

# TMV Marktforschung

*Branchenumfrage der Freizeitwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern*

Mai 2022



# Beschreibung der Stichprobe

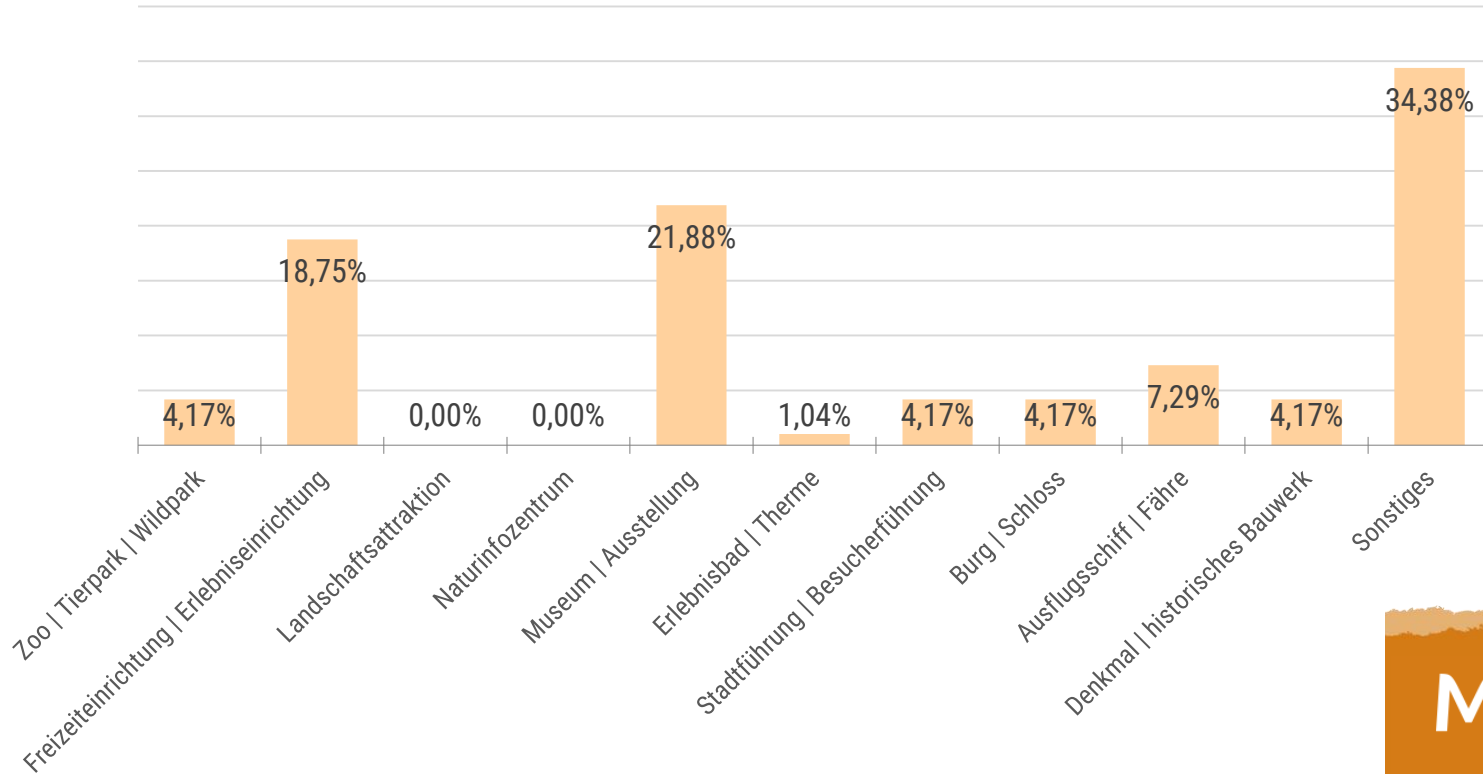
## *Methodensteckbrief*

<b>Grundgesamtheit:</b>	Touristische Organisationen in MV   <b>Betriebe der Freizeitwirtschaft</b>
<b>Stichprobengröße:</b>	97 Teilnehmende
<b>Forschungsmethode:</b>	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
<b>Stichprobenziehung:</b>	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
<b>Befragungszeitraum:</b>	11.05.2022   13:00 Uhr bis 17.05.2022   12:00 Uhr
<b>Durchführung:</b>	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
<b>Quotenmerkmale:</b>	keine
<b>Gewichtete Merkmale:</b>	keine
<b>Auswertungsprogramm:</b>	JASP 0.14.1



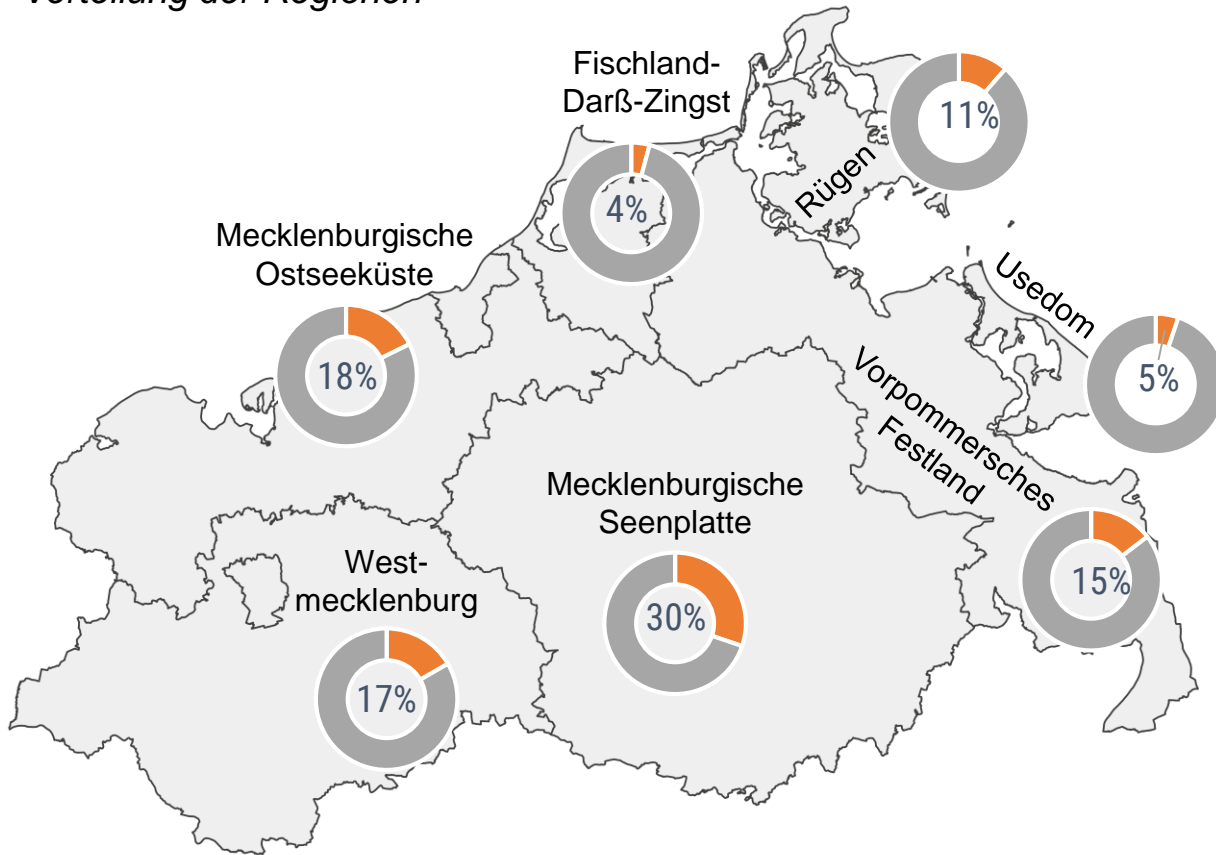
# Beschreibung der Stichprobe

*Verteilung der Betriebstypen*



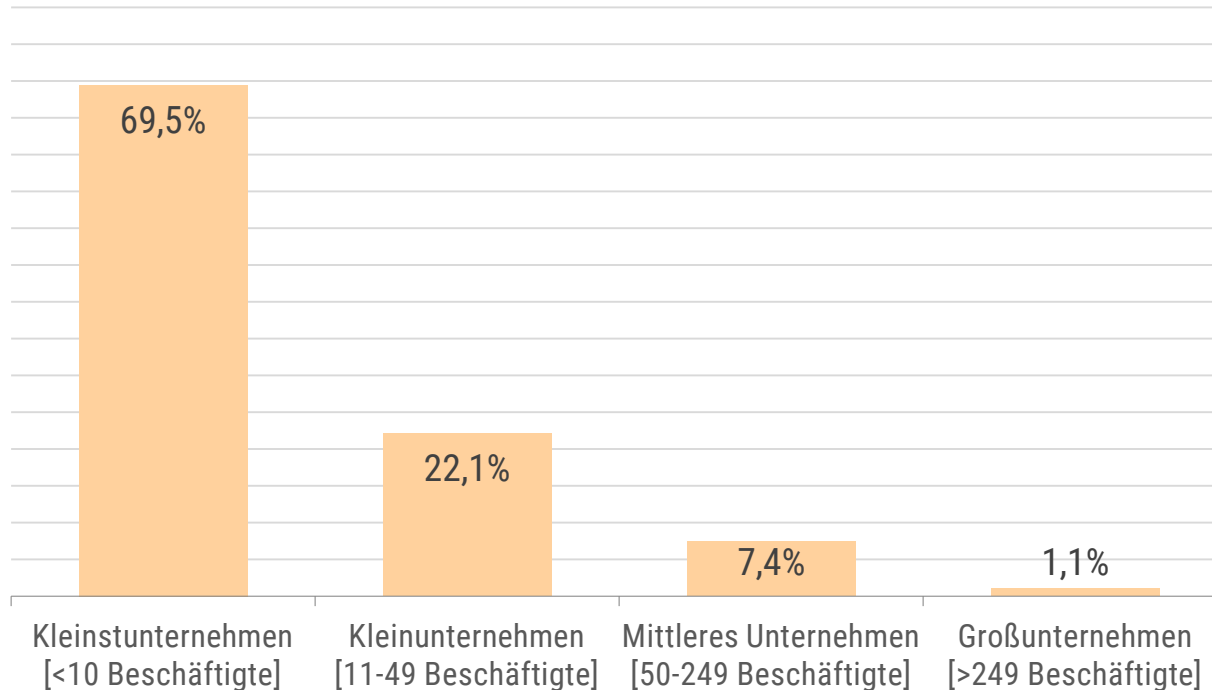
# Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Regionen



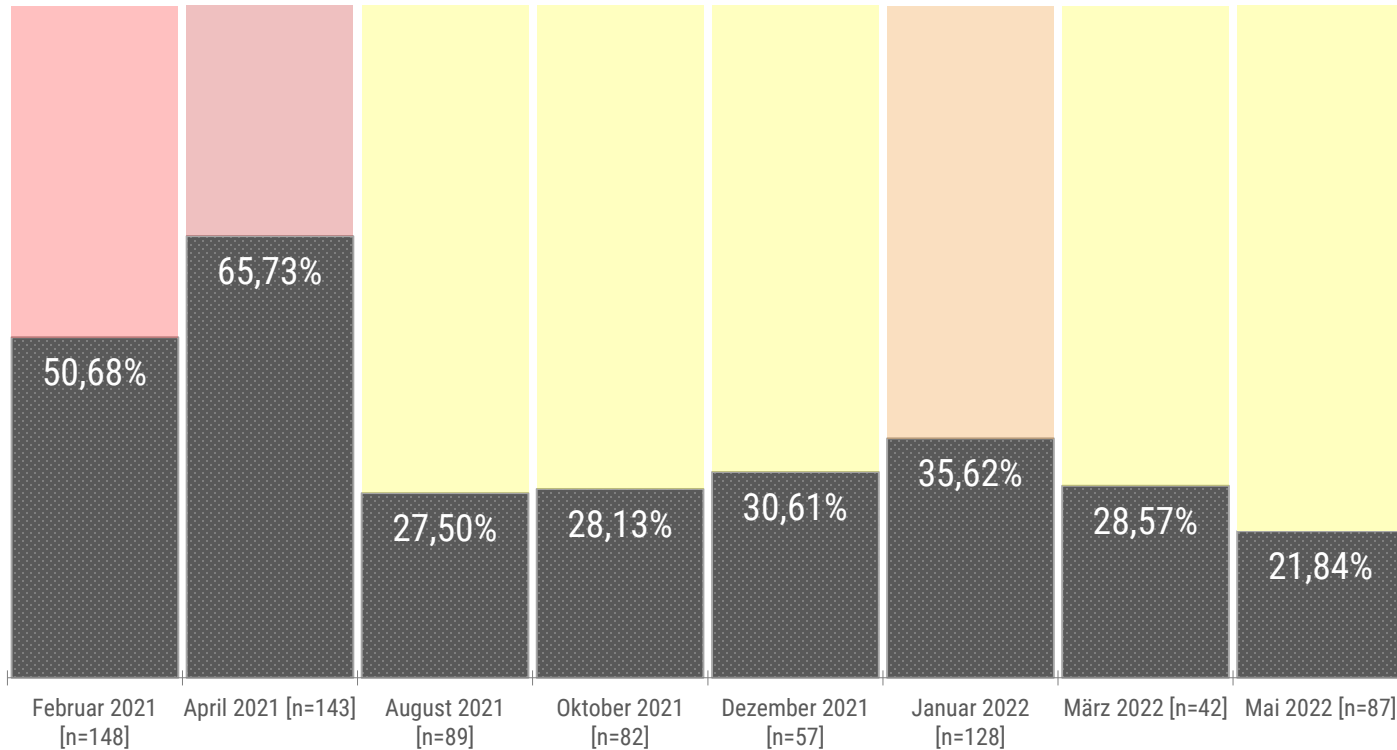
# Beschreibung der Stichprobe

*Verteilung der Anzahl der Mitarbeitenden*



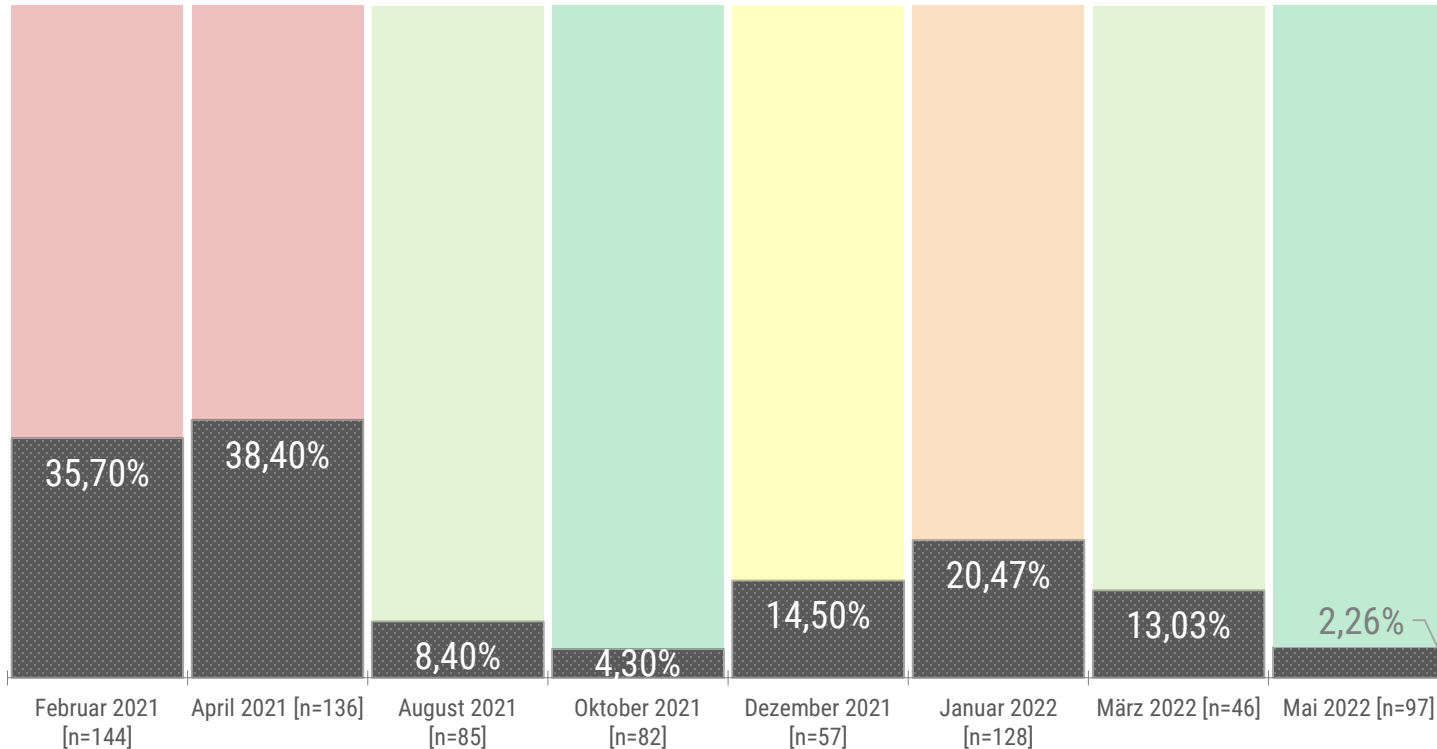
# Monitoring der wirtschaftlichen Lage

*Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigt im Zeitablauf*



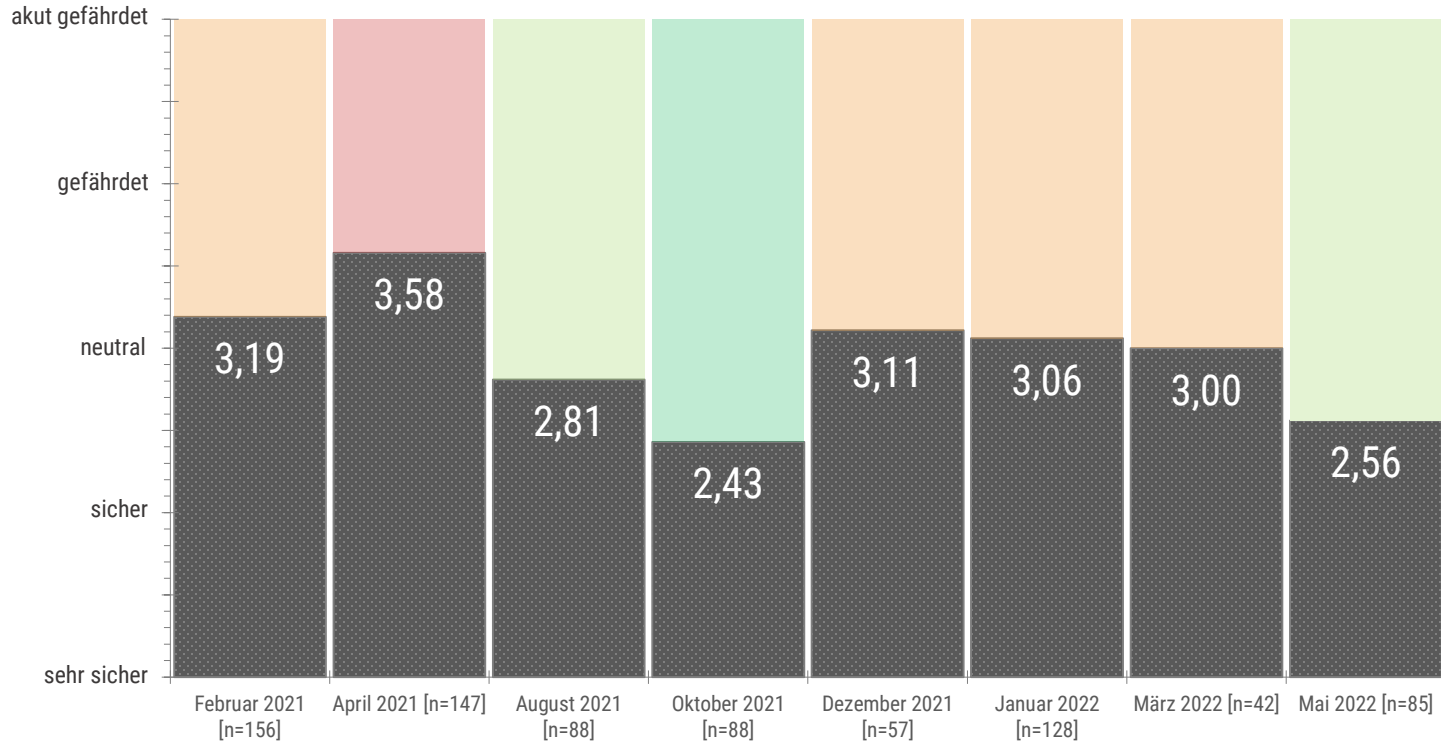
# Monitoring der wirtschaftlichen Lage

*Prozentualer Anteil an Mitarbeitenden in Kurzarbeit im Zeitablauf*



# Monitoring der wirtschaftlichen Lage

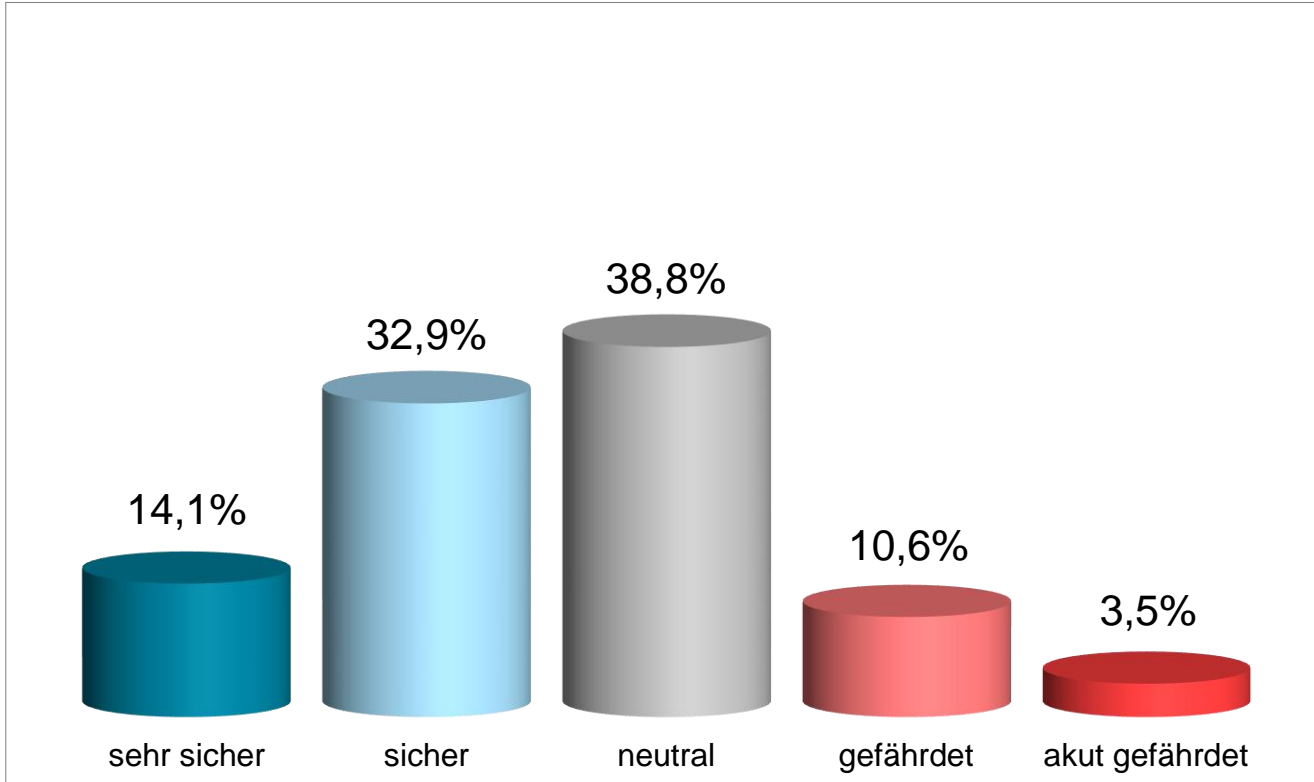
*Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf*





# Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Mai 2022



Saldo TOP2-LOW2 Mai 2022



Saldo TOP2-LOW2 März 2022



Saldo TOP2-LOW2 Januar 2022



Saldo TOP2-LOW2 Dezember 2021



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021

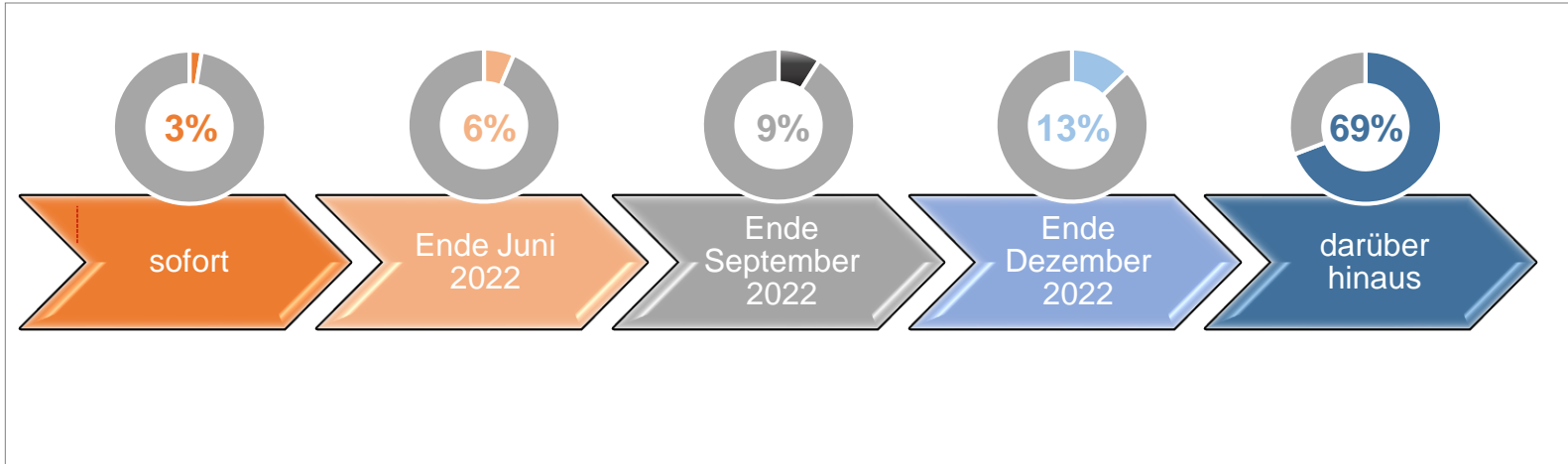


Saldo TOP2-LOW2 August 2021



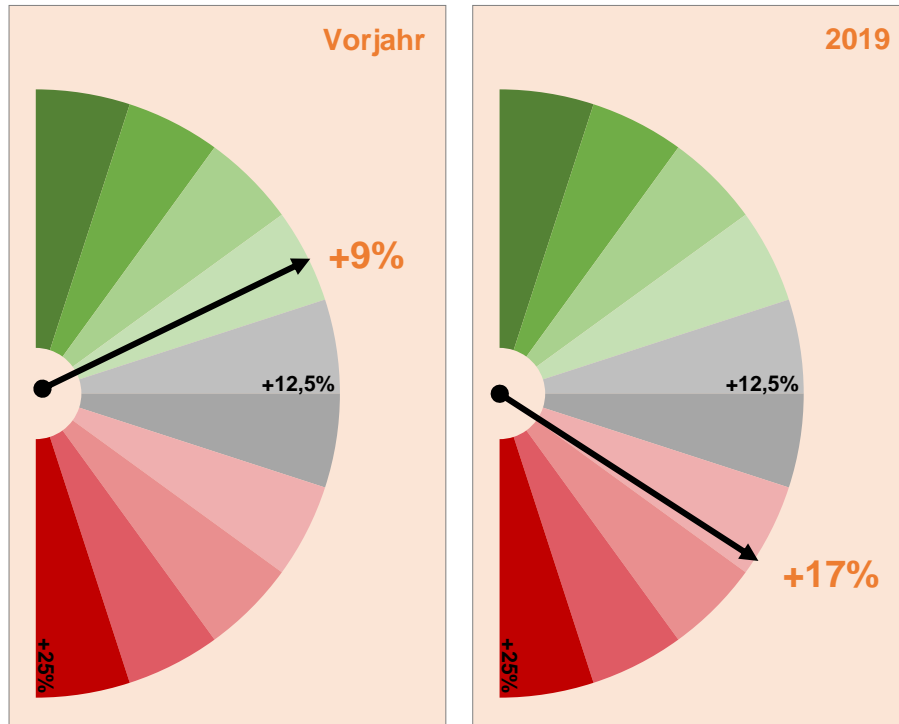
# Monitoring der wirtschaftlichen Lage

*Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe bei Ausbleiben weiterer staatlicher Hilfen*



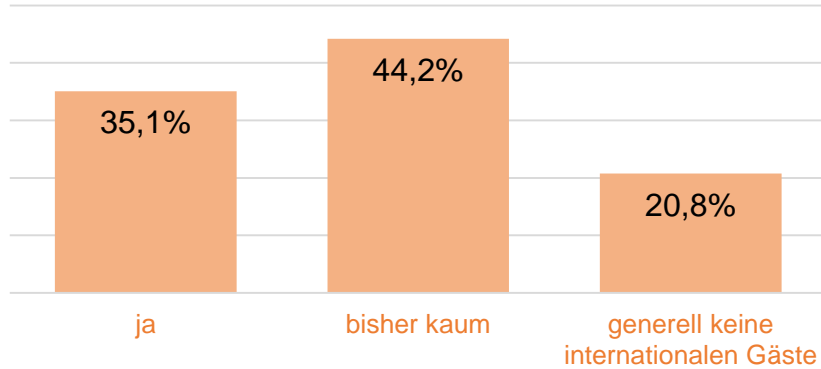
# Aktuelle Situation

Wie haben sich Ihre aktuellen Preise für die Hauptsaison im Vergleich zum Vorjahr sowie im Vergleich zum Jahr 2019 entwickelt?

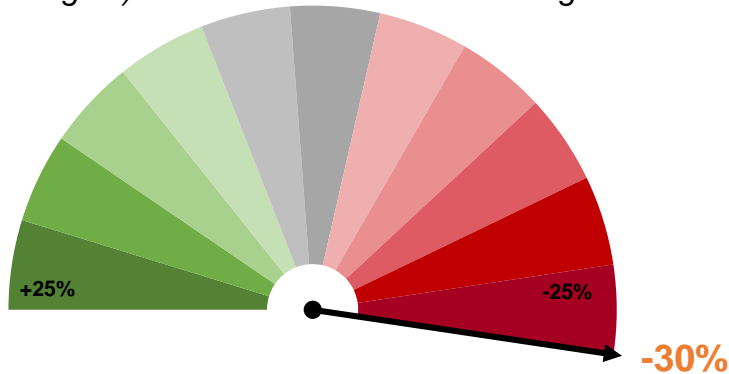


# Aktuelle Situation Incoming-Tourismus

Konnten Sie im laufenden Jahr bereits wieder internationale Gäste in Ihrer Einrichtung begrüßen?



Wie haben sich die aktuellen Buchungszahlen internationaler Gäste für die **Hauptsaison 2022** (Juli/August) in Ihrem Unternehmen im Vergleich **zum Jahr 2019** entwickelt?



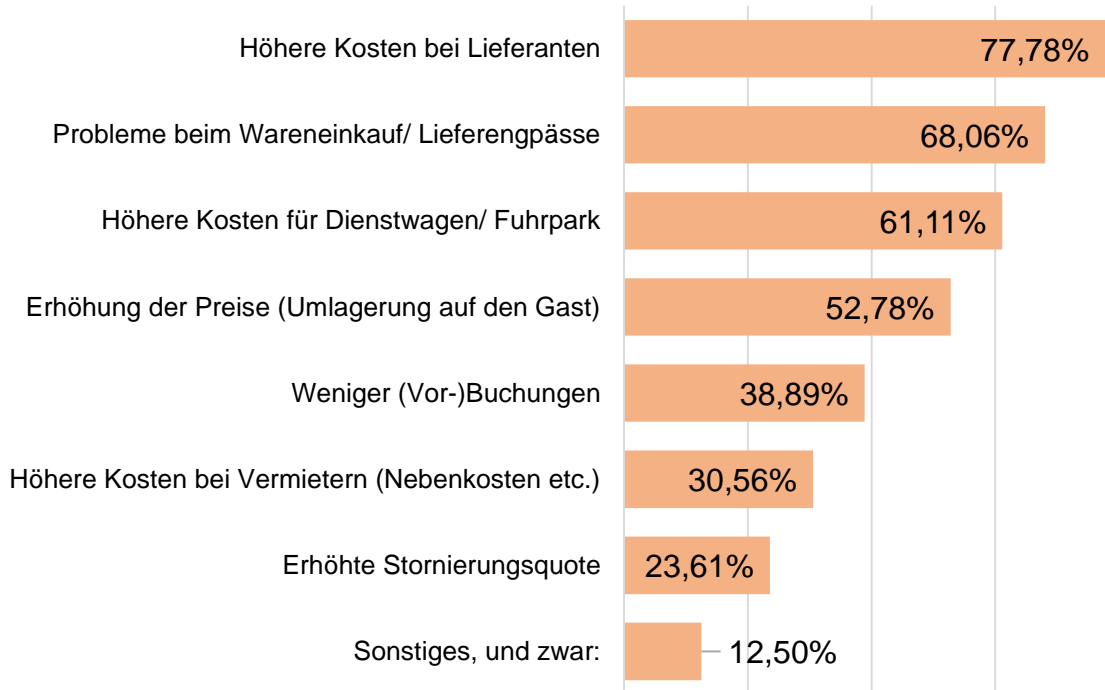
# Aktuelle Situation

*Bis zum 27. April 2022 haben in Mecklenburg-Vorpommern die Corona-Hotspot-Regelungen Anwendung gefunden.  
Haben Sie durch diese Regelungen im Vergleich zu anderen Wettbewerbsdestinationen Nachteile empfunden?*



# Aktuelle politische Situation

Welche Auswirkungen haben die Preissteigerungen für Lebensmittel (z. B. Weizen) sowie für Gas und Öl aufgrund des Ukraine-Krieges in Ihrem Betrieb?



Sonstiges:

u.a.

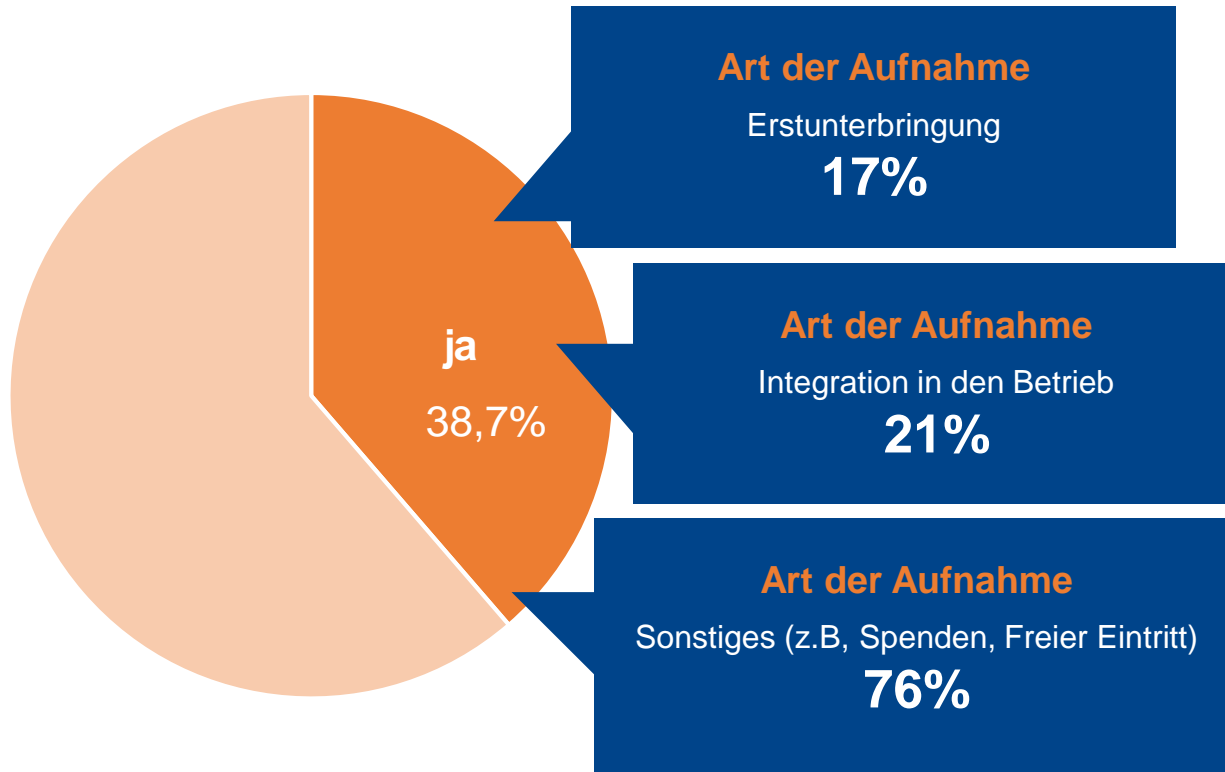
Kaufzurückhaltung bei der  
Mittelschicht

Schlechte Stimmung/ Angst/  
Unsicherheit bei Mitarbeitern  
und Gästen

Preissteigerungen in allen  
Bereichen/ Inflation

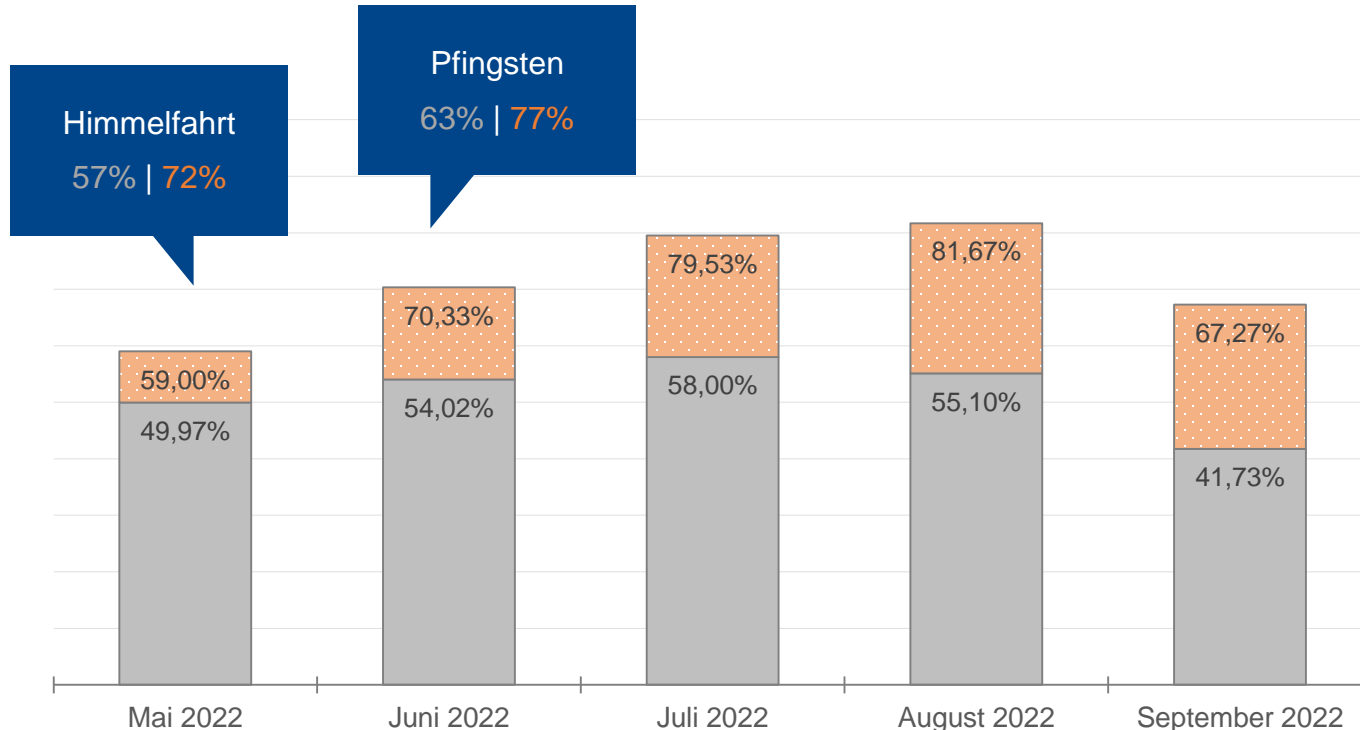
# Aktuelle politische Situation

Immer mehr Menschen aus der Ukraine suchen Zuflucht in europäischen Nachbarländern. Auch in Deutschland wurde eine große Zahl Geflüchteter aufgenommen. **Haben Sie bereits Geflüchtete in Ihren Betrieb aufgenommen?**



# Ausblick auf die kommenden Monate

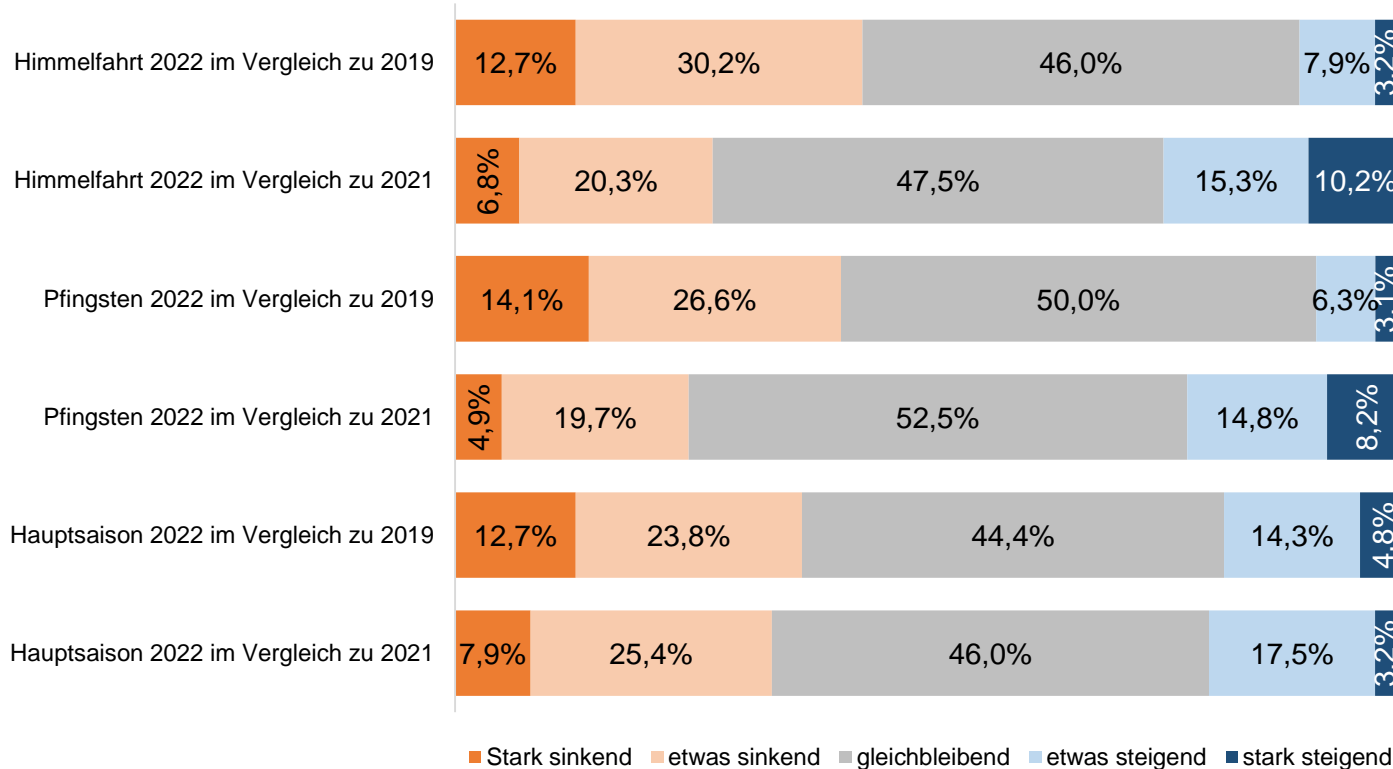
Aktueller Vorbuchungsstand sowie die *erwartete Auslastung* für die folgenden Zeiträume





# Ausblick auf die kommenden Monate

Vergleich der erwarteten Nachfrageentwicklung für folgende Zeiträume mit den Vorjahren



# Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „**Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Mai 2022**“ anzugeben.

