

# Kommunikationsvorschläge zur Bewerbung der Gästabefragung MV

## Textvorschlag Website

### **Sie waren kürzlich unser Gast?**

Wir hoffen, Sie hatten eine gute Zeit bei uns!

Ihre Zufriedenheit ist unser größtes Anliegen. Deshalb sind Ihre Eindrücke entscheidend für die künftige Entwicklung unseres Angebotes.

Wir freuen uns deshalb, wenn Sie Ihre Eindrücke mit uns teilen. Unter folgendem Link erreichen Sie die Gästabefragung Mecklenburg-Vorpommern: [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv)

Ziel der Befragung ist es, den Wünschen und Bedürfnissen unserer Gäste noch besser gerecht zu werden. Die Ergebnisse sollen aber auch helfen, den Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern künftig nachhaltiger und verträglicher zu gestalten.

Um auch für unsere Destination möglichst viele Eindrücke und Hinweise für eine zukunftsgerechte Tourismusedwicklung zu gewinnen, freuen wir uns über eine rege Beteiligung.

Ihr Team (...)

## Textvorschläge Newsletter/Socialmedia

### Vorschlag 1

**Sie haben kürzlich einen Ausflug, Kurztrip oder Urlaub in (...) gemacht?** Ihre Zufriedenheit ist unser größtes Anliegen ❤️ Deshalb sind Ihre Eindrücke entscheidend für die zukünftige Entwicklung unseres Angebots. Wir freuen uns daher sehr über Ihr Feedback im Rahmen der Gästabefragung Mecklenburg-Vorpommern unter [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv) 🥰 1000 Dank schon jetzt!

### Vorschlag 2

**Sie waren kürzlich unser Gast?** Zum Tourismus in der Region gibt es viele Ideen und Sichtweisen. Um diese zu erfassen und für eine zukunftsgerechte Tourismusedwicklung zu nutzen, führt der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern aktuell eine Gästabefragung durch. Über Ihr Feedback freuen wir uns: [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv) 😊

### Vorschlag 3

**Sie waren kürzlich unser Gast?** Wir hoffen, Sie hatten eine gute Zeit 🙌 Haben Sie Lust, Ihre Eindrücke mit uns zu teilen? Das würde uns freuen, denn wir wollen unser Angebot stetig verbessern 😊. Hier geht es zu unserer aktuellen Befragung im Rahmen der Gästabefragung Mecklenburg-Vorpommern: [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv)

#### Vorschlag 4 – Jahresausklang

#Rückblick: **Sie waren 2025 unser Gast?** Wir hoffen, Sie hatten eine gute Zeit 🙌! Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit uns? Das wäre wunderbar. Denn Ihre Eindrücke sind entscheidend für unsere Aktivitäten und Planungen im neuen Jahr. Wir freuen uns über jeden, der sich etwas Zeit nimmt und uns Feedback gibt. Hier geht es zu unserer Befragung im Rahmen der Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern: [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv) 😊

#### Vorschlag 5 – Jahresausklang

#Rückblick: **Sie haben 2025 einen Ausflug, Kurztrip oder Urlaub in (...) gemacht?** Vielleicht lassen Sie gerade gemütlich das Jahr ausklingen und haben Lust, Ihre Reise noch mal Revue passieren zu lassen 🧐? Dann freuen wir uns, wenn Sie Ihre Meinung mit uns teilen. Hier geht es zur Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern: [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv) 😊

## **Textvorschlag E-Mail**

#### Vorschlag 1

Liebe Frau Mustermann,

schön, dass Sie bei uns in (...) zu Gast waren. Wir hoffen, Sie hatten eine gute Zeit!

Wir würden uns freuen, wenn Sie Ihre Eindrücke mit uns teilen, denn wir möchten uns stetig verbessern.

Dieser Link führt Sie zur Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern: [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv)

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!  
Ihr Team (...)

#### Vorschlag 2

Liebe Frau Mustermann,

schön, dass Sie bei uns in (...) zu Gast waren. Wir hoffen, Sie hatten eine gute Zeit!

Ihre Zufriedenheit ist unser größtes Anliegen. Deshalb sind Ihre Eindrücke entscheidend für die zukünftige Entwicklung unseres Angebots.

Wir freuen uns daher über Ihr Feedback unter [www.gaeste-zufriedenheit.de/mv](http://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv)

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Unterstützung!  
Ihr Team (...)

## Grafiken/Bildmaterial

Mediendownload: <https://www.gaeste-zufriedenheit.de/grafiken>

## Über die Befragung

Die Befragung wird im Auftrag des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. vom Marktforschungsdienstleister Benchmark Services durchgeführt.

Ziel ist es, einen Datenpool als Grundlage für Entscheidungen im Tourismus aufzubauen und um wichtige Kennzahlen im Blick zu behalten.

Die Befragung erfolgt auf Basis des [Vergleichenden Gästemonitors \(VGM\)](#) schriftlich mithilfe eines Online- sowie Printfragebogens. Sie richtet sich sowohl an Übernachtungs- als auch an Tagesgäste, die 2025 einen touristischen Aufenthalt in Mecklenburg-Vorpommern verbracht haben, egal ob die Reise privat oder geschäftlich motiviert war.

Jede Region, Stadt und Gemeinde, aber auch touristische Betriebe haben die Möglichkeit, sich der Befragung anzuschließen, um die eigenen Gäste wissenschaftlich fundiert zu befragen.

Gebündelte Informationen zur landesweiten Gästebefragung finden Sie auf der [Website des TMV](#).

### Ansprechpartner für Rückfragen

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Antje Hansch

[a.hansch@auf-nach-mv.de](mailto:a.hansch@auf-nach-mv.de) | T 0381 40 30-623

Dr. Christopher Kaatz

[c.kaatz@auf-nach-mv.de](mailto:c.kaatz@auf-nach-mv.de) | 0381 4030-629

Benchmark Services

Dr. Alexandra Partale

[alexandra.partale@benchmark-services.de](mailto:alexandra.partale@benchmark-services.de) | 061 92 – 9 55 84 38

Florian Haver

[f.haver@benchmark-services.de](mailto:f.haver@benchmark-services.de) | 030 4679-6485