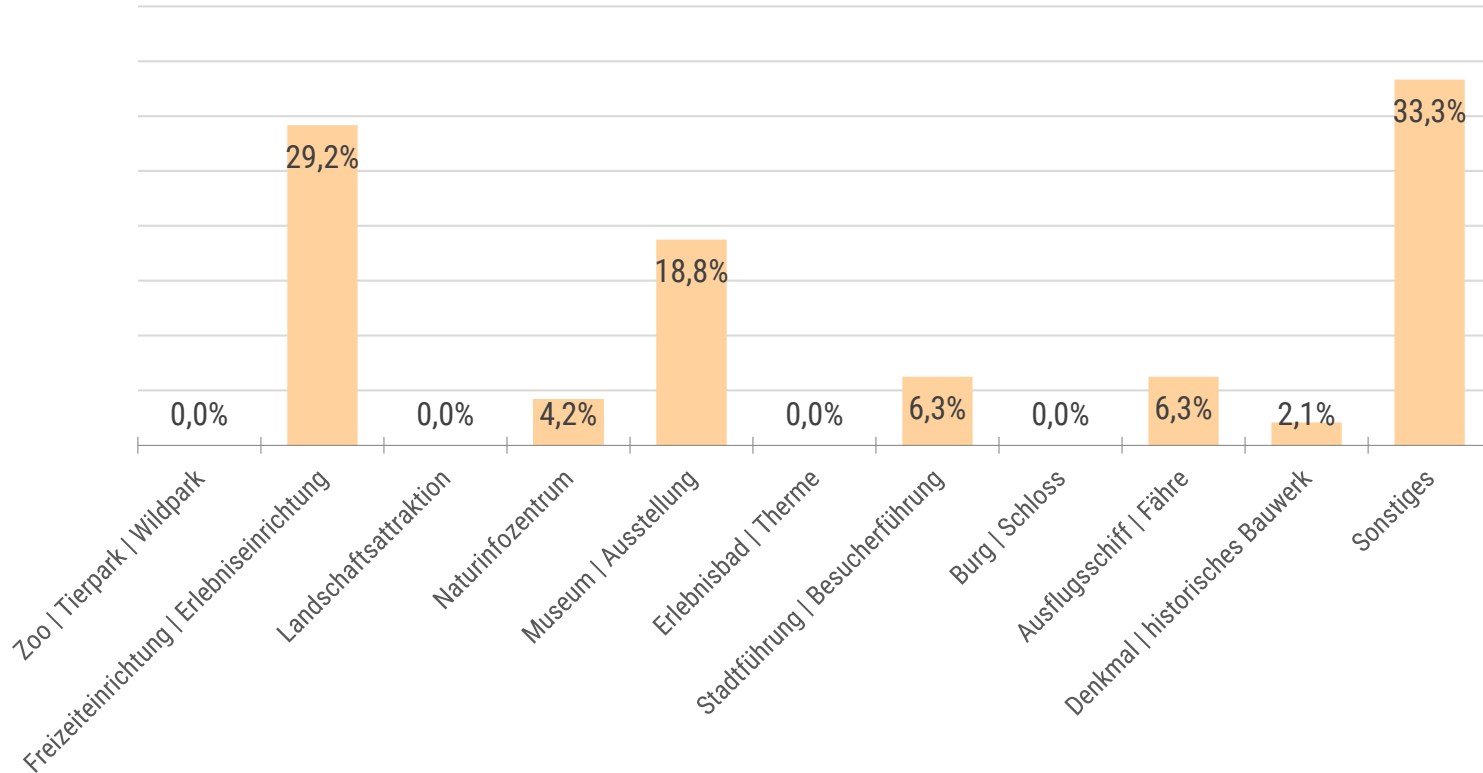
Beschreibung der Stichprobe

Methodensteckbrief

Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV <i>Freizeitanbieter</i>
Stichprobengröße:	48 Teilnehmende
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	23.03.2022 09.00 Uhr bis 29.03.2022 12:00 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1

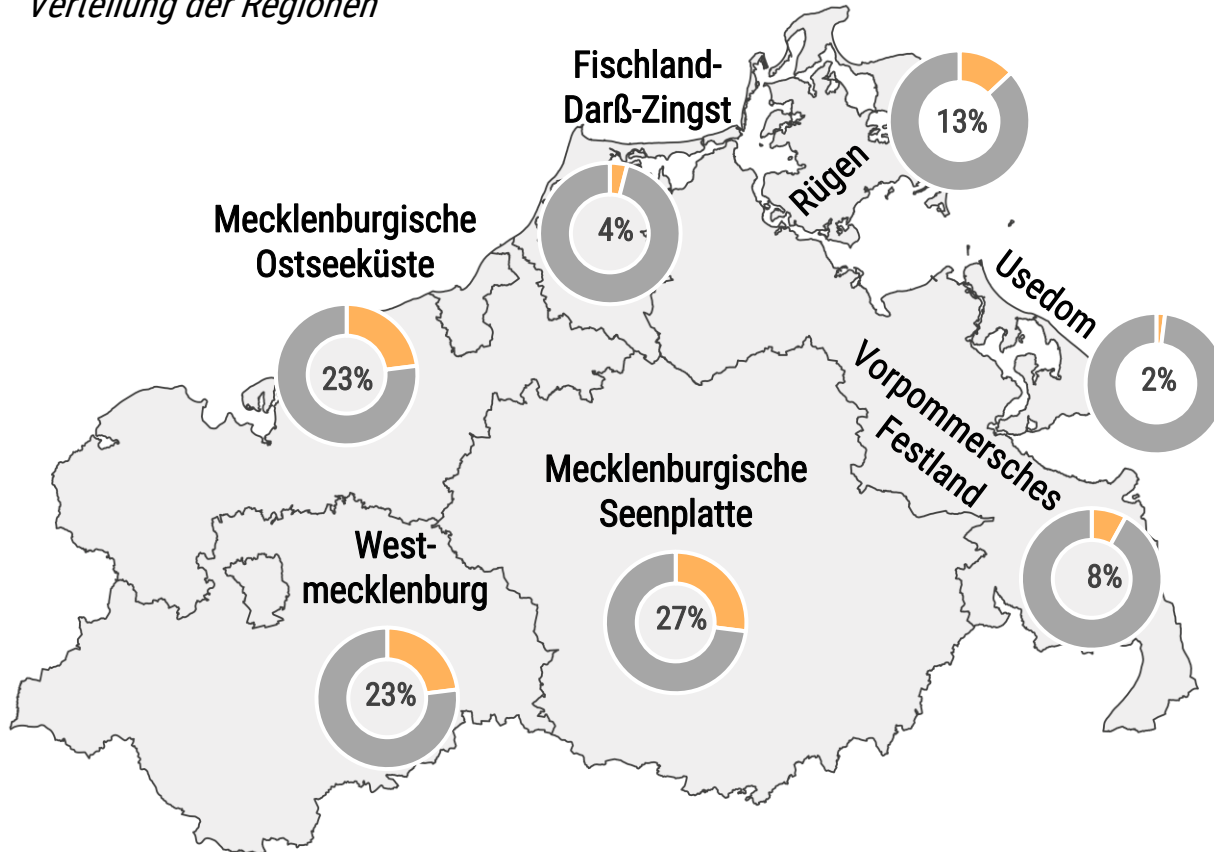
Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Betriebstypen



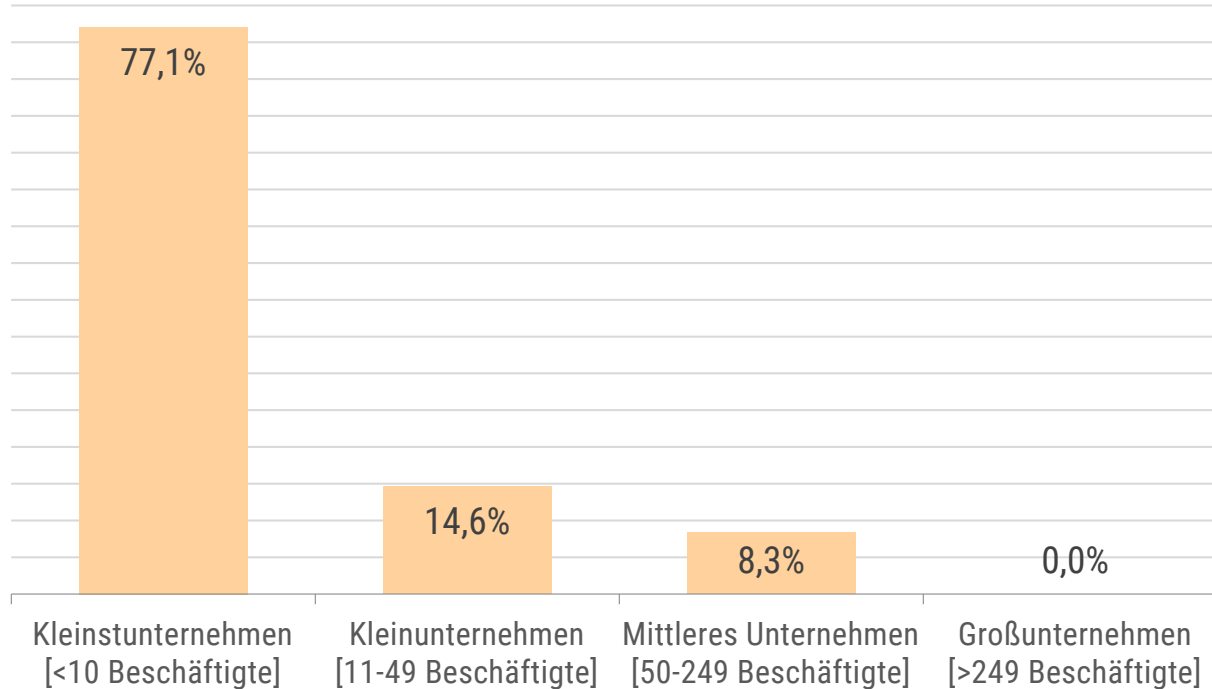
Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Regionen



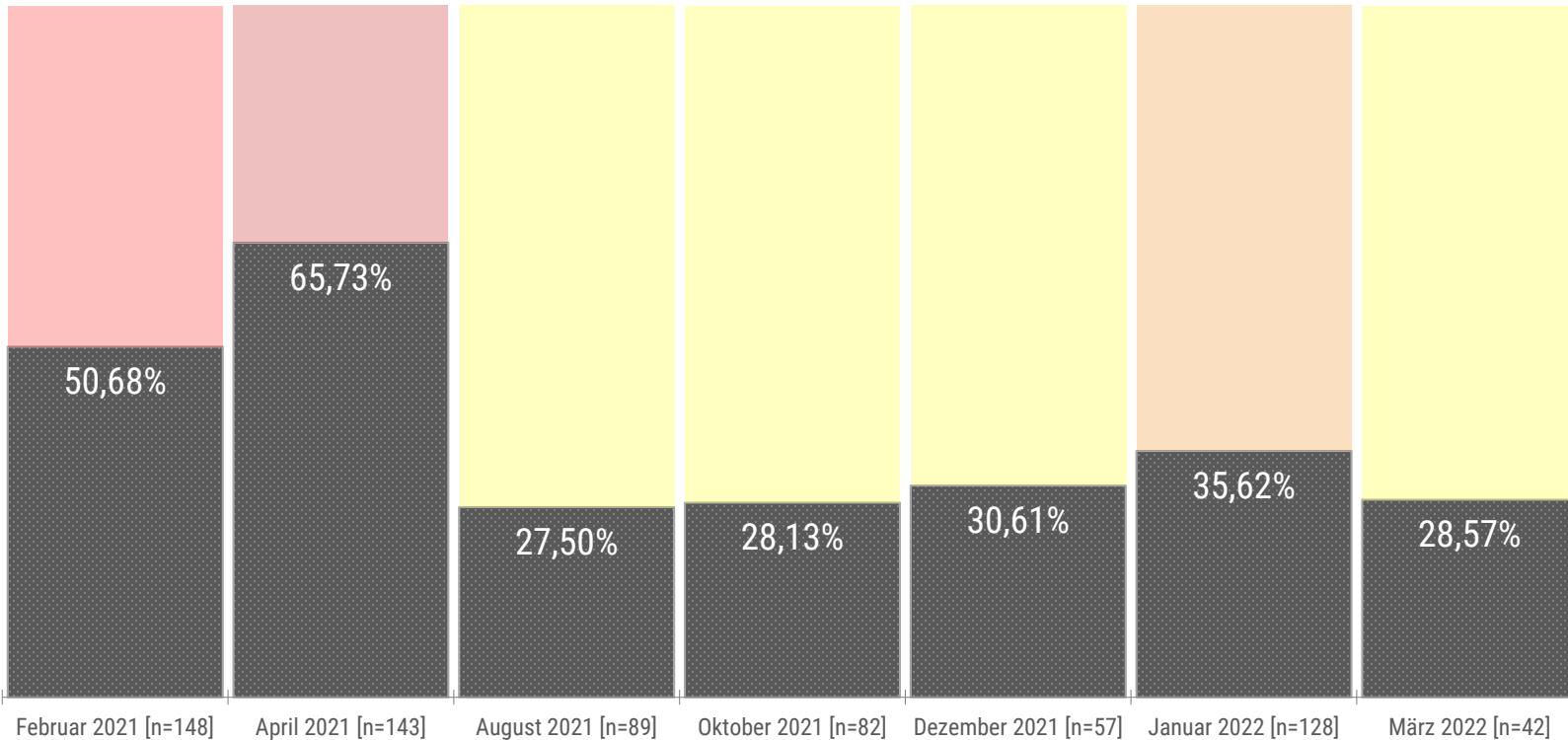
Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Anzahl der Mitarbeitenden



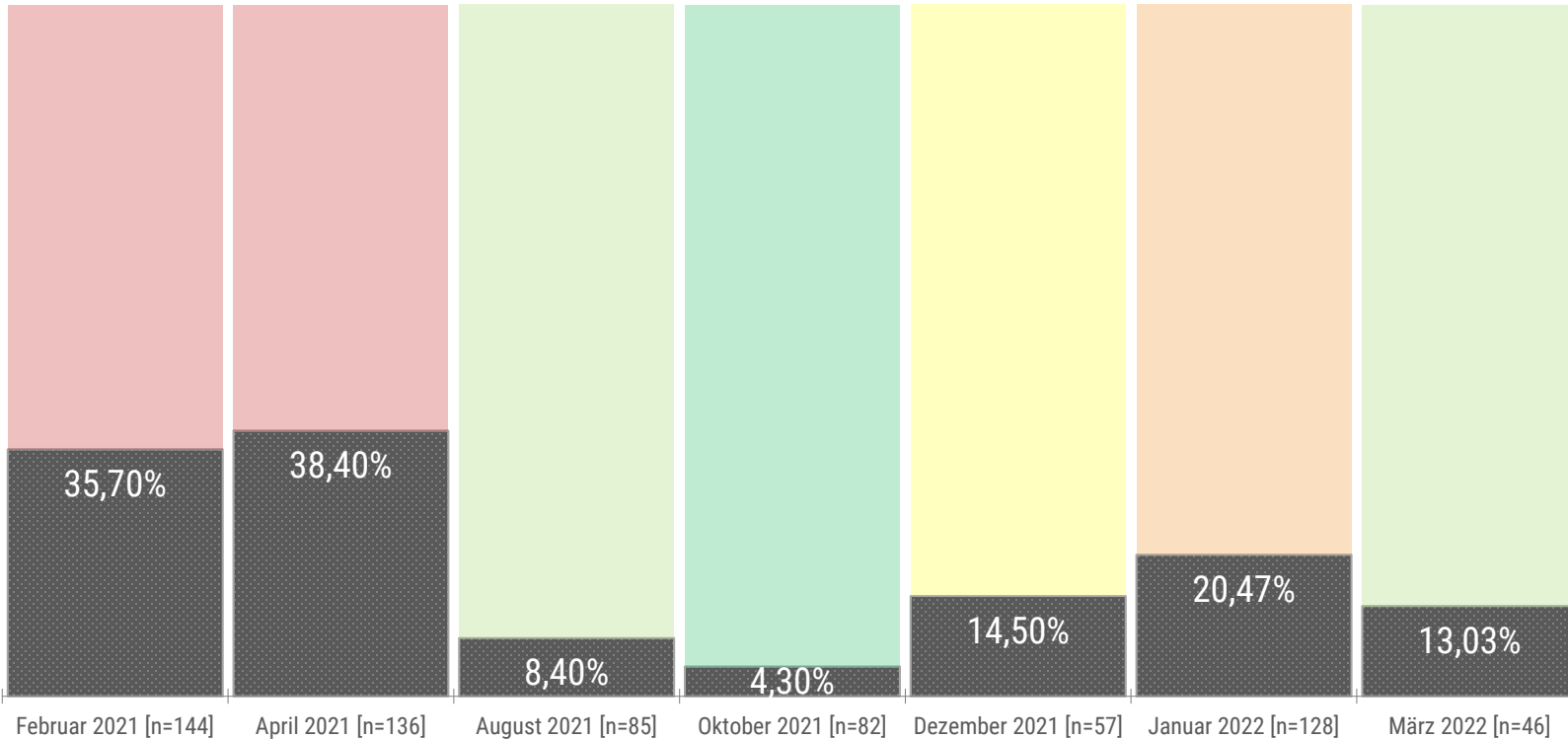
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigt im Zeitablauf



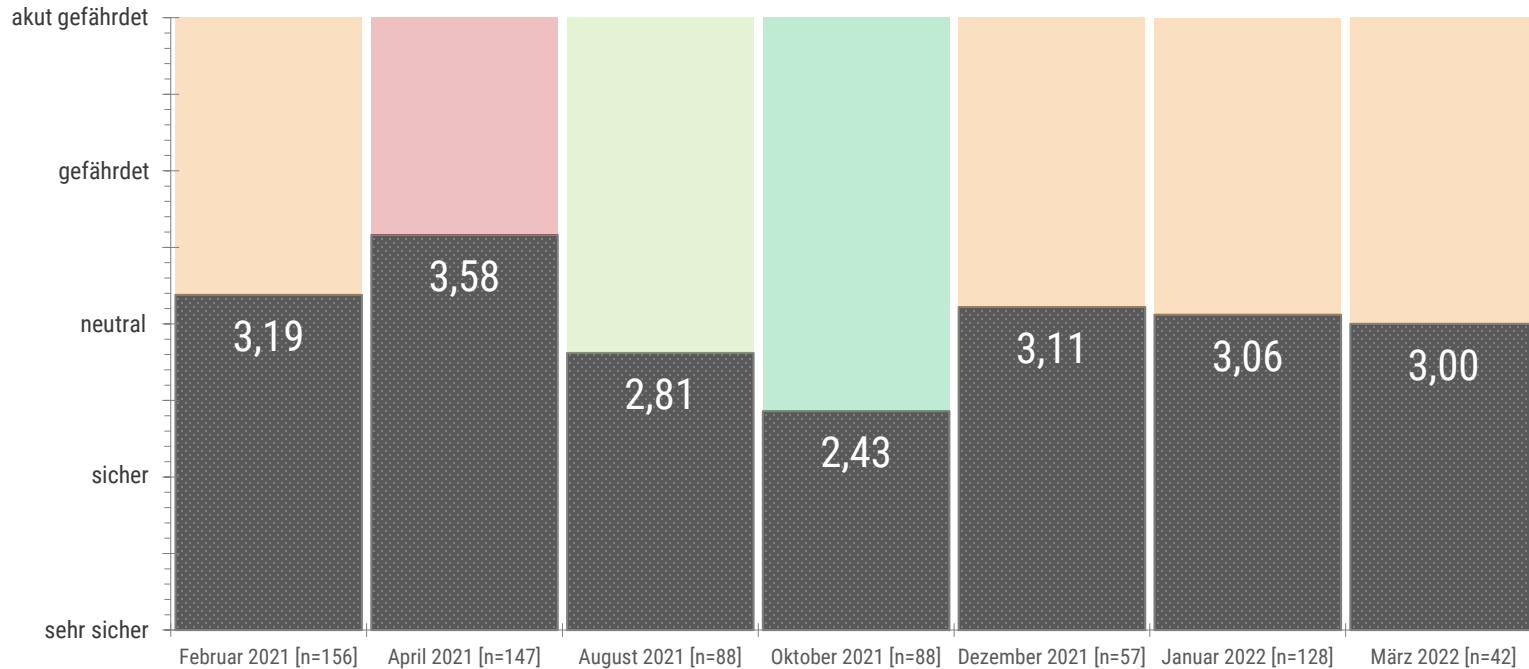
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Prozentualer Anteil an Mitarbeitenden in Kurzarbeit im Zeitablauf



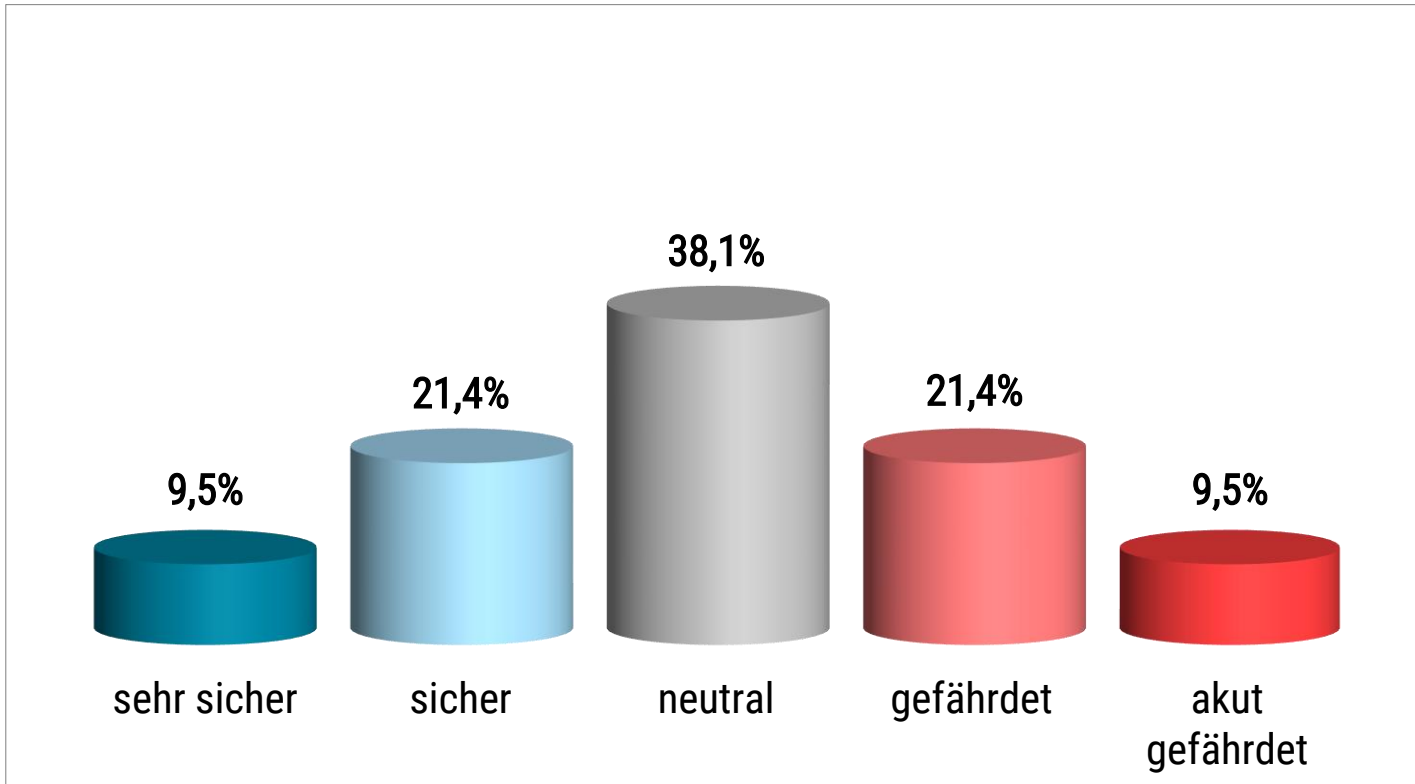
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf



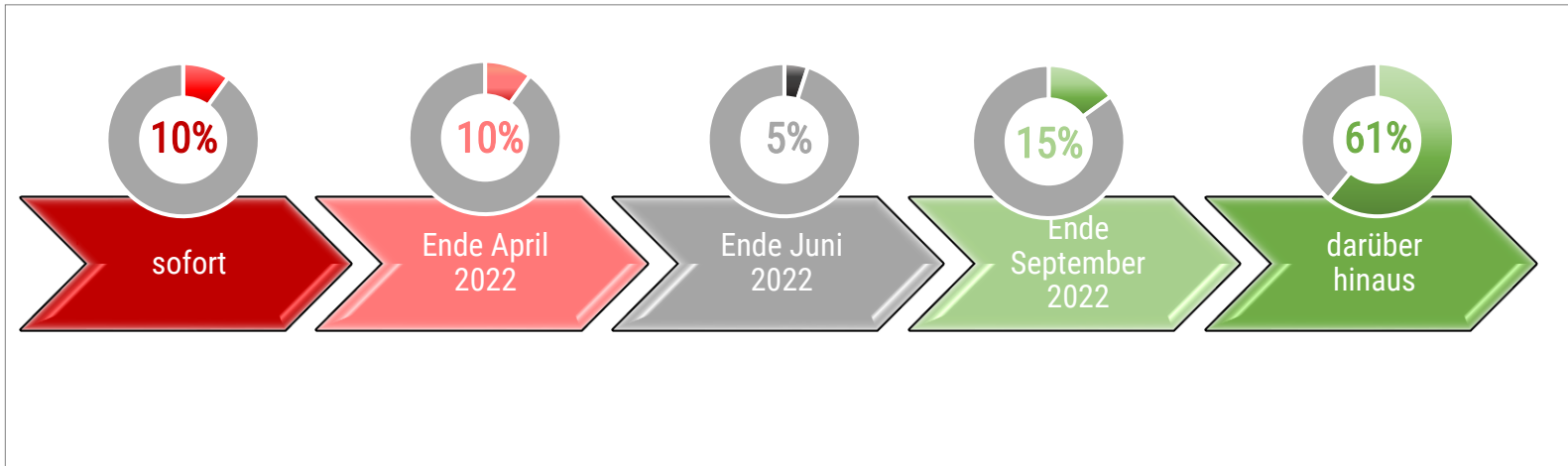
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im März 2022



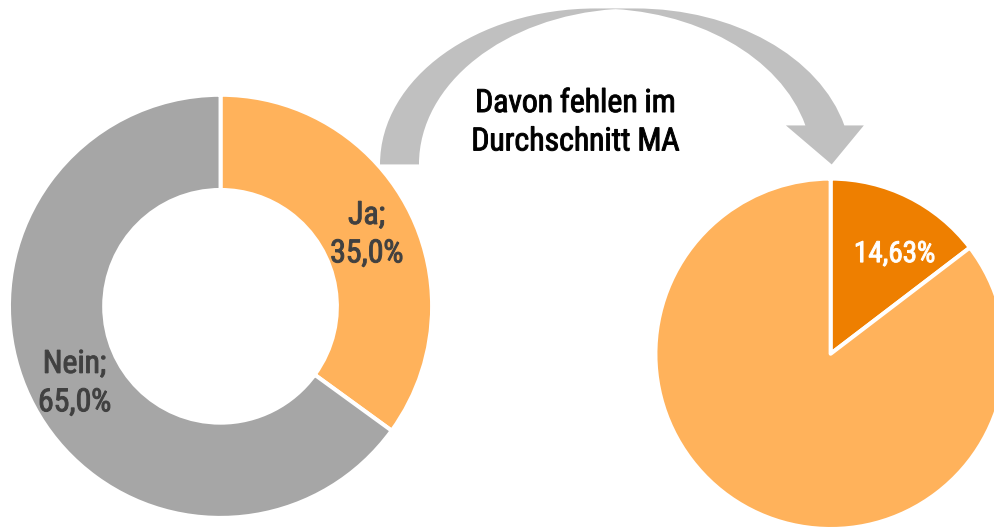
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe bei Ausbleiben weiterer staatlicher Hilfen



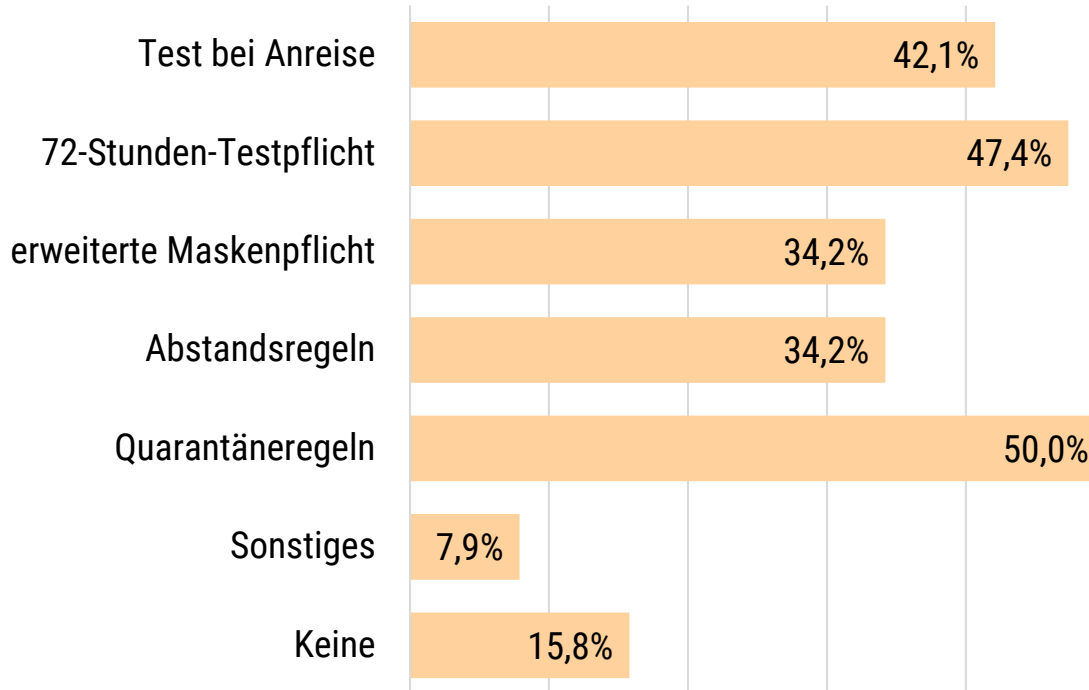
Aktuelle wirtschaftliche Lage

Wie hoch ist die aktuelle **Ausfallquote des Personals** in Ihrem Betrieb, welche mit der Corona-Pandemie im Zusammenhang steht?



Aktuelle politische Lage

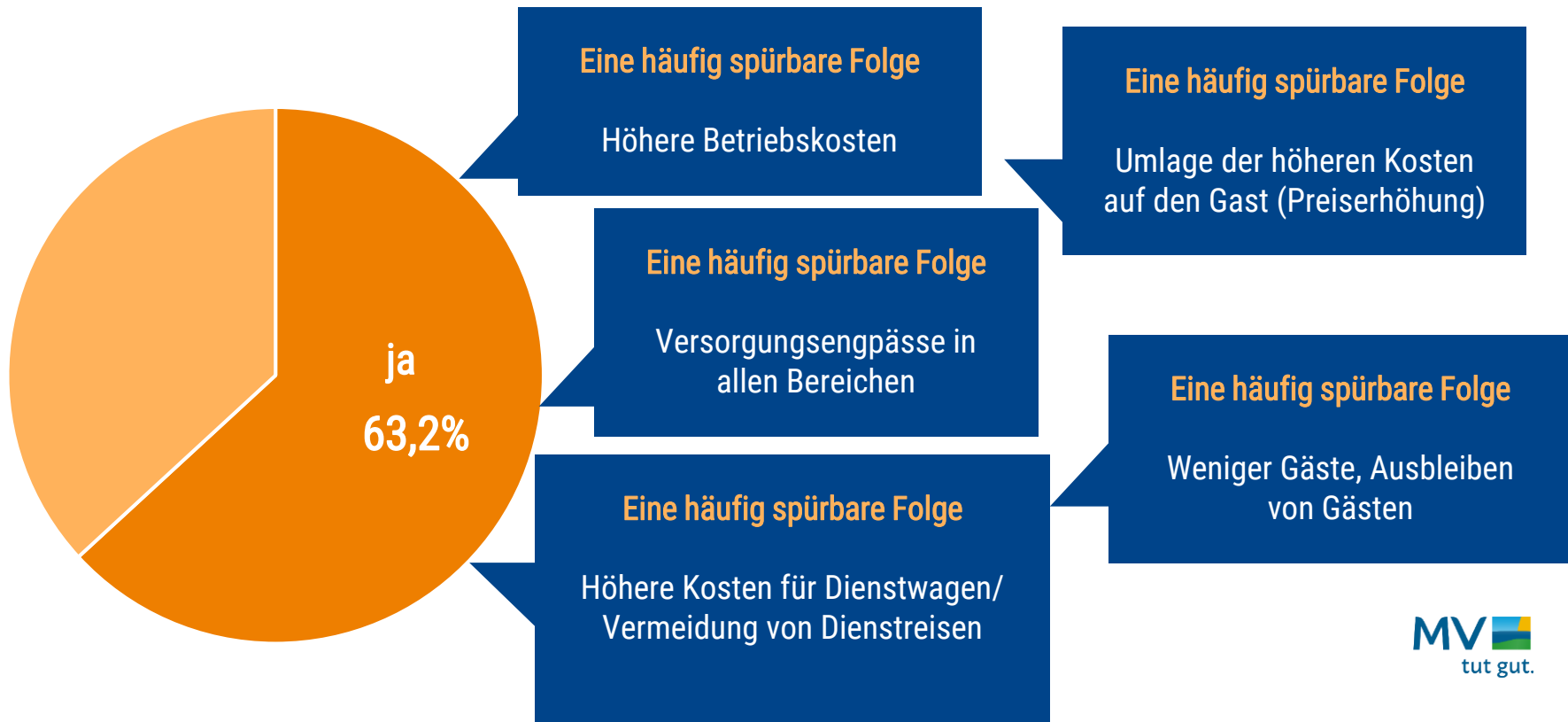
Welche **Schutzmaßnahmen** erachten Sie zukünftig zur Gewährleistung eines sicheren Tourismus als **überflüssig** und damit verzichtbar?



Sonstiges:
u.a.
Alle Einschränkungen
Maske tragen
generell

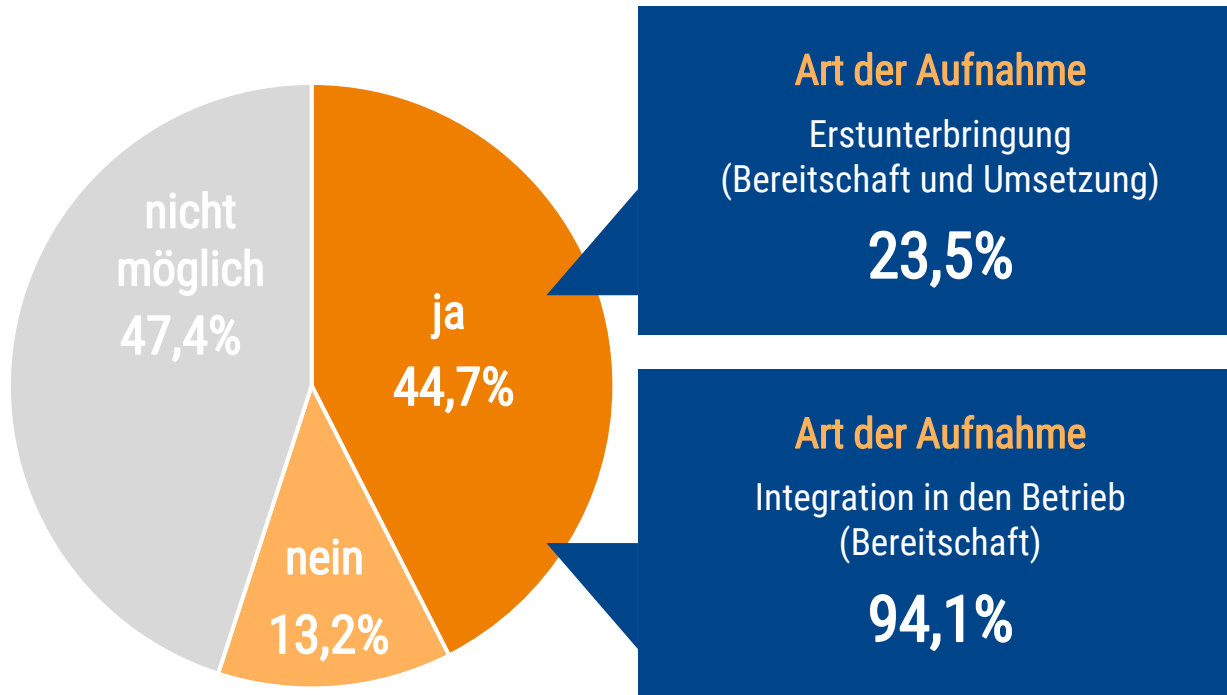
Aktuelle politische Lage

Sind die Folgen der Preissteigerungen für Lebensmittel (z. B. Weizen) sowie der Gas- und Ölpreise aufgrund des Ukraine-Krieges in Ihrem Betrieb bereits spürbar?



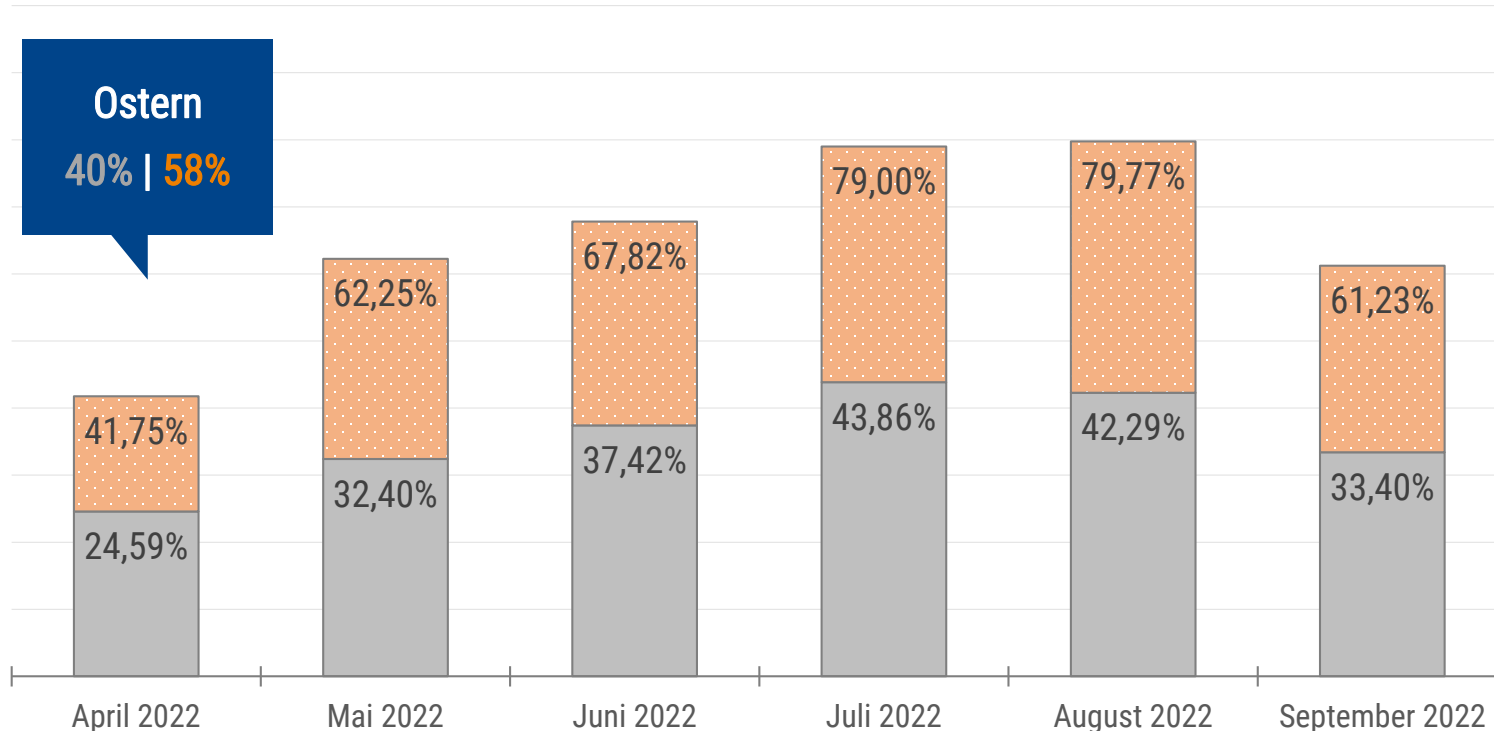
Aktuelle politische Lage

Wären Sie zukünftig bereit, **Geflüchtete** in Ihrem Betrieb aufzunehmen?



Ausblick auf die kommenden Monate

Aktueller Vorbuchungsstand sowie die *erwartete Auslastung* für die folgenden Zeiträume



Ausblick auf die kommenden Monate

Vergleich der erwarteten Nachfrageentwicklung für folgende Zeiträume mit den Vorjahren



Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle **„Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage März 2022“** anzugeben.