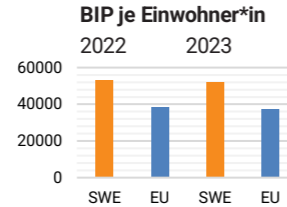


# Marktprofil Schweden

Stand: Juni 2024

Schweden	2022	2032
Einwohnerzahl	10,5 Mio.	11,1 Mio. (Prognose) <sup>1</sup>
	<b>2022</b>	<b>2023</b>
BIP je EW	53.200	52.000
Inflationsrate	8,1%	5,9% <sup>6</sup>

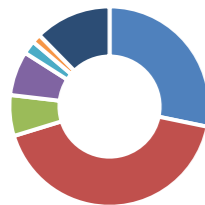


## Informationen aus Mecklenburg-Vorpommern<sup>2</sup>

Übernachtungszahlen 2023: 71.725 (+1,1 % zum Vorjahr)

Platz 6 Incoming-Tourismus MV

### Regionale Verteilung:

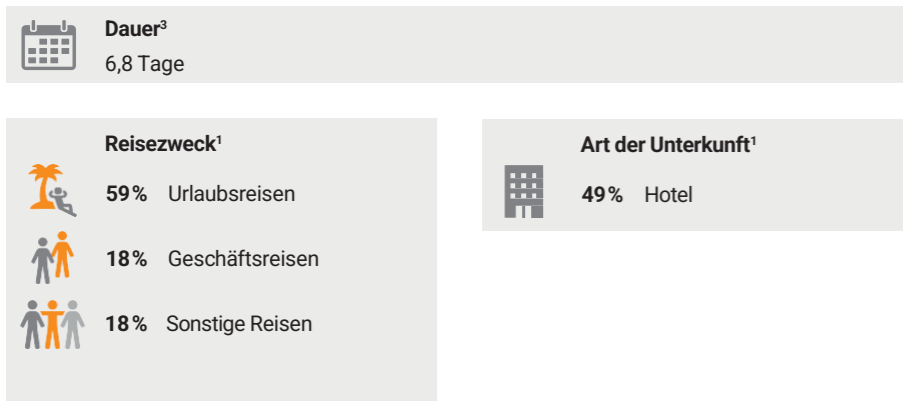


- Rügen/Hiddensee 28 %
- Mecklenburgische Ostseeküste 42 %
- Mecklenb. Schweiz & Seenplatte 7 %
- Westmecklenburg 7 %
- Usedom 2 %
- FDZ 2 %
- Vorpommern Festland 12 %

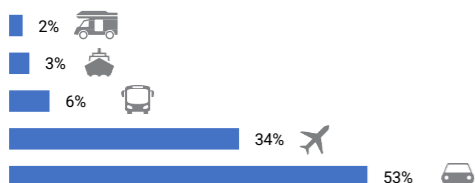
## Informationen zum schwedischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter:<sup>3</sup> 43,7 Jahre

### Reiseverhalten



### Anreise<sup>1</sup>



### Allgemeine Informationen<sup>1</sup>

Hauptstadt: Stockholm

(2022: 1,659 Mio. EW)

Fläche: 528.861 km<sup>2</sup>

### Buchungsverhalten



Schwedische Gäste buchen fast ausschließlich online. Daher sind eine Online-Sichtbarkeit und leichte Buchbarkeit sehr wichtig. Bei 88 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht und 88 % wurden via Internet gebucht.<sup>1</sup>



Schwedische Metropolen sind Hochburgen der E-Autobesitzer.

### Trends bei den schwedischen Gästen



#### Bahnreise<sup>4</sup>

- Schweden „**First Mover**“, wenn es um klimabewusstes Reisen geht
- **Tägliche Nachtzugverbindung** Stockholm und Berlin (April – September)
- Weiterer **Ausbau der Verbindungen bis 2029** geplant



#### E-Mobilität<sup>5</sup>

Skandinavier\*innen sind **Vorreiter im E-Mobilität Segment**  
Schwedische Metropolen sind **Hochburgen der E-Autobesitzer** (Stockholm, Malmö, Göteborg)

### Chancen für Mecklenburg-Vorpommern

- Entwicklung passender Reiseprodukte (Rail & Drive)
- City-Kurztrip in der Nebensaison attraktiv
- Verknüpfung der Hanse mit der Geschichte Schwedens
- Sehr hohe Naturverbundenheit. Aktivurlaub bzw. Urlaub am Wasser sind wichtige Anlässe für eine Deutschlandreise → Kombination aus Kultur und Natur bietet hohes Potenzial

### Dos und Don'ts

Im Umgang mit schwedischen Gästen



#### Dos

„Geheimtipps“ vom Gastgeber\*innen kommen sehr gut an.

Akzeptanz von Kreditkarten ist notwendig.

Freier Zugang zum WLAN, die schwedischen Gäste wollen online sein.

Bitte auf Englisch ansprechen



#### Don'ts

Gemischte Saunen sind für schwedische Gäste ein No-Go.

Wasser sollte nicht verrechnet werden – gratis Wasser ist in der Gastronomie üblich.