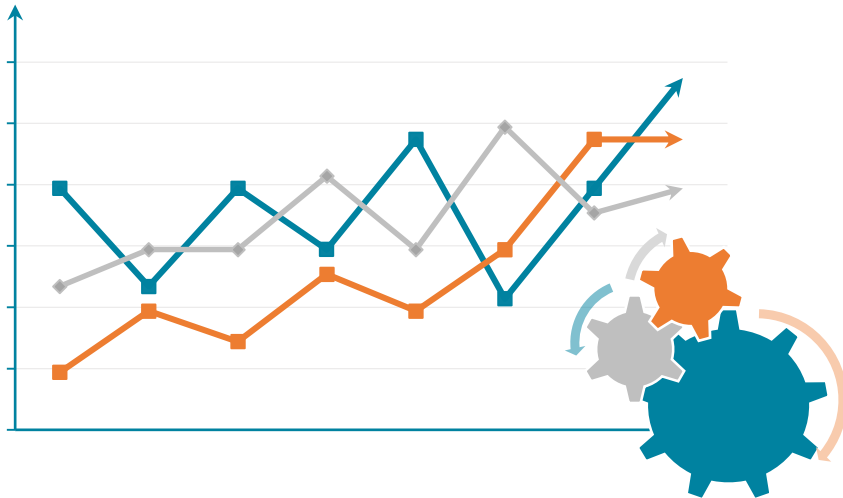


TMV Marktforschung

Branchenumfrage | Februar 2021



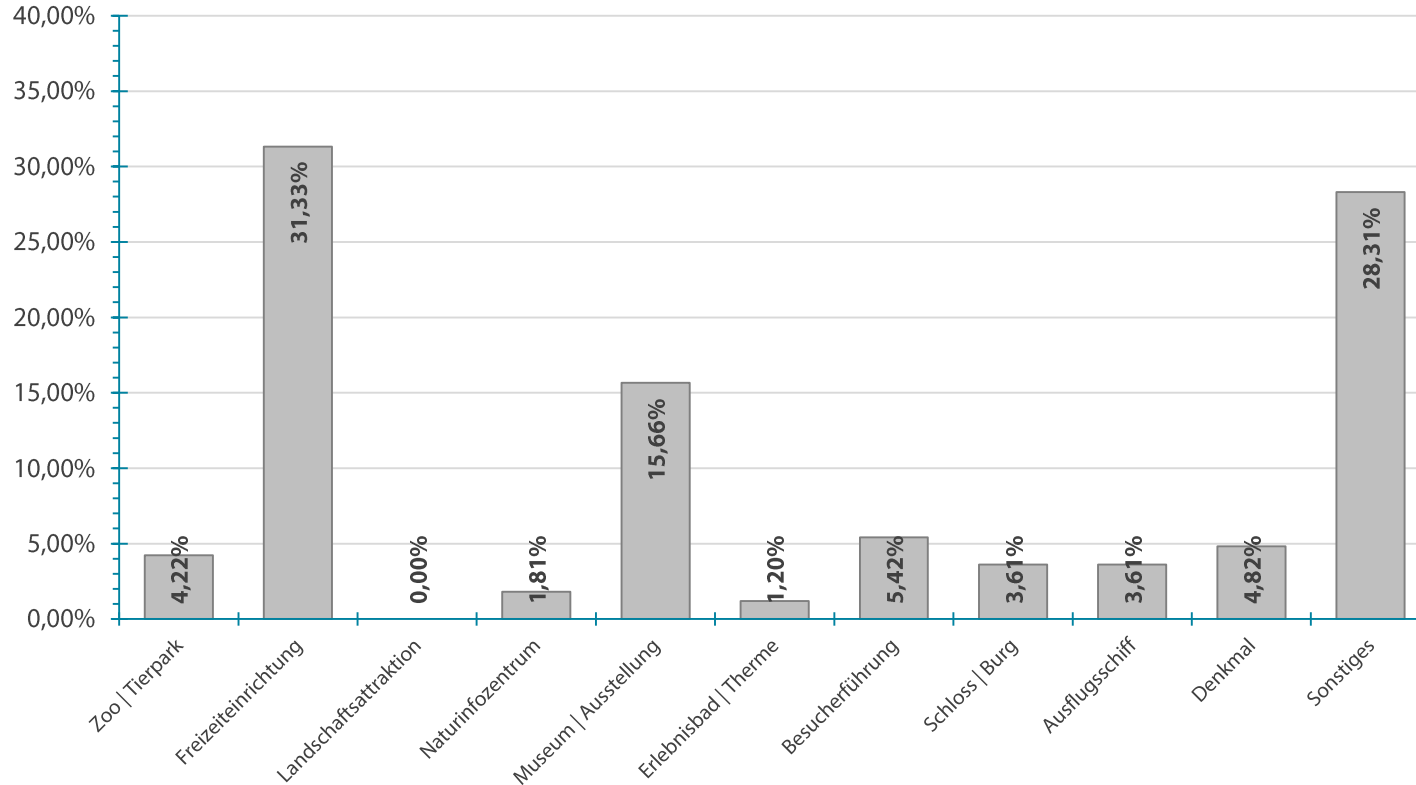
Branchenumfrage | Februar 2021

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV
- Stichprobengröße: 165
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 15.02.2021 | 10 Uhr bis 18.02.2021 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.0

Branchenumfrage | Februar 2021

Stichprobenbeschreibung | Betriebsart

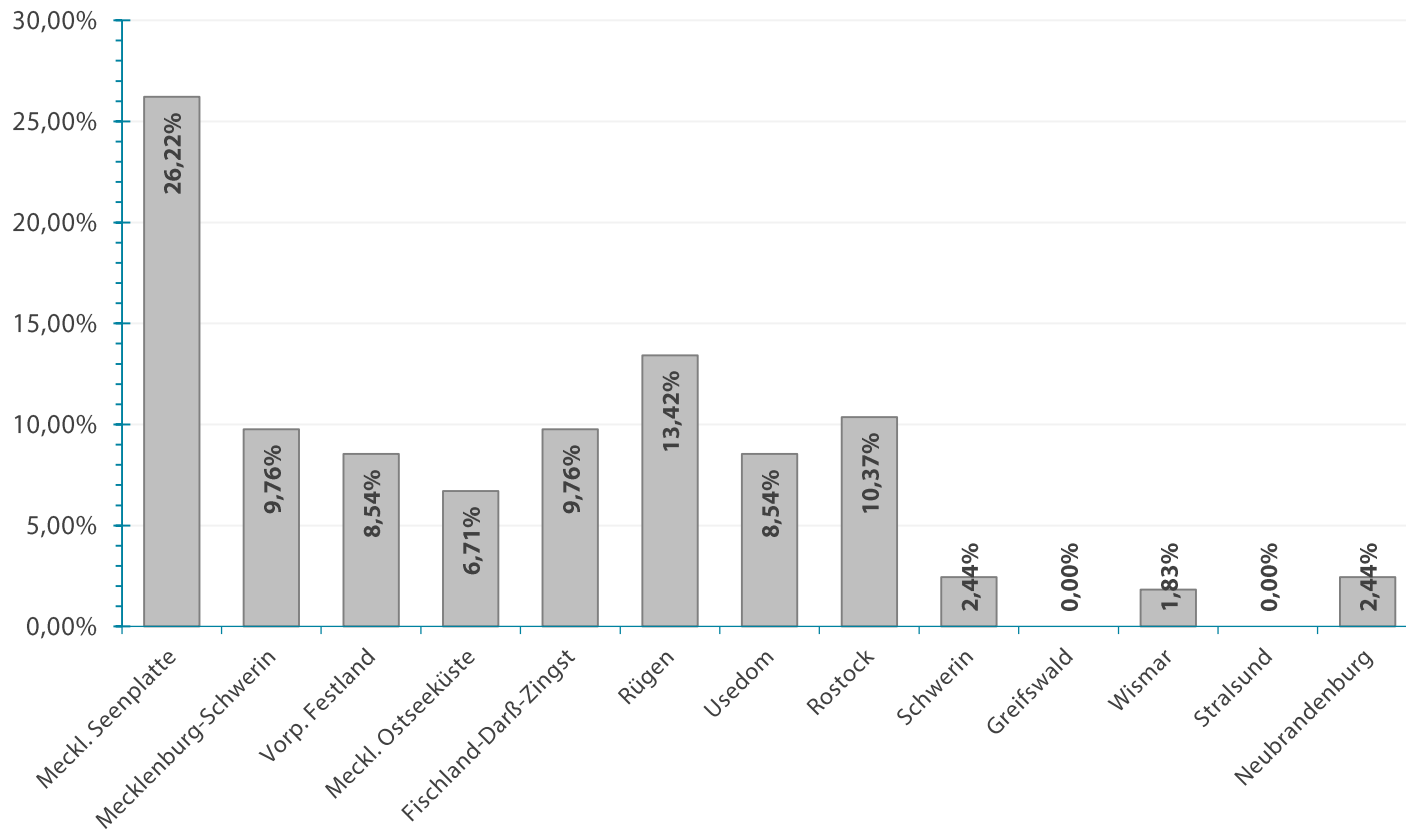


➔ **80,94%**

der Buchungen
(Gäste) in einem
Normaljahr sind
Touristen.

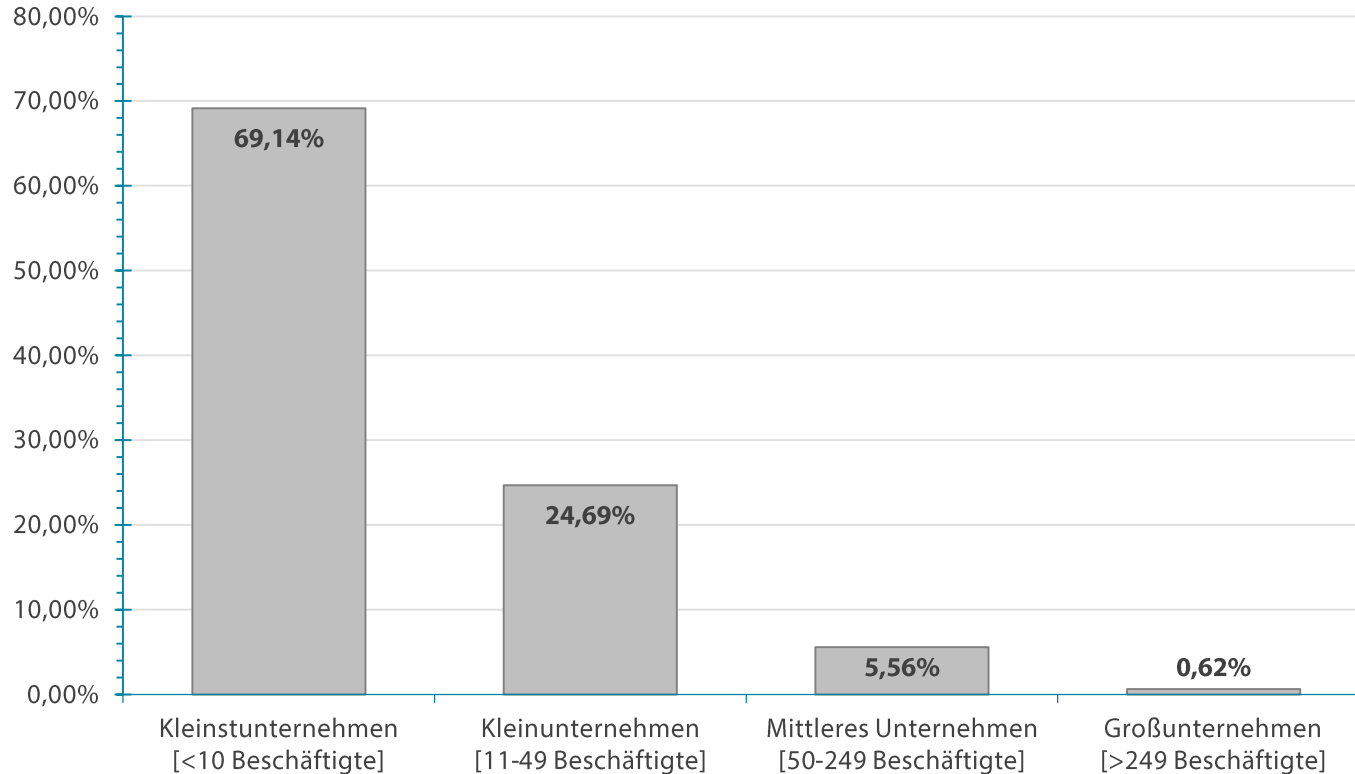
Branchenumfrage | Februar 2021

Stichprobenbeschreibung | Region



Branchenumfrage | Februar 2021

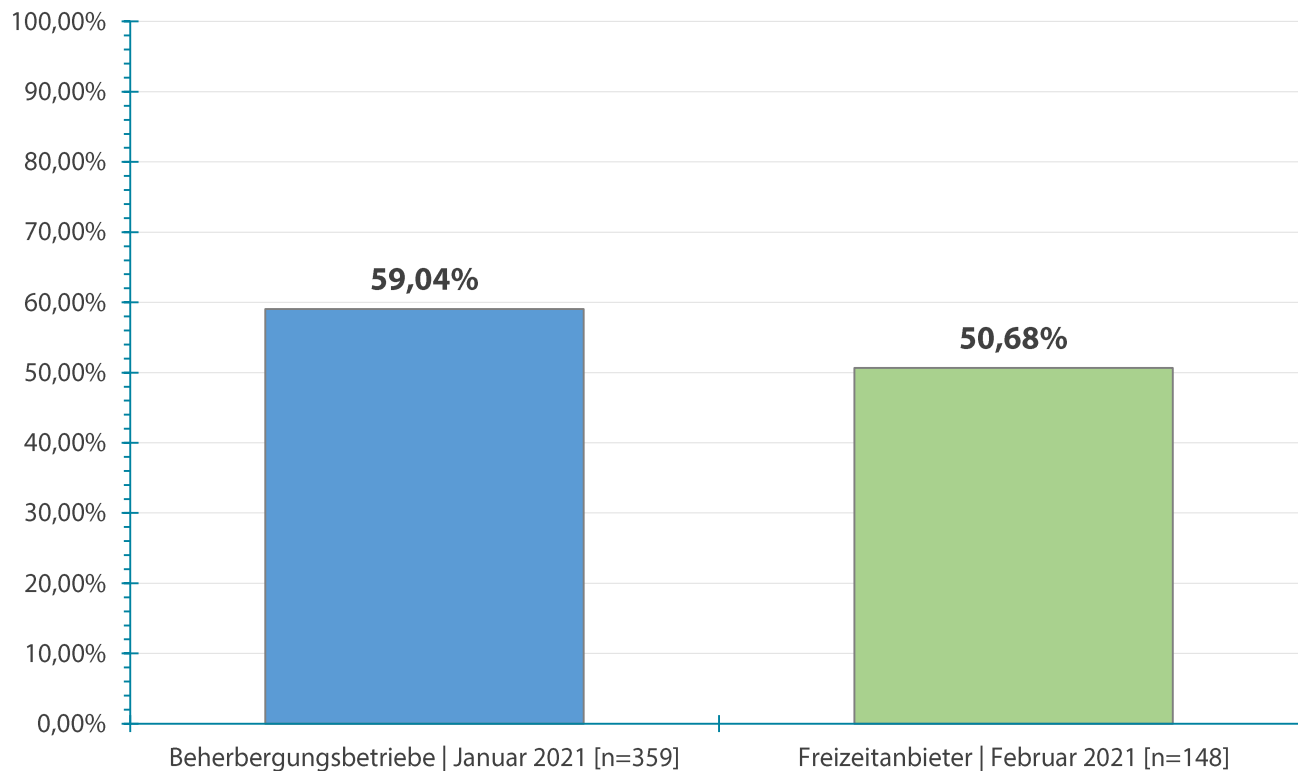
Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Mitarbeiter



Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ($\chi^2(1)=2.972$, $p=.085$).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha < .1$)

Der Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, ist im ersten Quartal 2021 für Beherbergungsbetriebe signifikant höher als für Freizeitanbieter.

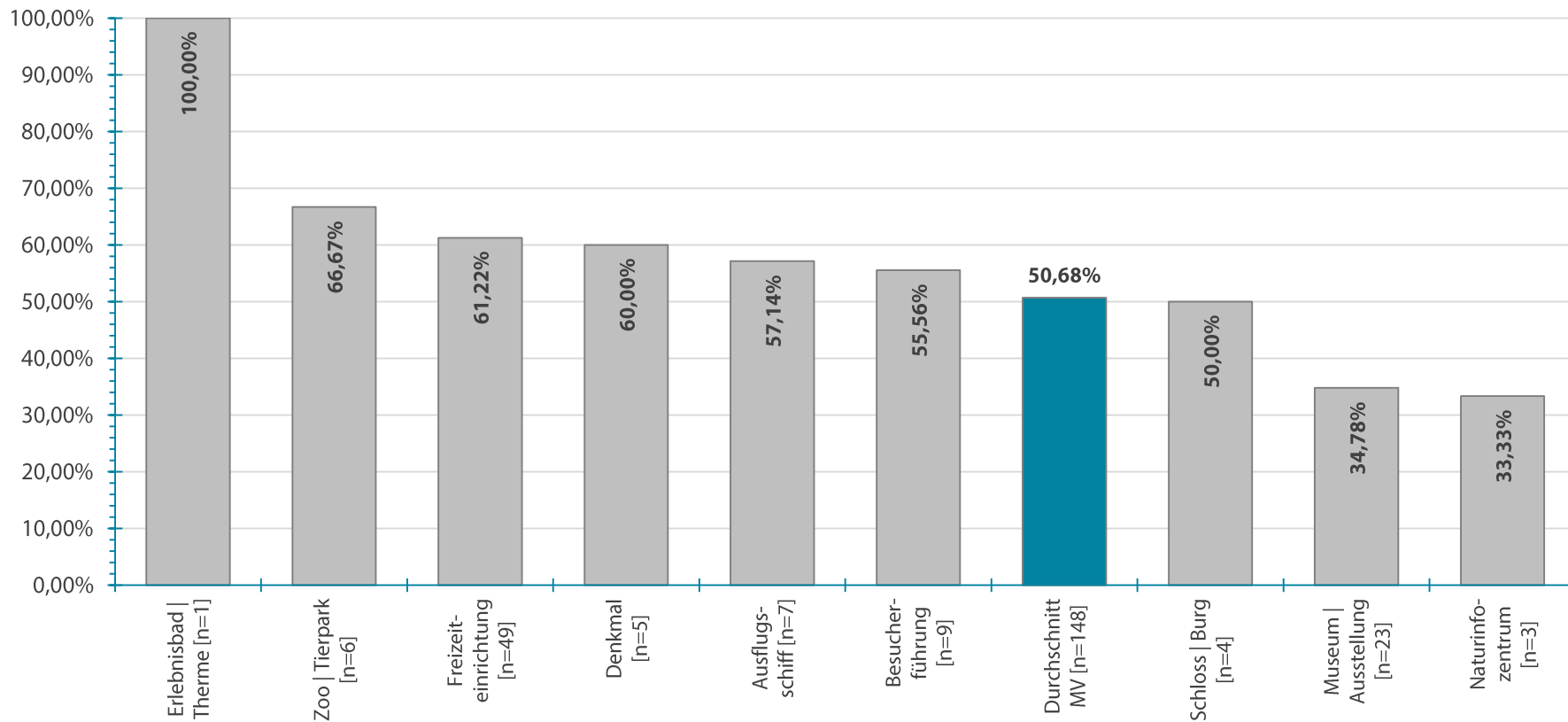
Mecklenburg
Vorpommern



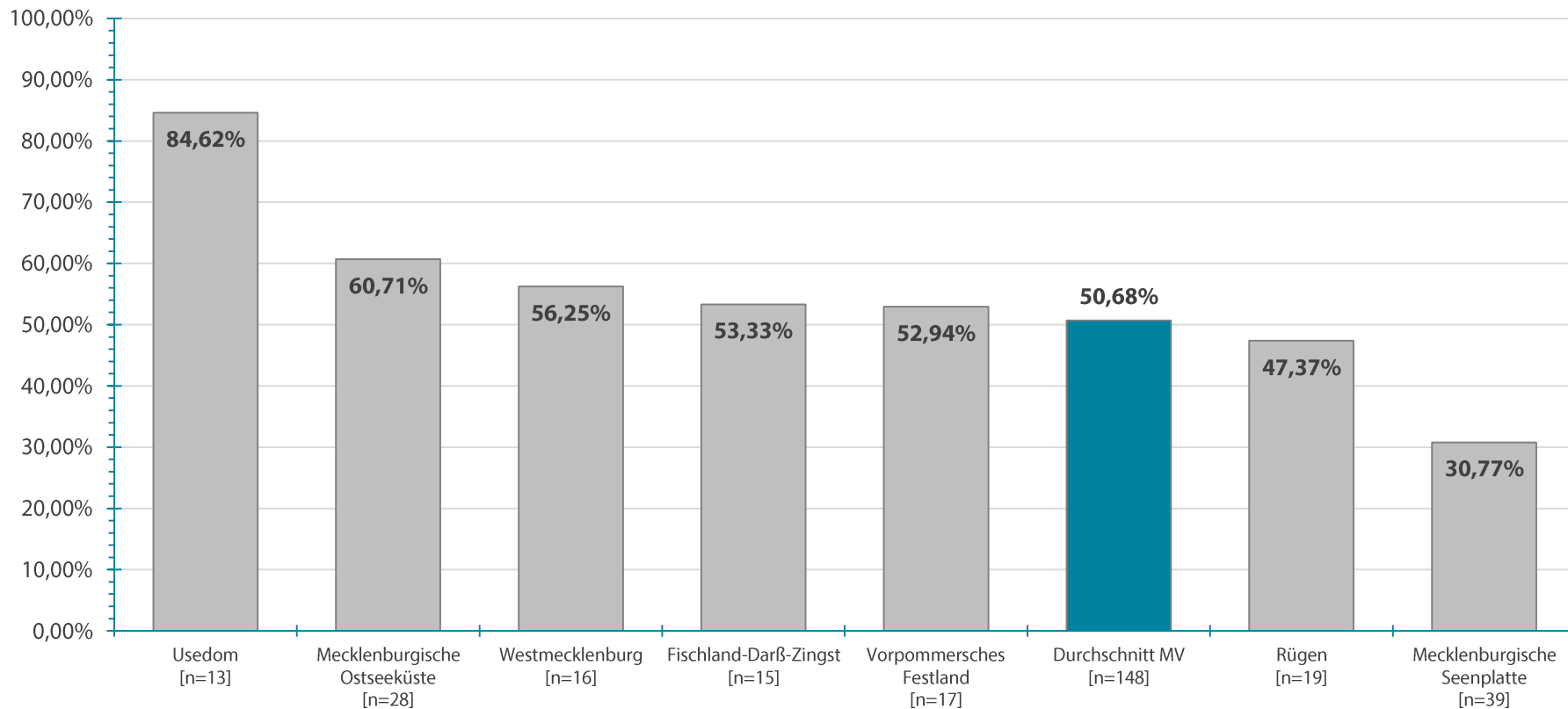
MV tut gut.

Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

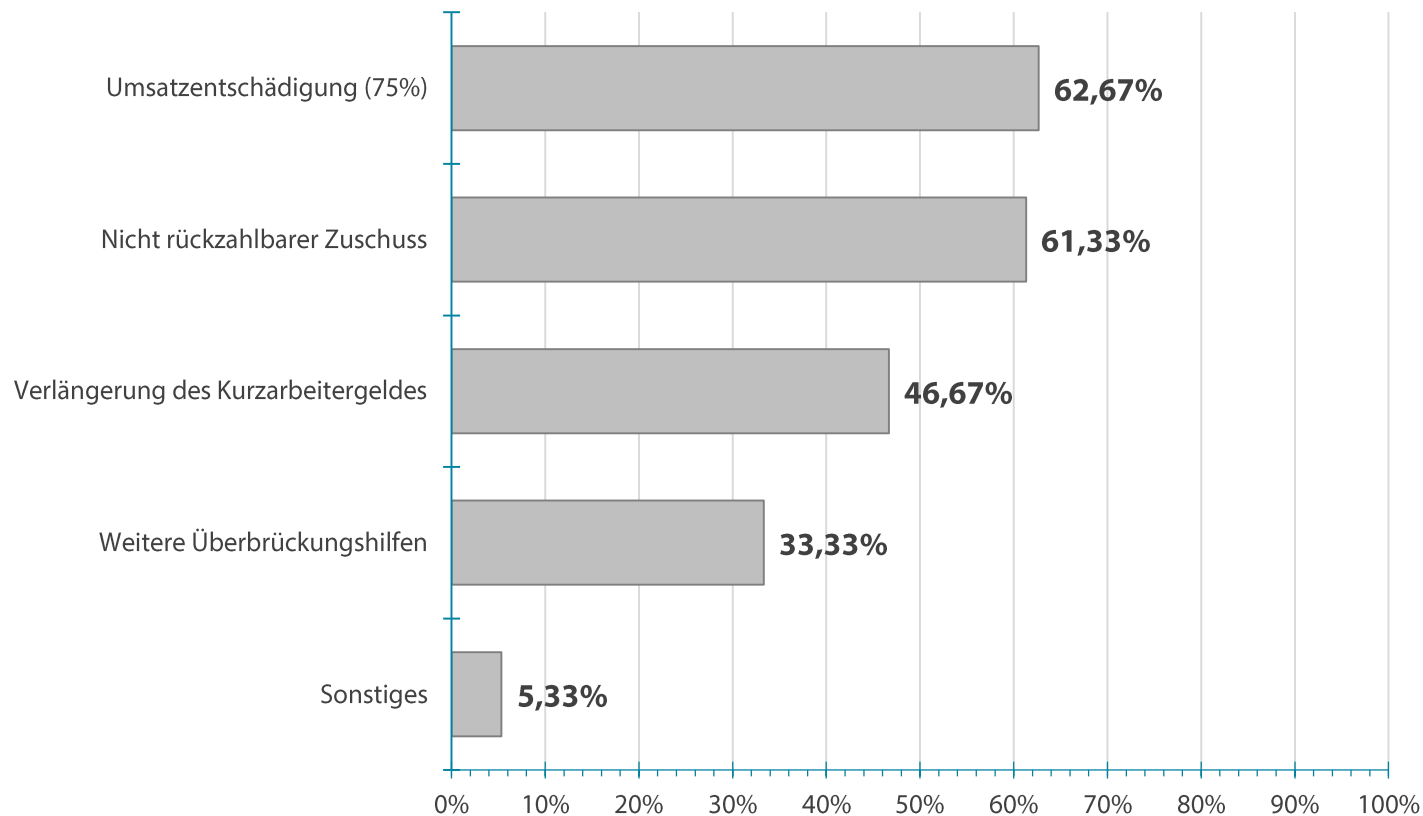


Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



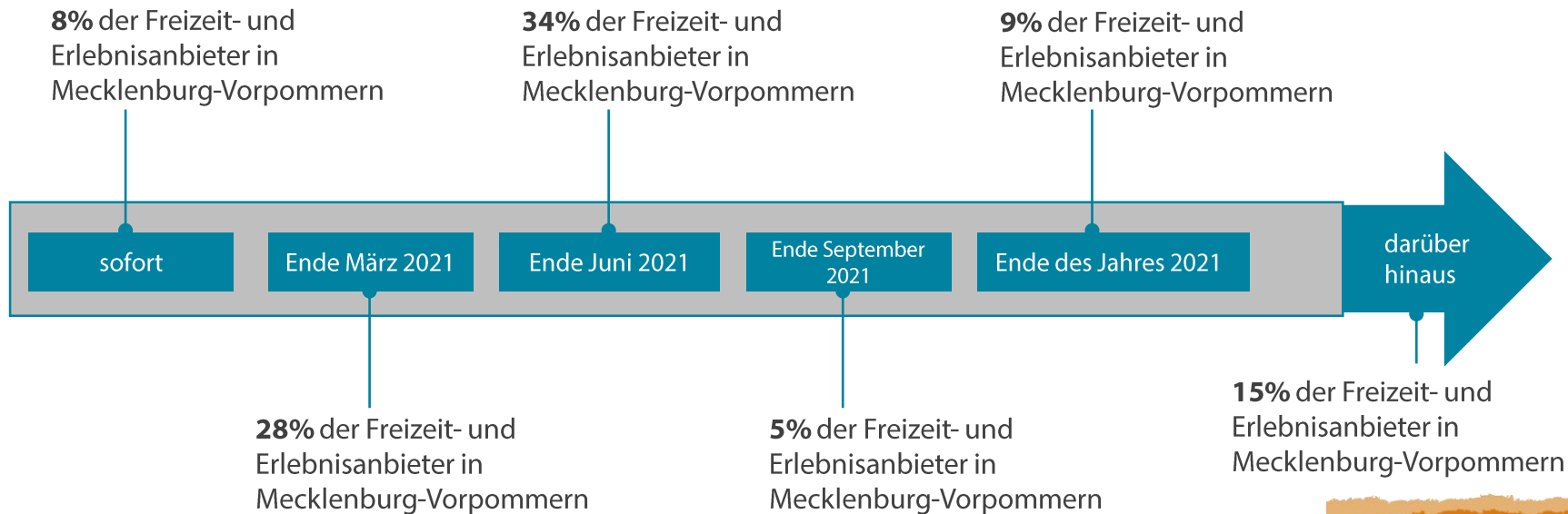
Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Benötigte Hilfen (Mehrfachnennung möglich)



Branchenumfrage | Februar 2021

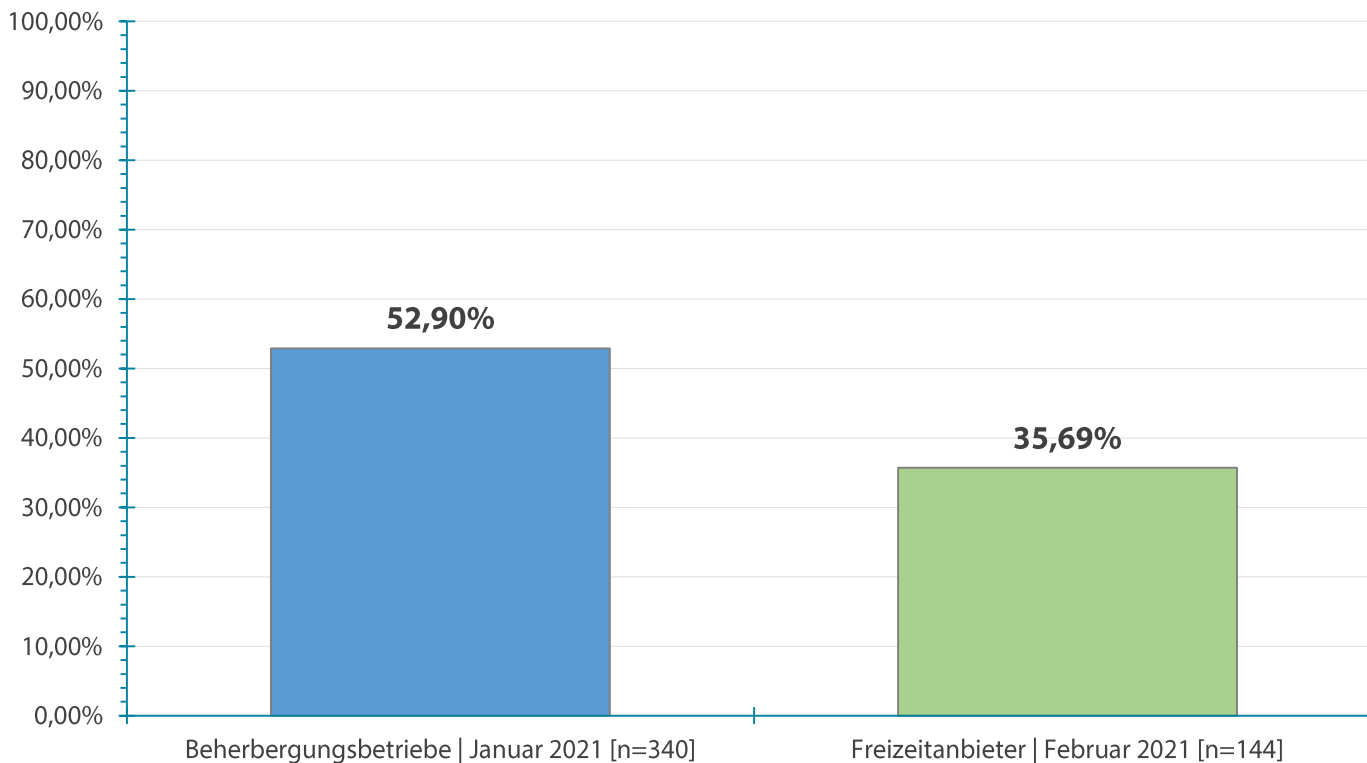
Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe bei Ausbleiben weiterer Hilfen



Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ($t=-3.901$, $p>.001$).

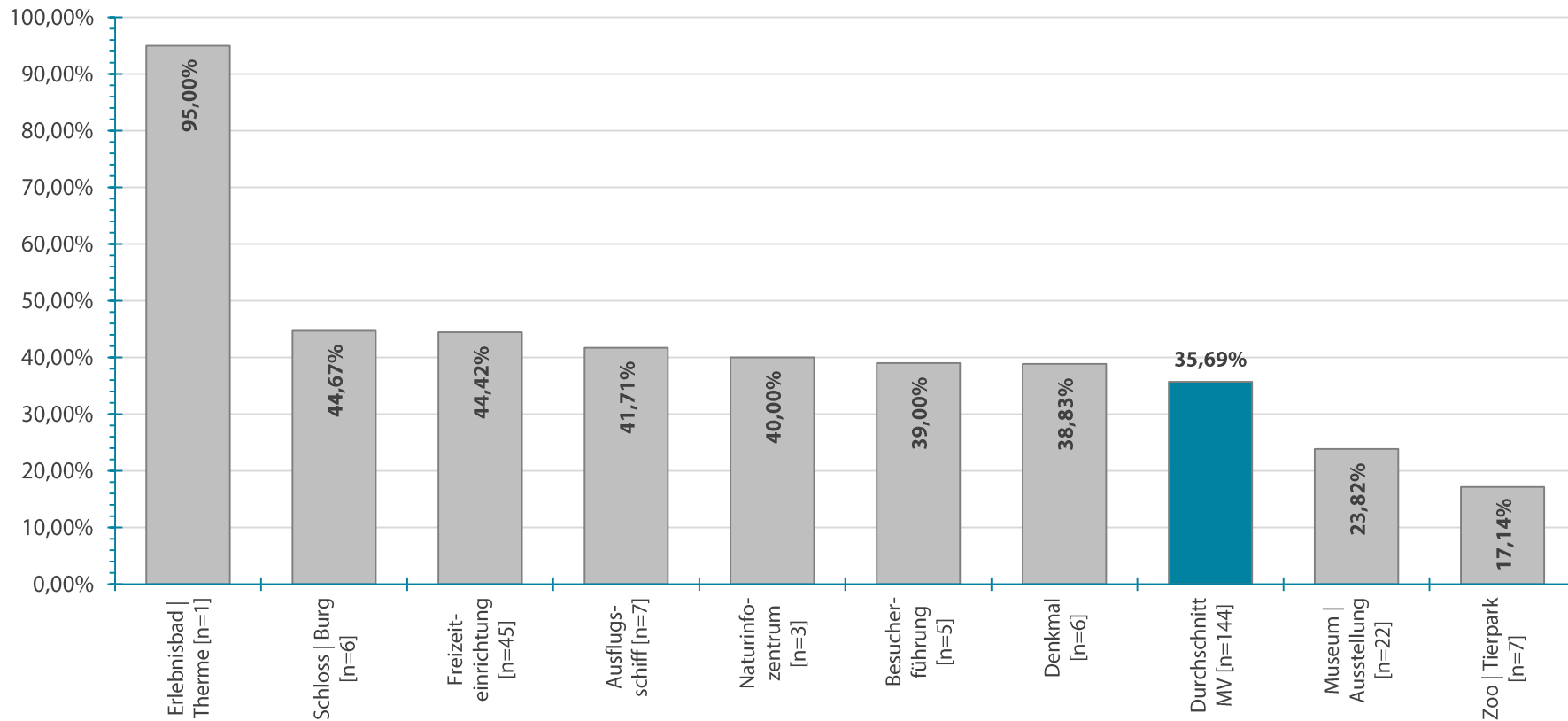


✓ **Unterschied ist
signifikant** ($\alpha<.001$)

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im ersten Quartal 2021 für Beherbergungsbetriebe signifikant höher als für Freizeitanbieter.

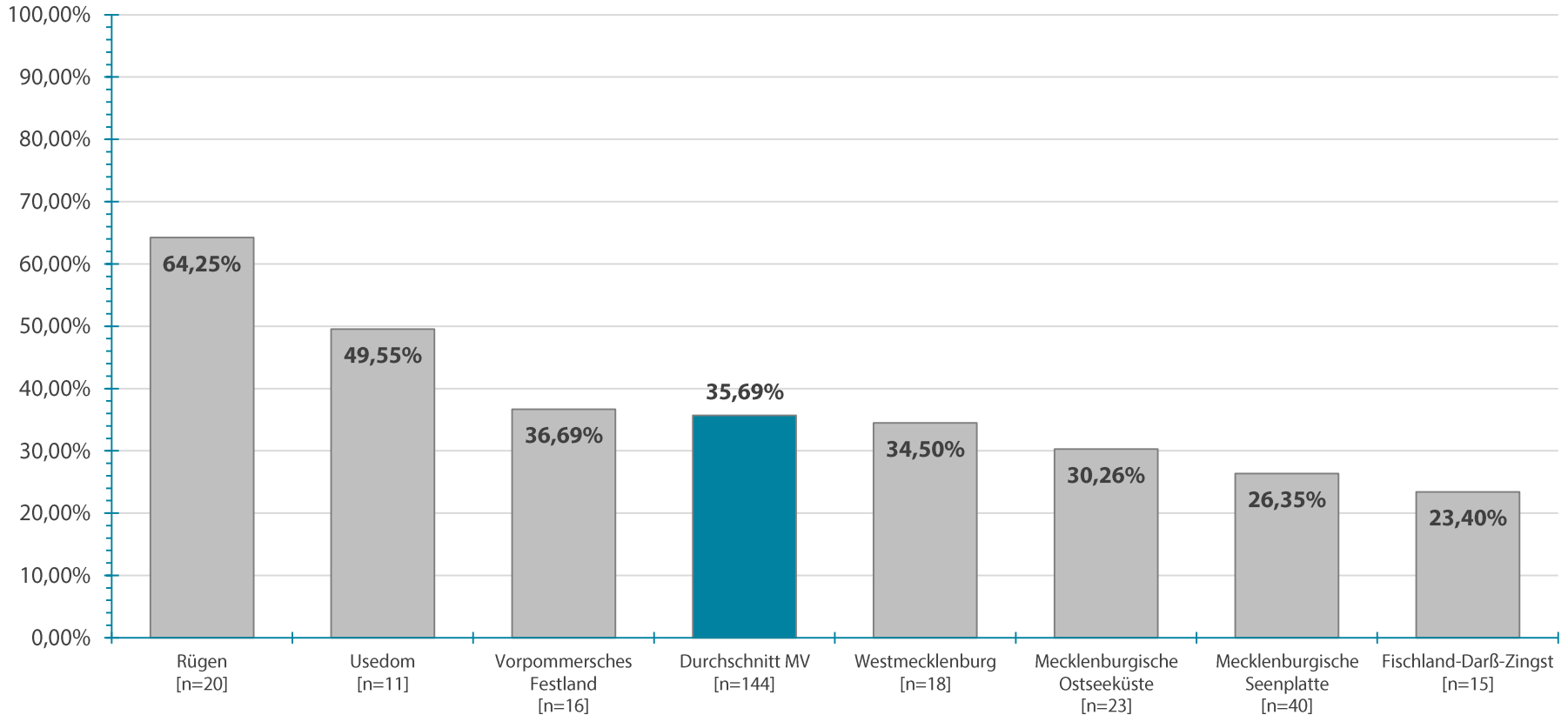
Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



Branchenumfrage | Februar 2021

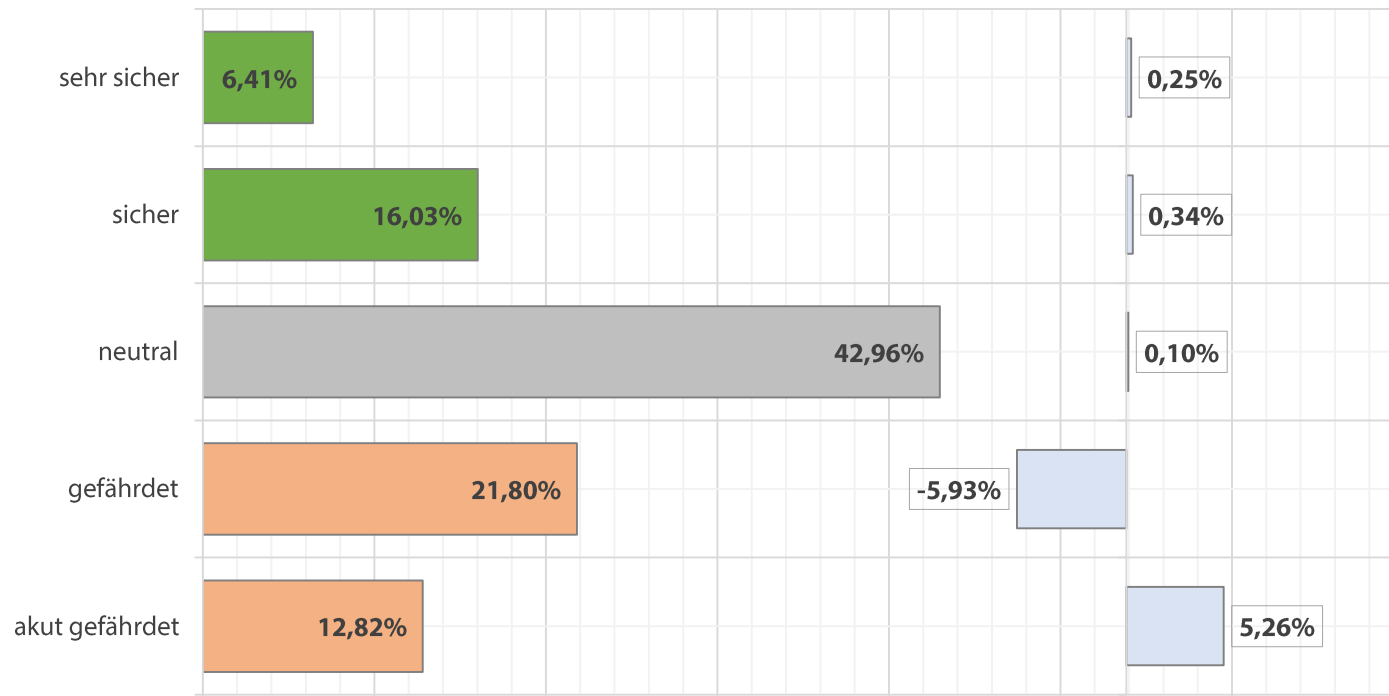
Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

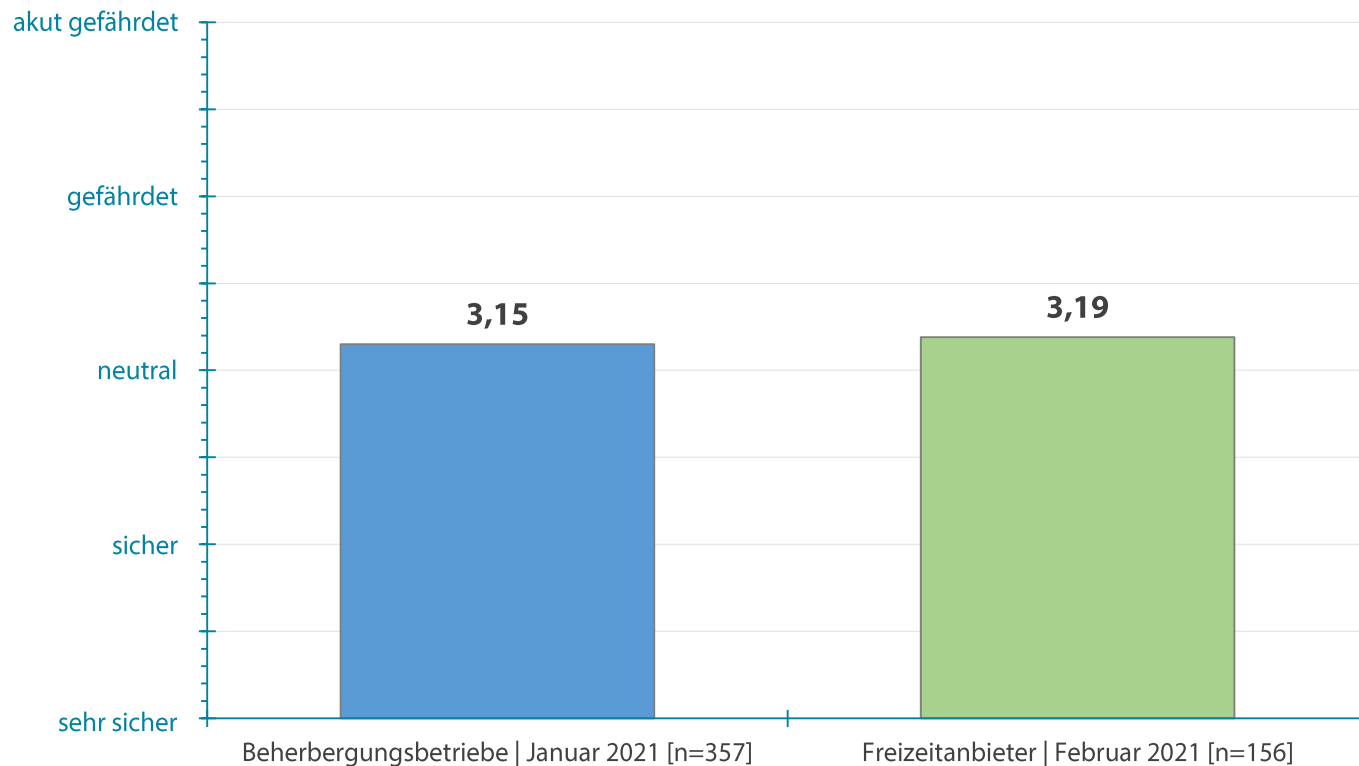
Vergleich zur Branchenumfrage für
Beherbergungsbetriebe im Januar 2021



Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ($t=0.388$, $p=.698$).



✘ Unterschied ist nicht signifikant

Beherbergungsbetriebe schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im ersten Quartal 2021 statistisch gesehen gleich ein wie Freizeitanbieter.

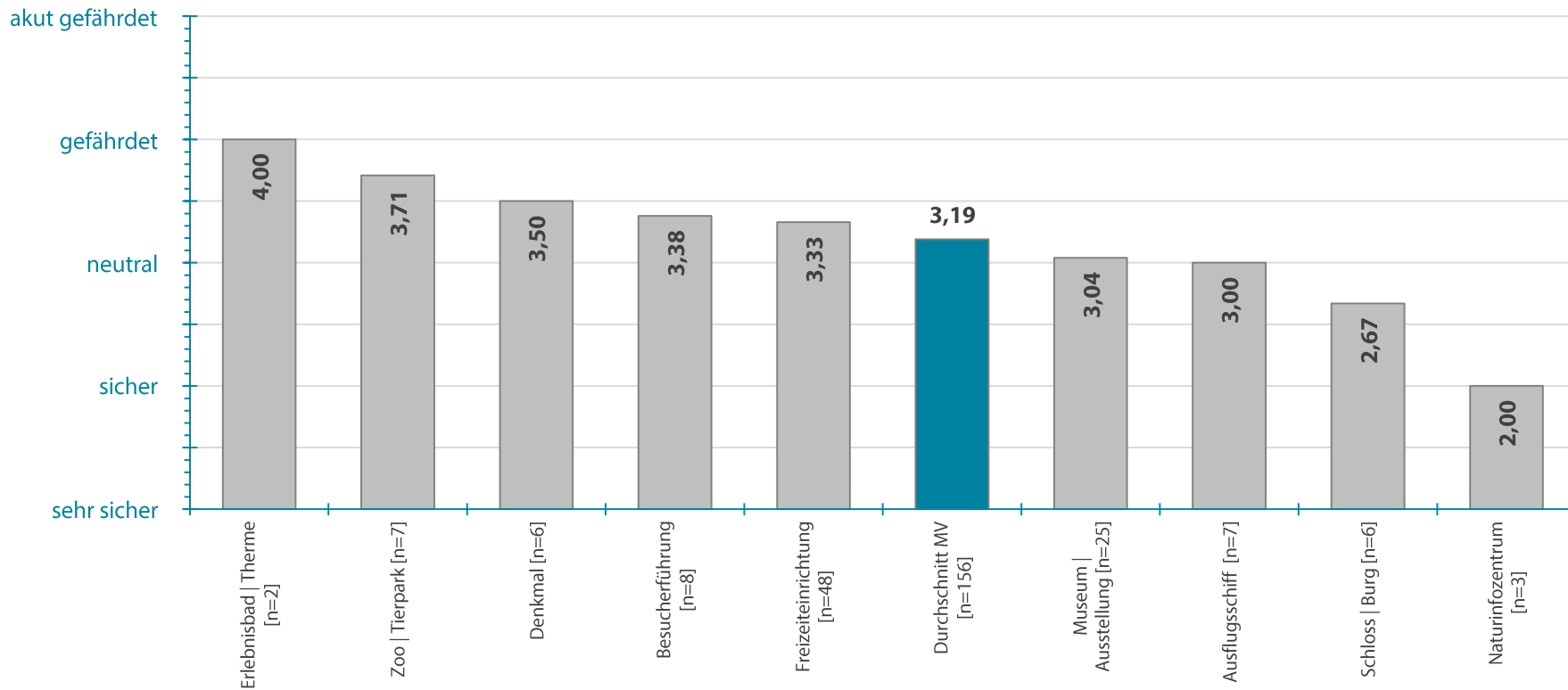
Mecklenburg
Vorpommern



MV tut gut.

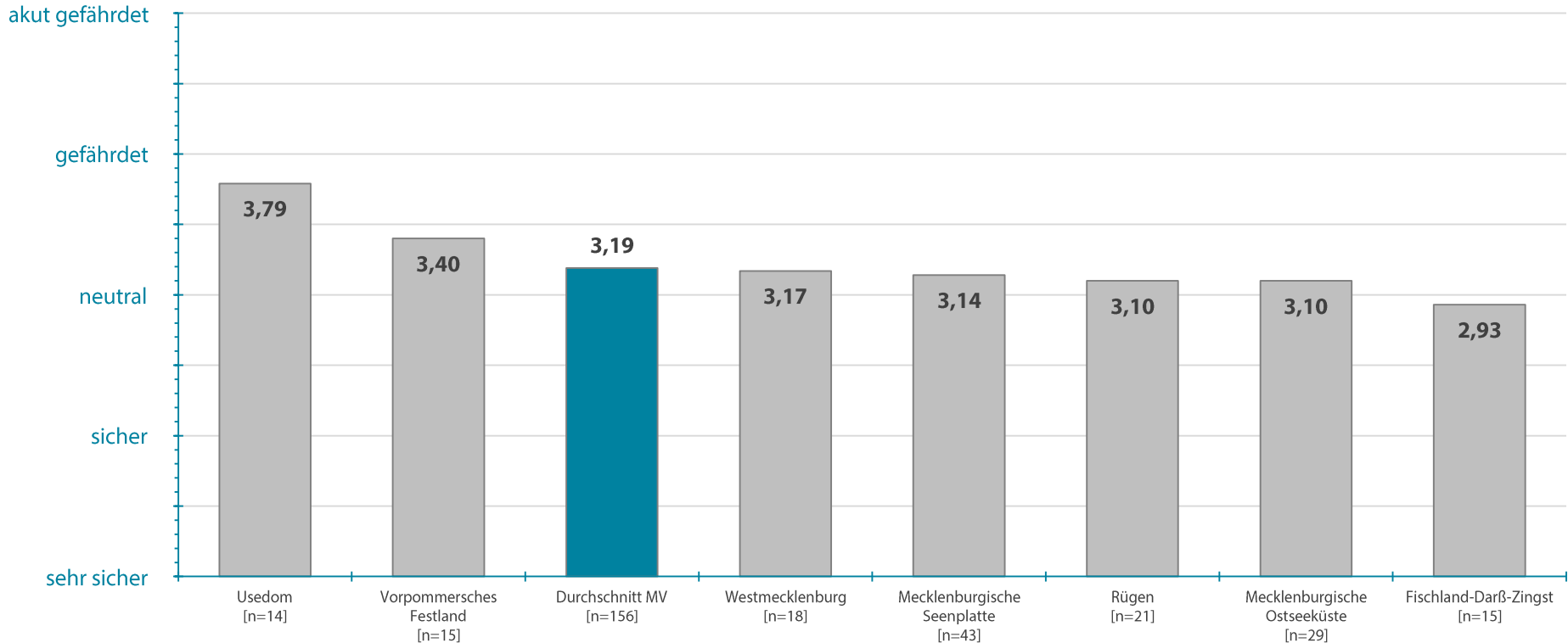
Branchenumfrage | Februar 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Branchenumfrage | Februar 2021

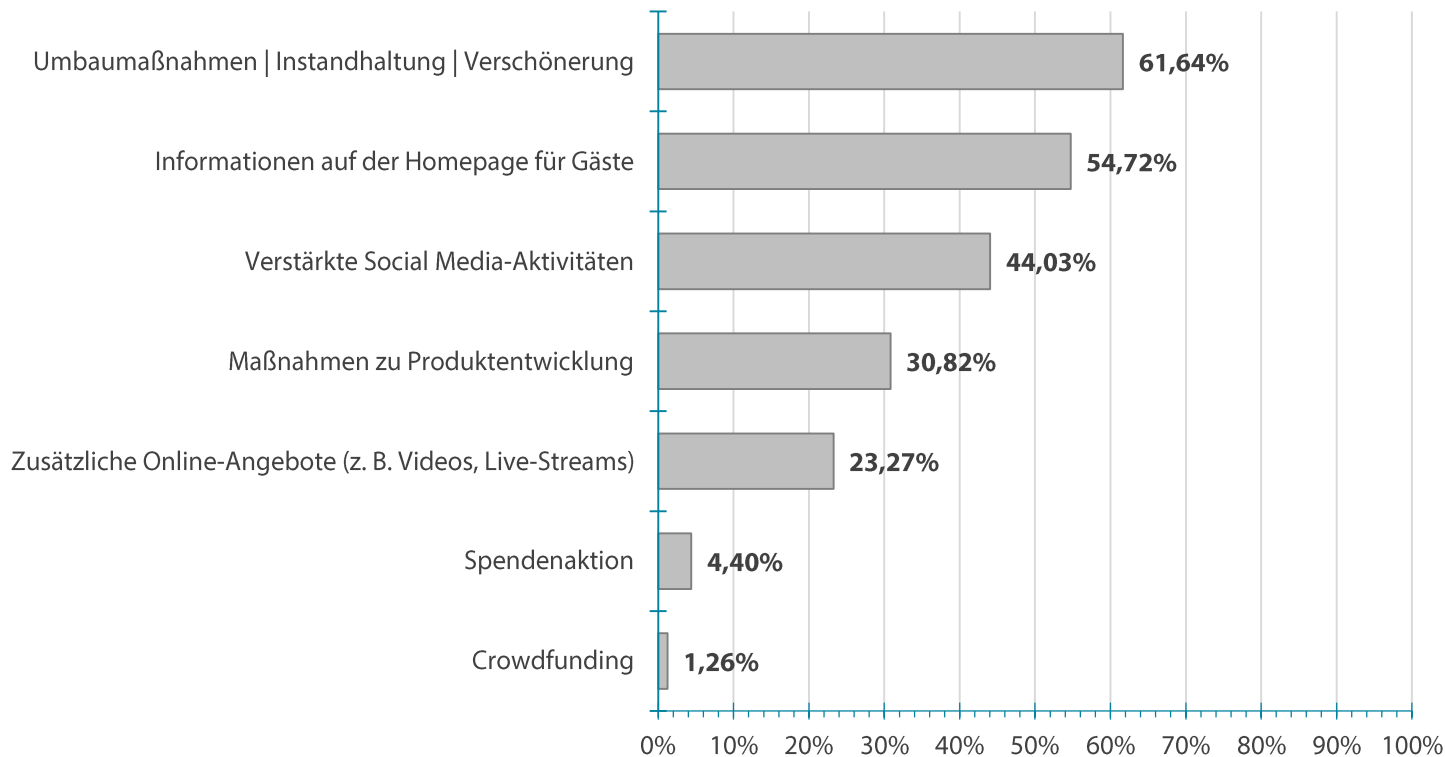
Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Branchenumfrage | Februar 2021

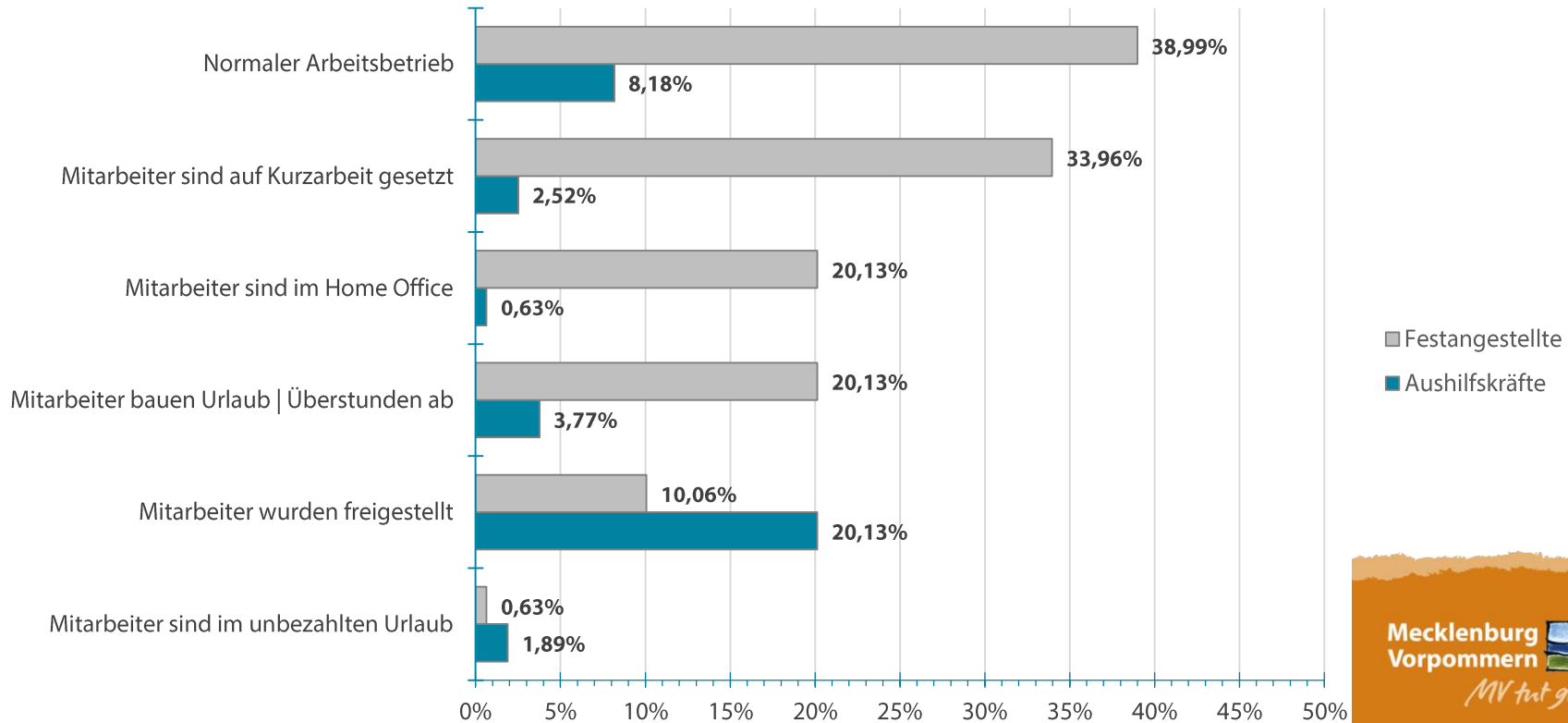
Maßnahmen und Krisenmanagement | Umsetzung besonderer Maßnahmen bzw. Aktivitäten

Mehrfachnennung möglich.



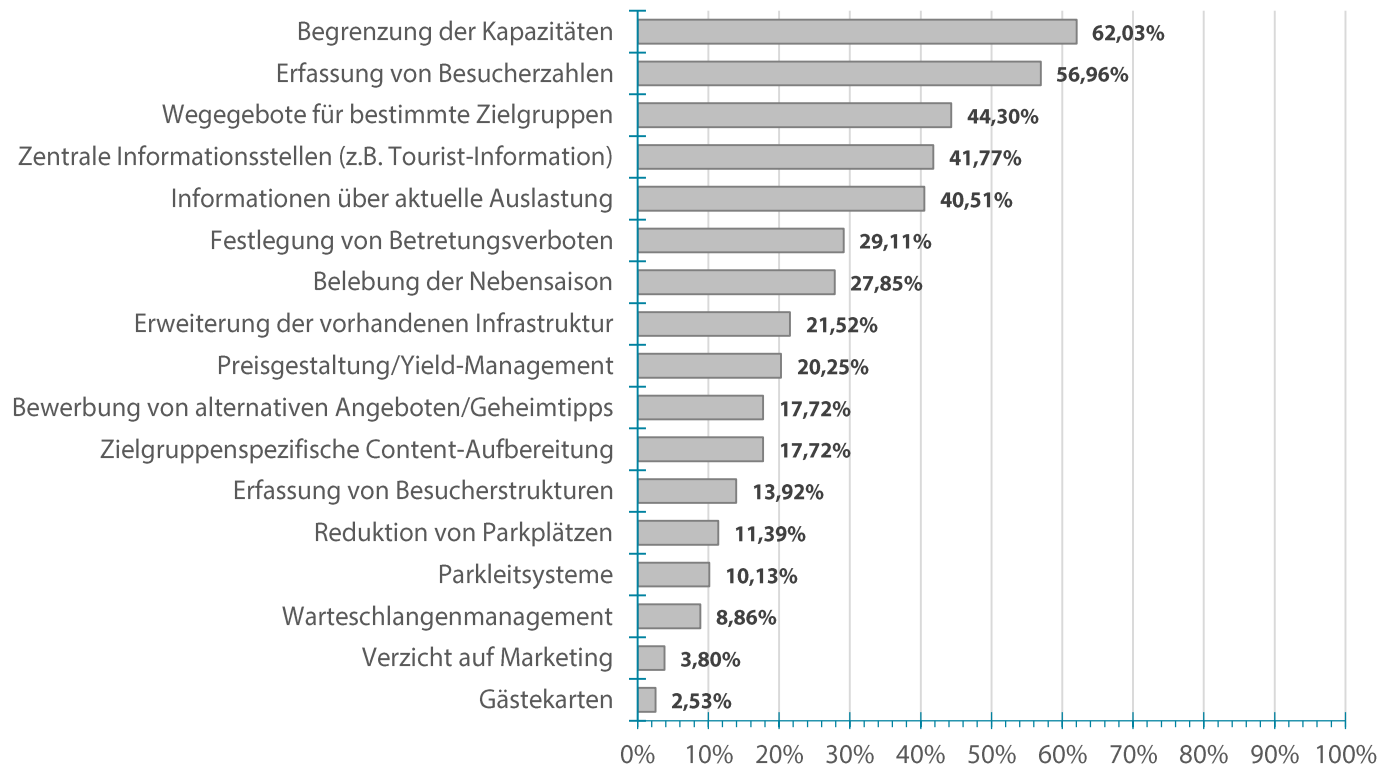
Branchenumfrage | Februar 2021

Maßnahmen und Krisenmanagement | Aktuelle Personalsituation



Branchenumfrage | Februar 2021

Maßnahmen und Krisenmanagement | Maßnahmen zur Besucherlenkung

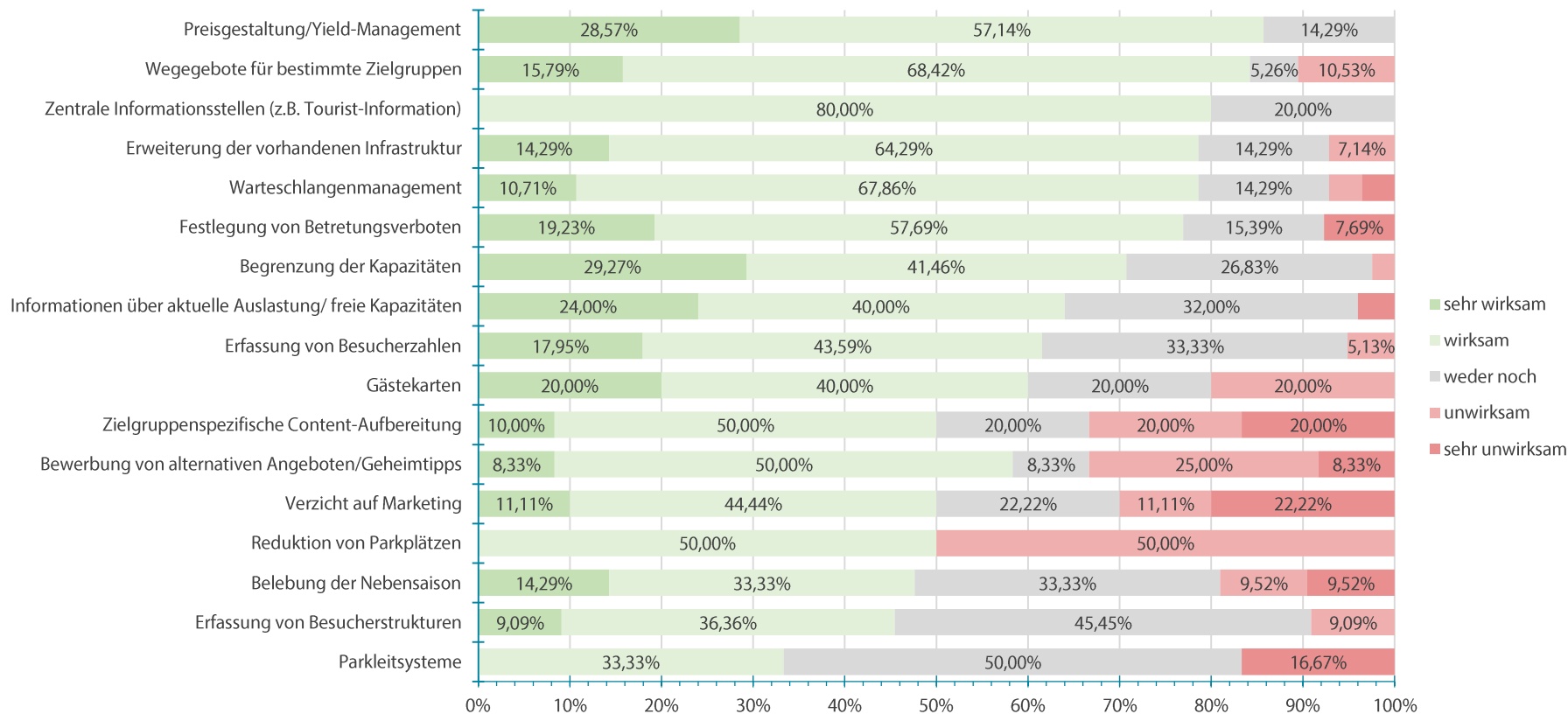


➔ **59,40%**

der Anbieter haben
Maßnahmen zur
Besucherlenkung
eingesetzt.

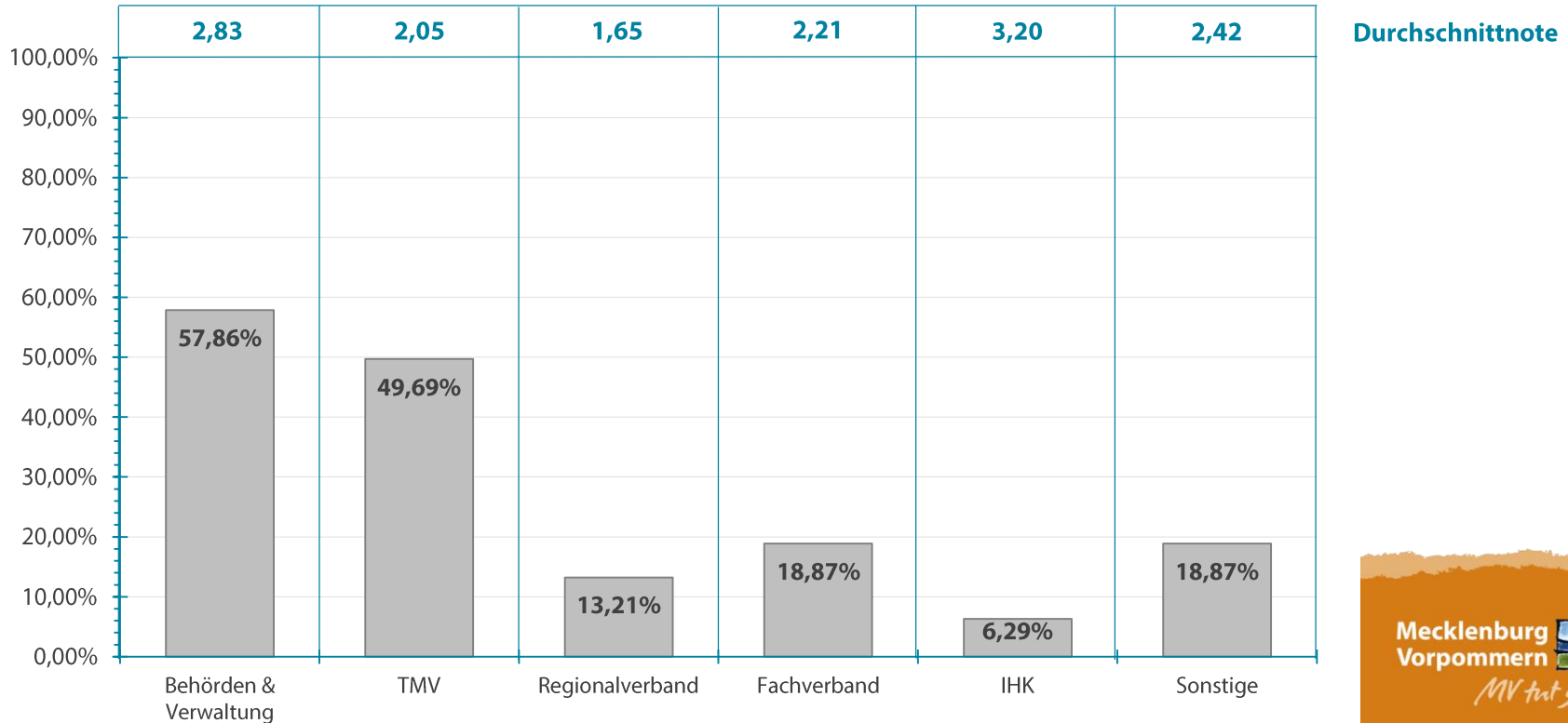
Branchenumfrage | Februar 2021

Maßnahmen und Krisenmanagement | Wirksamkeit der Maßnahmen zur Besucherlenkung



Branchenumfrage | Februar 2021

Maßnahmen und Krisenmanagement | Wichtigste Krisen-Informationsquellen und deren Bewertung

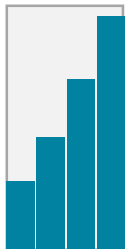


Branchenumfrage | Februar 2021

Neustart-Szenario | Erwartungen an das Pandemie-Management

1

Stufenweise Öffnung



80,97%

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV halten eine *stufenweise Öffnung* für sinnvoll.

2

Touristisches Ampelsystem



66,42%

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV halten eine touristische Ampel in Bezug auf den *Zielort MV* als sinnvoll.

70,59%

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV halten eine touristische Ampel in Bezug auf das *Herkunftsland der Gäste* als sinnvoll.

3

Branchenspezifische Teststrategie

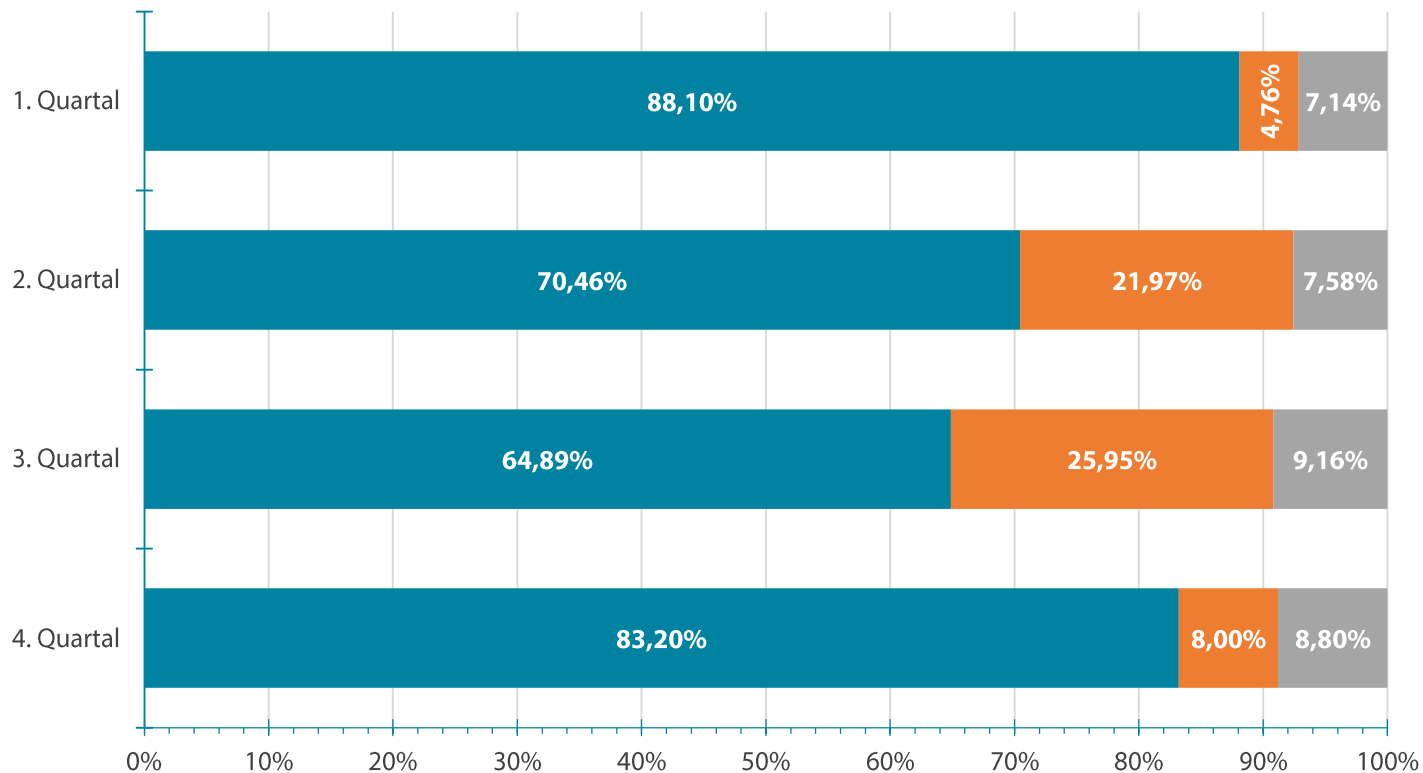


58,99%

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV sind der Meinung, dass eine branchenspezifische Teststrategie für den Tourismus eine *Brückenfunktion* bis hin zur überwiegenden Immunisierung der Bevölkerung bilden kann.

Branchenumfrage | Februar 2021

Neustart-Szenario | Deckung des Personalbedarfs



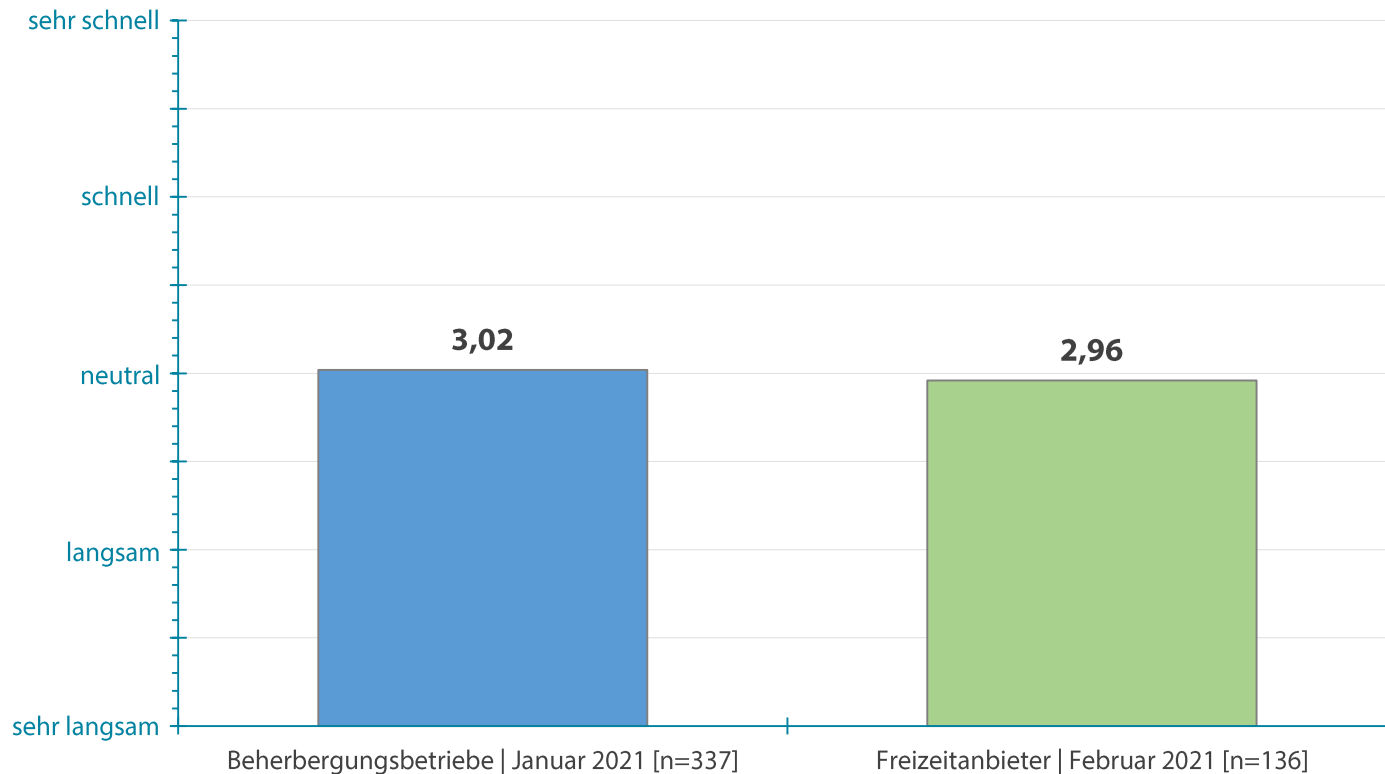
- ja
- nur teilweise
- nein



Branchenumfrage | Februar 2021

Prognose 2021 | Einschätzung der Regenerationsgeschwindigkeit

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ($t=-0.583$, $p=.560$).

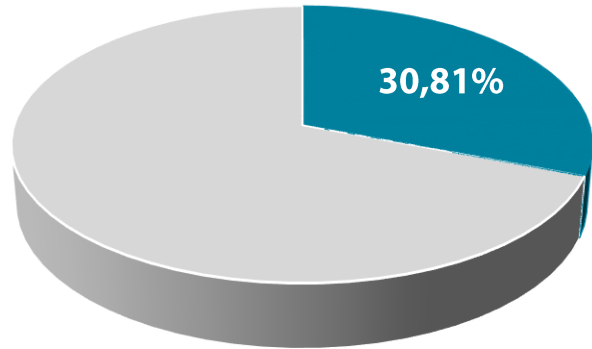


✘ Unterschied ist nicht signifikant

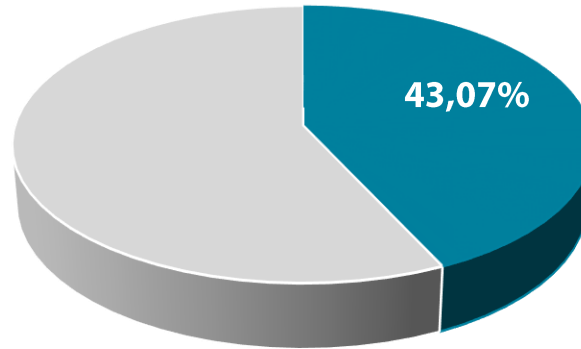
Beherbergungsbetriebe schätzen die Regenerationsgeschwindigkeit der Branche nach der Corona-Krise statistisch gesehen gleich ein wie Freizeitanbieter.

Branchenumfrage | Februar 2021

Prognose 2021 | Erwartete Nachfrageentwicklung



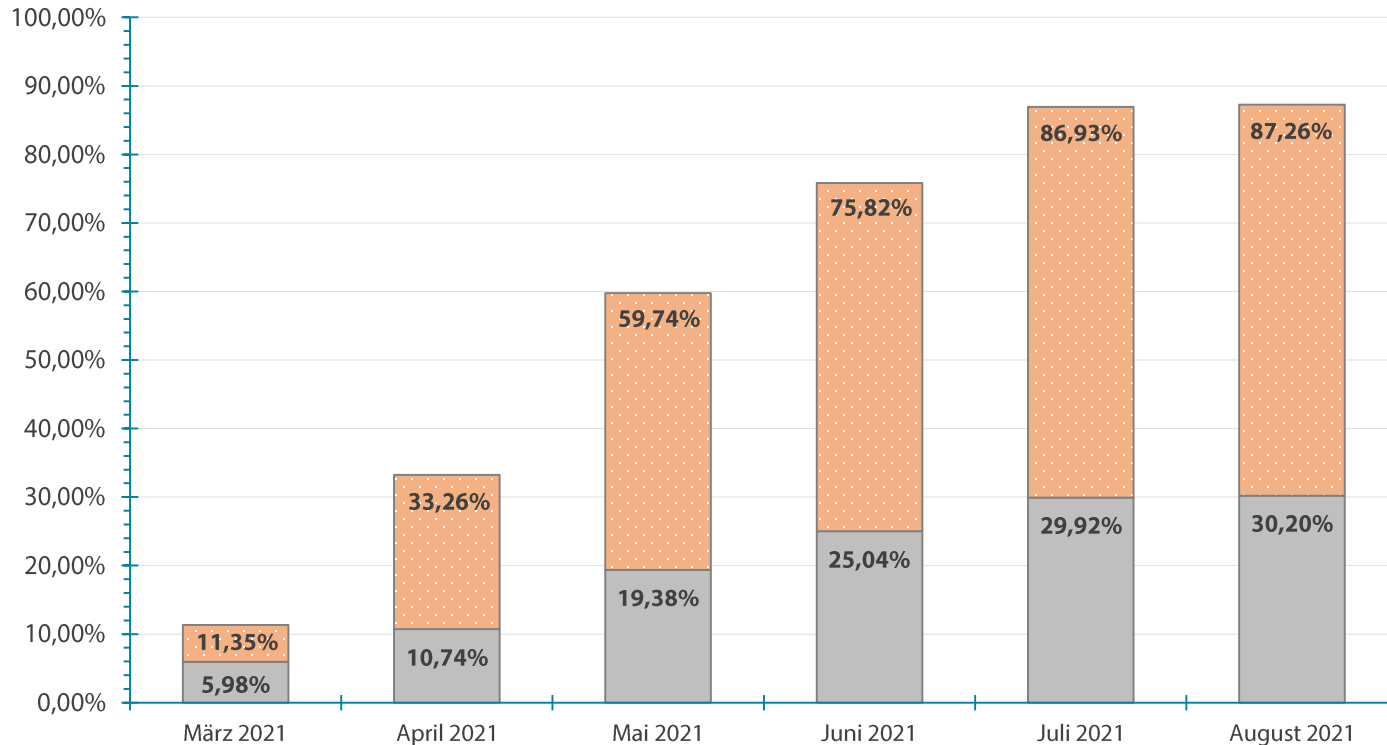
... der touristischen Betriebe erwarten
eine (stark) steigende Nachfrage
im Vergleich zu 2019



... der touristischen Betriebe erwarten
eine (stark) steigende Nachfrage
im Vergleich zu 2020

Branchenumfrage | Februar 2021

Prognose 2021 | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung



Branchenumfrage | Februar 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Februar 2021“ anzugeben.