

Gästabefragung Mecklenburg-Vorpommern 2025

Kick-Off | Ablauf | Konzept
Kommunikation | Nutzen

20.02.2025

20.02.2025

Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e. V.

© TMW/Gross

Agenda

	Inhalt	Sprecher*in
1	Begrüßung und Einführung in die Gästebefragung 2025	Antje Hansch TMV
2	Konzept des Vergleichenden Gästemonitors (VGM) und des Gästebefragungssystems	Dr. Alexandra Partale benchmark:services
3	Best Practice aus der Region Mönchgut-Granitz – Erfahrungen mit dem Vergleichenden Gästemonitor	Judith Möbius Infrastrukturgesellschaft Mönchgut-Granitz GmbH
4	Vorstellung der Inhalte sowie Kommunikationswege und -mittel	Antje Hansch TMV
5	Ausgewählte Ergebnisse und Nutzung der Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2022/2023	Antje Hansch TMV
6	Zeit für Ihre Fragen	

Die Referentinnen

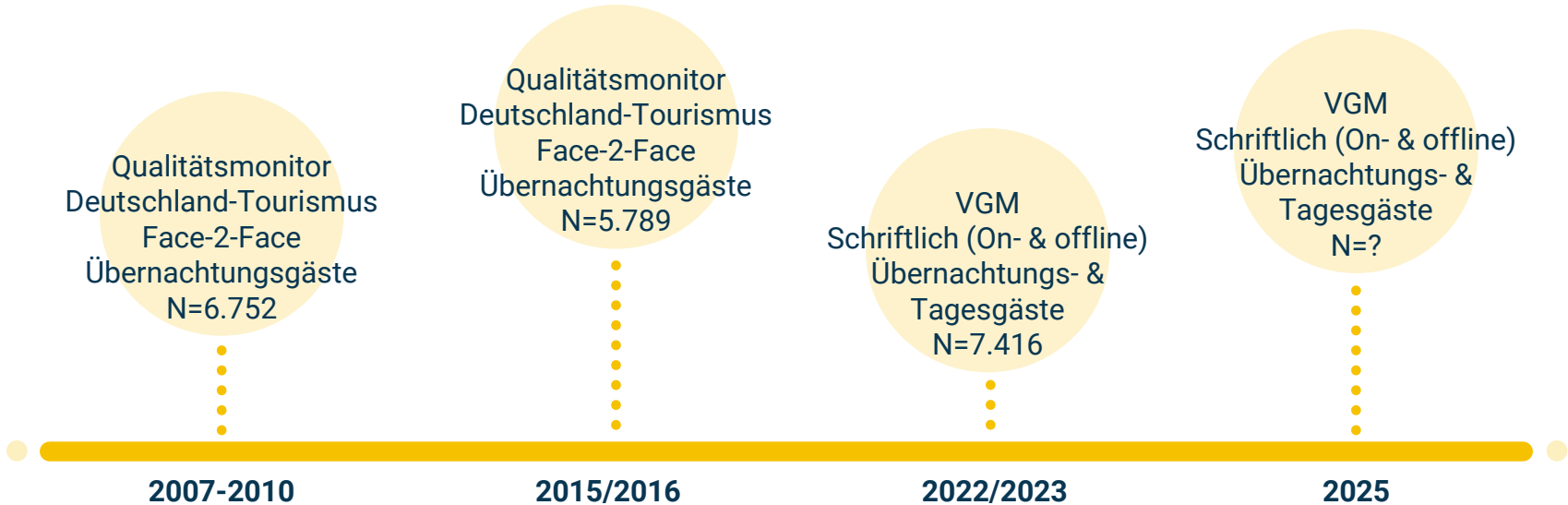


Part 1 | Antje Hansch

Begrüßung und Einführung in die
Gästabefragung 2025

Gästekbefragungen der letzten Jahre

Fast 20.000 Gäste wurden in den letzten Jahren befragt.



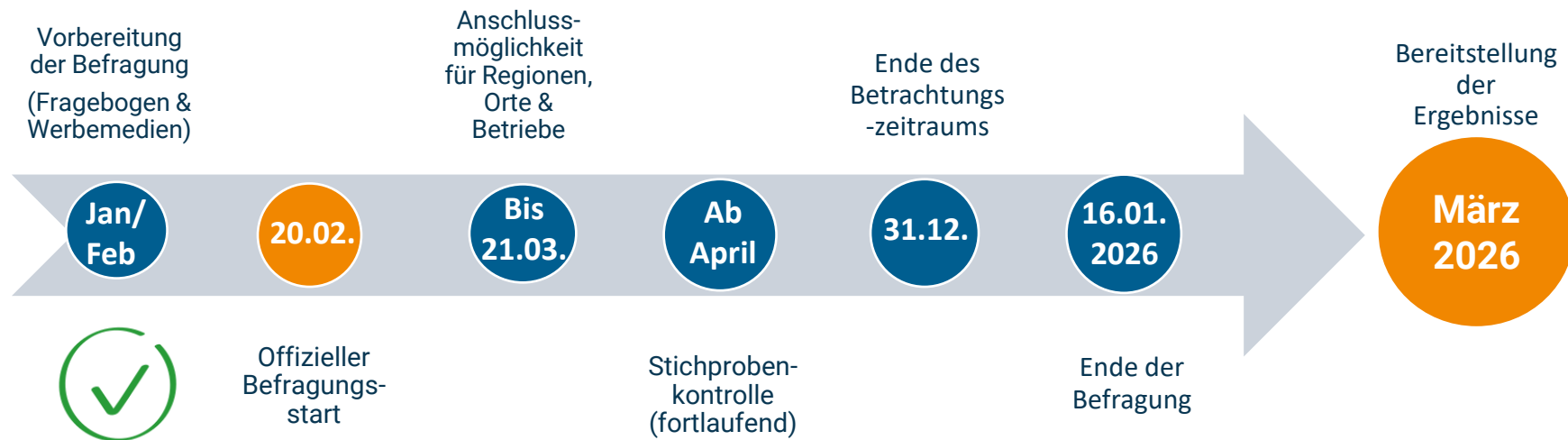
Gästabefragung? Wozu das denn?!?

Das haben wir vor:

- aussagekräftige Daten generieren, welche die Struktur & Vielfalt der Gäste in MV im Jahr 2025 widerspiegeln
- Entwicklungen seit den letzten Gästabefragungen nachvollziehen & ggf. Trends erkennen
- Ergebnisse für MV insgesamt und seine 7 Reiseregionen, sowie zahlreiche Orte/Städte abbilden



Zeitplanung 2025/2026



Part 2 | Dr. Alexandra Partale

Konzept des Vergleichenden Gästemonitors (VGM)

Mecklenburg- Vorpommern

freut sich auf Ihre Meinung.

Jetzt bei
unserer
Gästekbefragung
mitmachen!

MV 
tut gut.

VGM Vergleichender
Gästemonitor

Konzept des VGM

Dr. Alexandra Partale,
Benchmark Services

Kick-Off-Veranstaltung Gästekbefragung MV am 20.02.2025

benchmark:services

MV 
tut gut.

Vergleichender Gästemonitor in Zahlen

15

Jahre ist der VGM am Markt
und hat sich in vielen
Tourismusdestinationen
etabliert.

90+

Destinationen aus ganz
Deutschland haben bisher am
VGM beteiligt.

180.000+

Gäste wurden bisher befragt.

Konzept des Vergleichender Gästemonitors

Ziele

- Datenpool als Basis für Entscheidungen und neue Ideen im Tourismus
- gezieltere Angebotsentwicklung
- effizienteres Marketing
- datenbasierter Dialog mit Tourismusbetrieben, Politik, Kulturschaffenden etc.

Zielgruppen

- Alle Gäste in MV
 - Übernachtungsgäste, Tagesgäste
 - Geschäftsreisende, Privatreisende, Kurgäste
 - Gäste aus dem Inland und Ausland

VGM

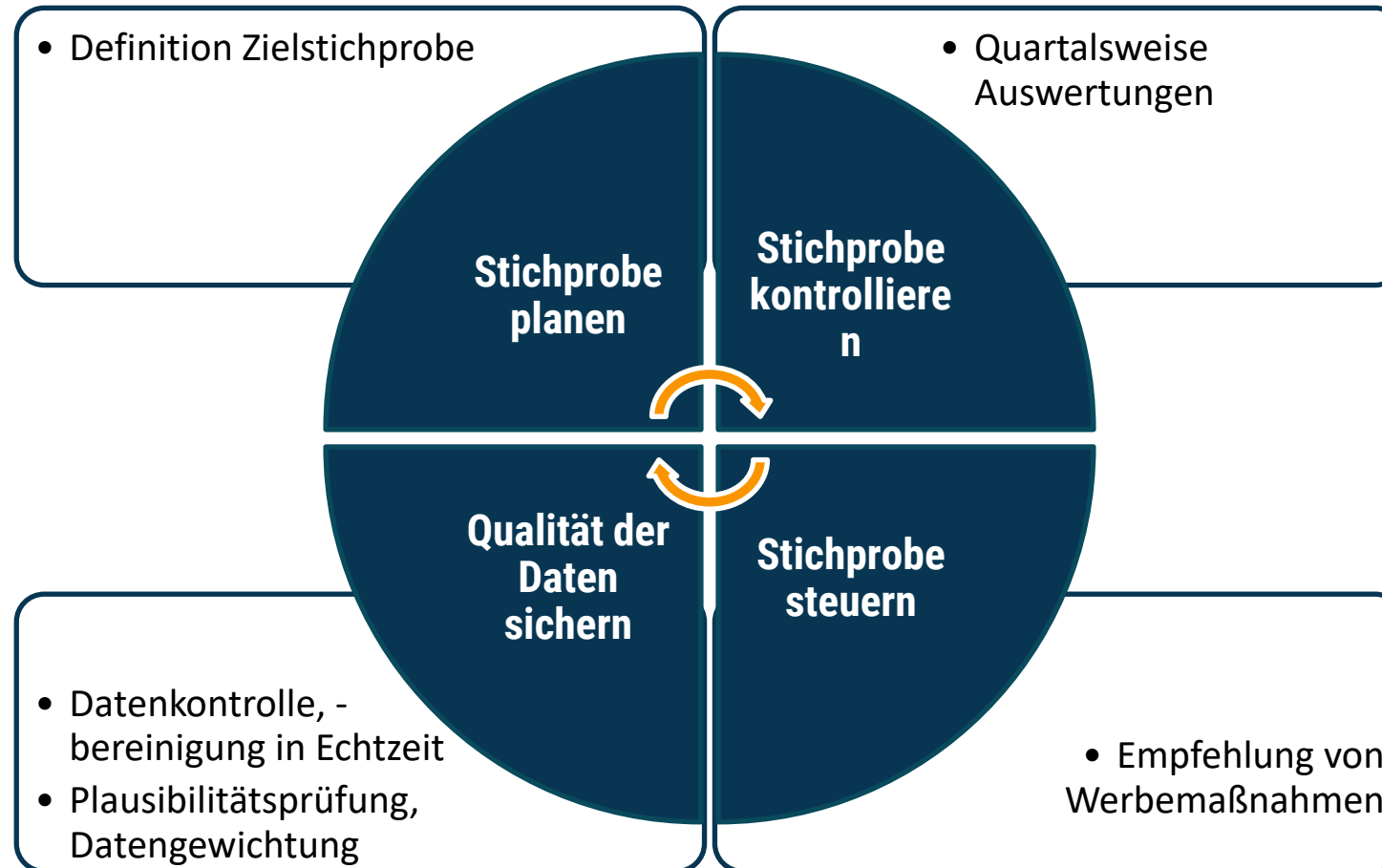
Methode

- schriftliche Befragung mithilfe
 - Onlinefragebogen und
 - Printfragebogen

Stichprobenziehung

- Bewerbung des Onlinefragebogens an den Kontaktpunkten zum Gast
 - vor Ort
 - digital
- Verteilung des Printfragebogens

Wissenschaftliche Begleitung durch Benchmark Services



VGM-Befragungssystem für Mecklenburg-Vorpommern



Online-Befragungstool

- ✓ mobil nutzbar
- ✓ barrierefrei
- ✓ mehrsprachig
- ✓ Anschlussmöglichkeiten für Regionen, Orte, Betriebe, Verbände

Sie waren kürzlich unser Gast?

Dann freuen wir uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um unser touristisches Angebot in Zukunft noch besser auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse abstimmen können!

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Team des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern

Welcher Ort in Mecklenburg-Vorpommern war Ihr letztes Reise- bzw. Ausflugsziel?

Hinweis: Wenn Sie in der letzten Zeit schon mehrmals in Mecklenburg-Vorpommern waren, beziehen Sie sich bitte auf Ihren aktuellsten Aufenthalt.

Hinweis: Nur eine Nennung möglich! Bei mehreren Reise- bzw. Ausflugszielen während Ihres Aufenthalts nennen Sie uns bitte den wichtigsten Ort!

Bitte hier eingeben...
Ahrenshoop

Der ausgewählte Ort liegt in der Region Fischland-Darß-Zingst.

Sie waren kürzlich unser Gast?

Dann freuen wir uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um unseren Fragebogen auszufüllen - damit wir unser touristisches Angebot in Zukunft noch besser auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse abstimmen können!

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Team der Usedom Tourismus GmbH

Welcher Ort auf Usedom war Ihr letztes Reise- bzw. Ausflugsziel?

Hinweis: Wenn Sie in der letzten Zeit schon mehrmals auf Usedom waren, beziehen Sie sich bitte auf Ihren aktuellen Aufenthalt.

Hinweis: Nur eine Nennung möglich! Bei mehreren Reise- bzw. Ausflugszielen während Ihres Aufenthalts nennen Sie uns bitte den wichtigsten Ort!

Bitte hier eingeben...
Benz (Usedom)

Wir konnten Ihren Ort erfolgreich zuordnen. Starten Sie die Befragung mit Klick auf Weiter.

VGM-Befragungssystem für Mecklenburg-Vorpommern



Befragungstool

- ✓ mobil nutzbar, barrierefrei, mehrsprachig
- ✓ landesweiter Fragebogen als Basis
- ✓ regions-, orts- und betriebsspezifische Varianten



Datensystem

- ✓ Bündelung der Daten einem landesweiten System
- ✓ grundlegende Datenbereinigung und Datenkontrolle in Echtzeit

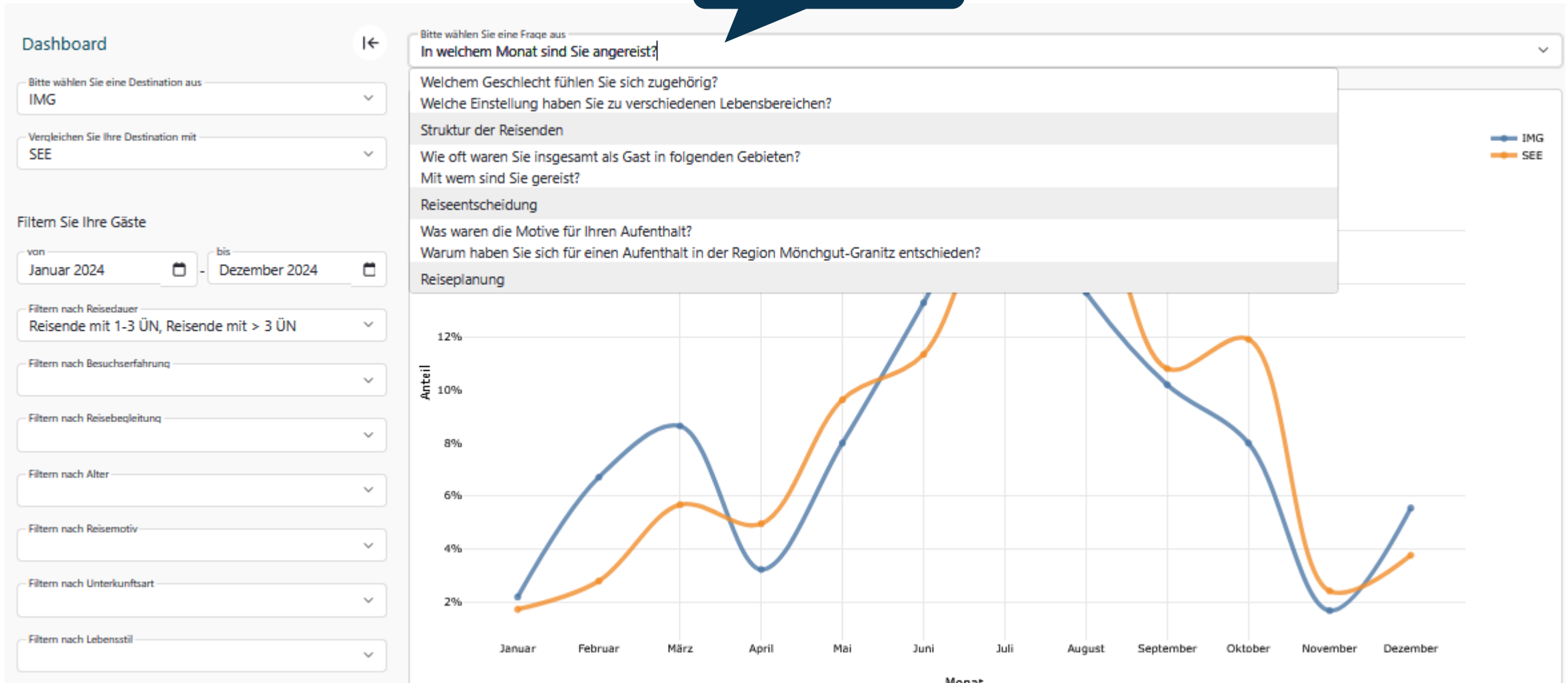


Dashboard

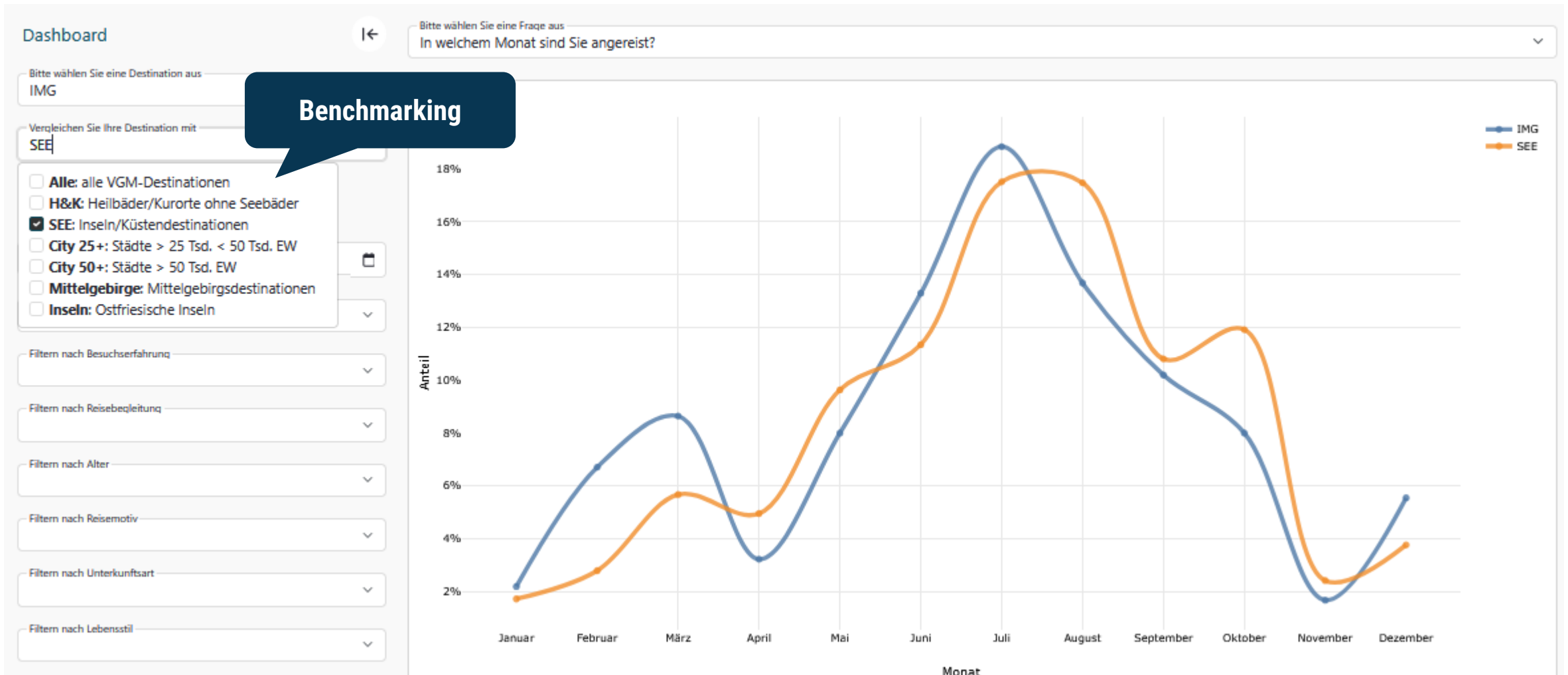
- ✓ individueller Zugriff für Partner
- ✓ flexible Datenanalyse
- ✓ Segmentspezifische Betrachtungen
- ✓ Vergleichsmöglichkeiten

Einblicke ins Dashboard

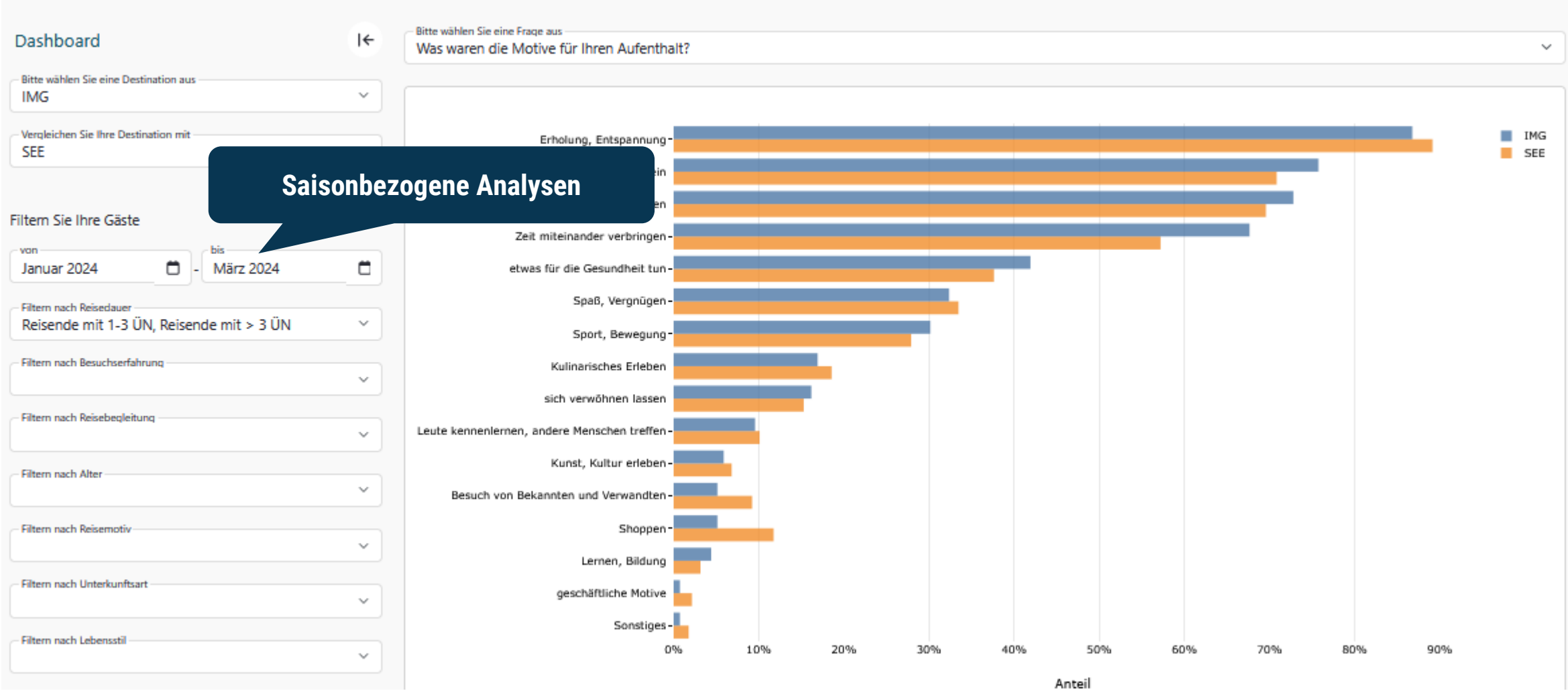
Fragen



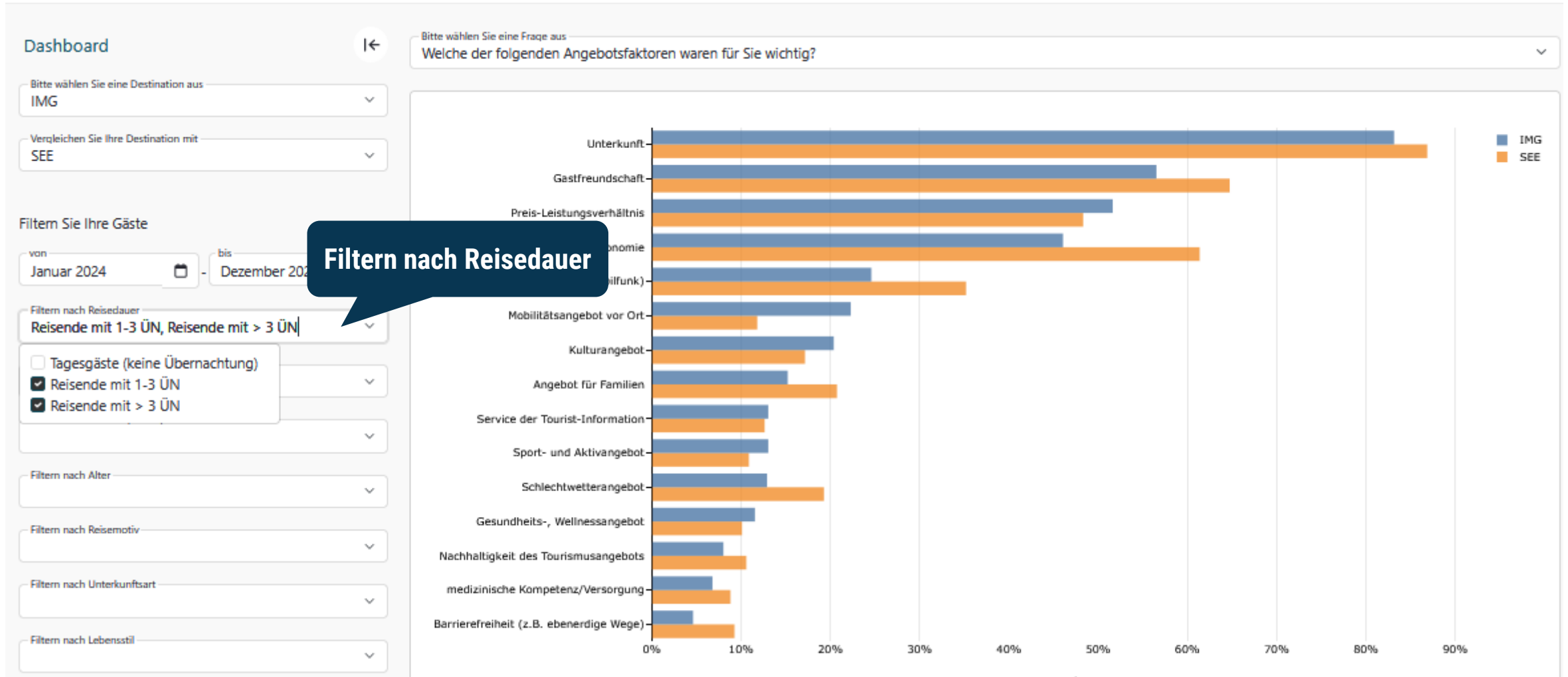
Einblicke ins Dashboard



Einblicke ins Dashboard

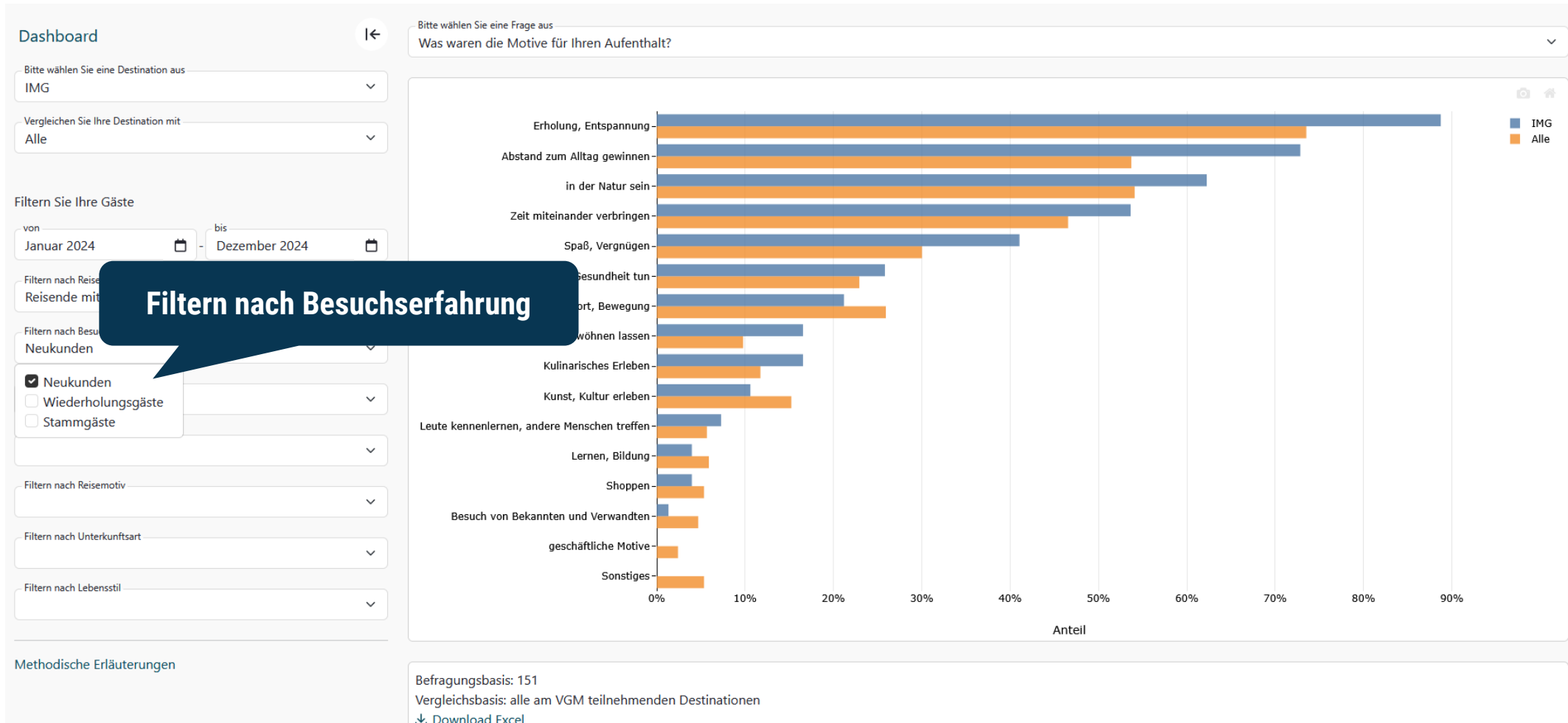


Einblicke ins Dashboard

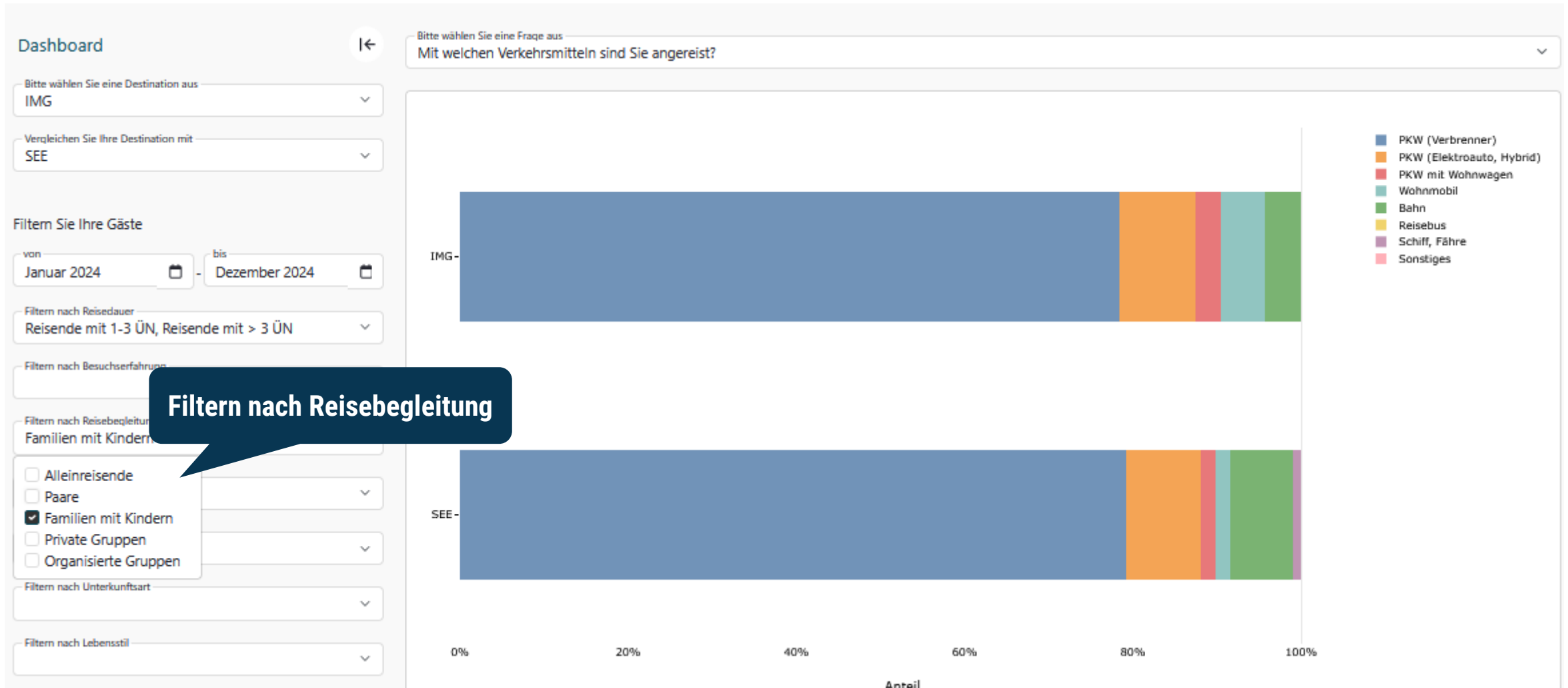


Filtern nach Reisedauer

Einblicke ins Dashboard

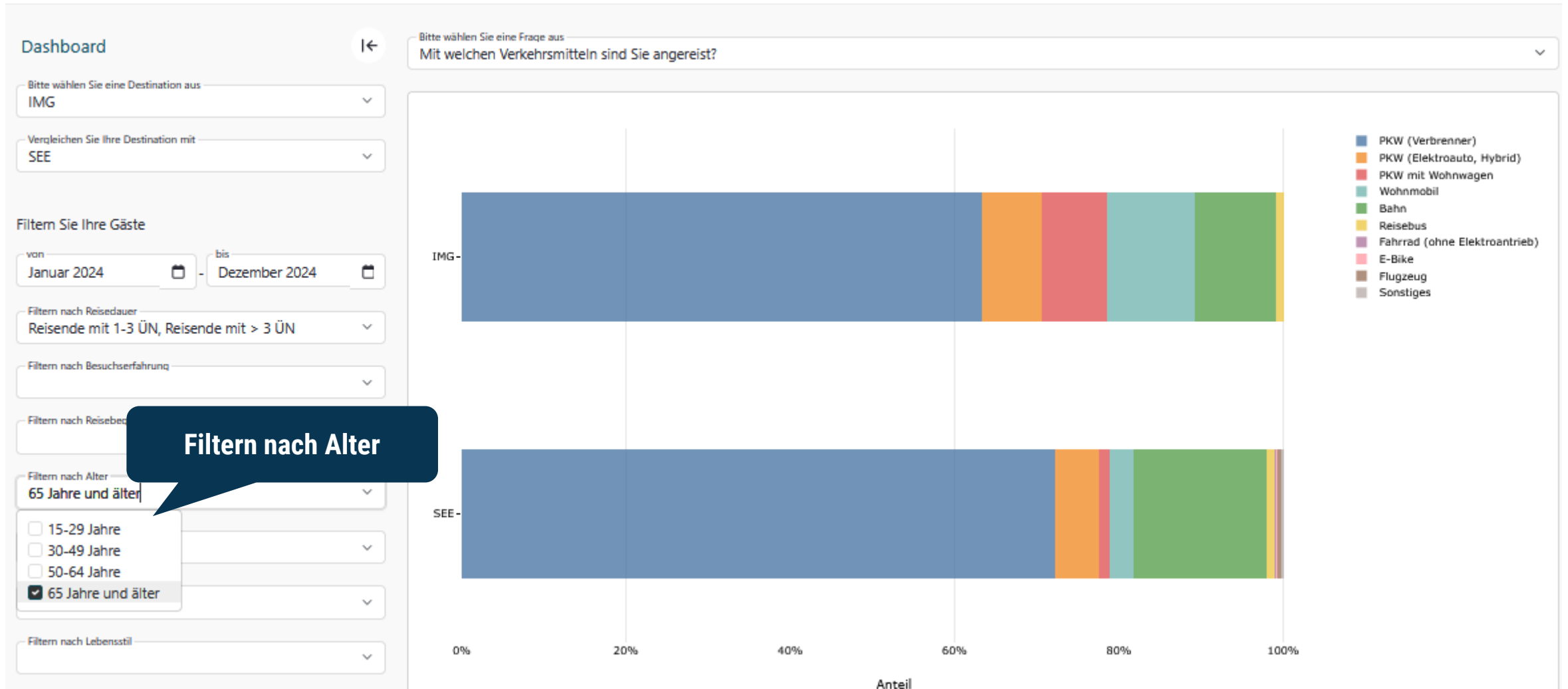


Einblicke ins Dashboard



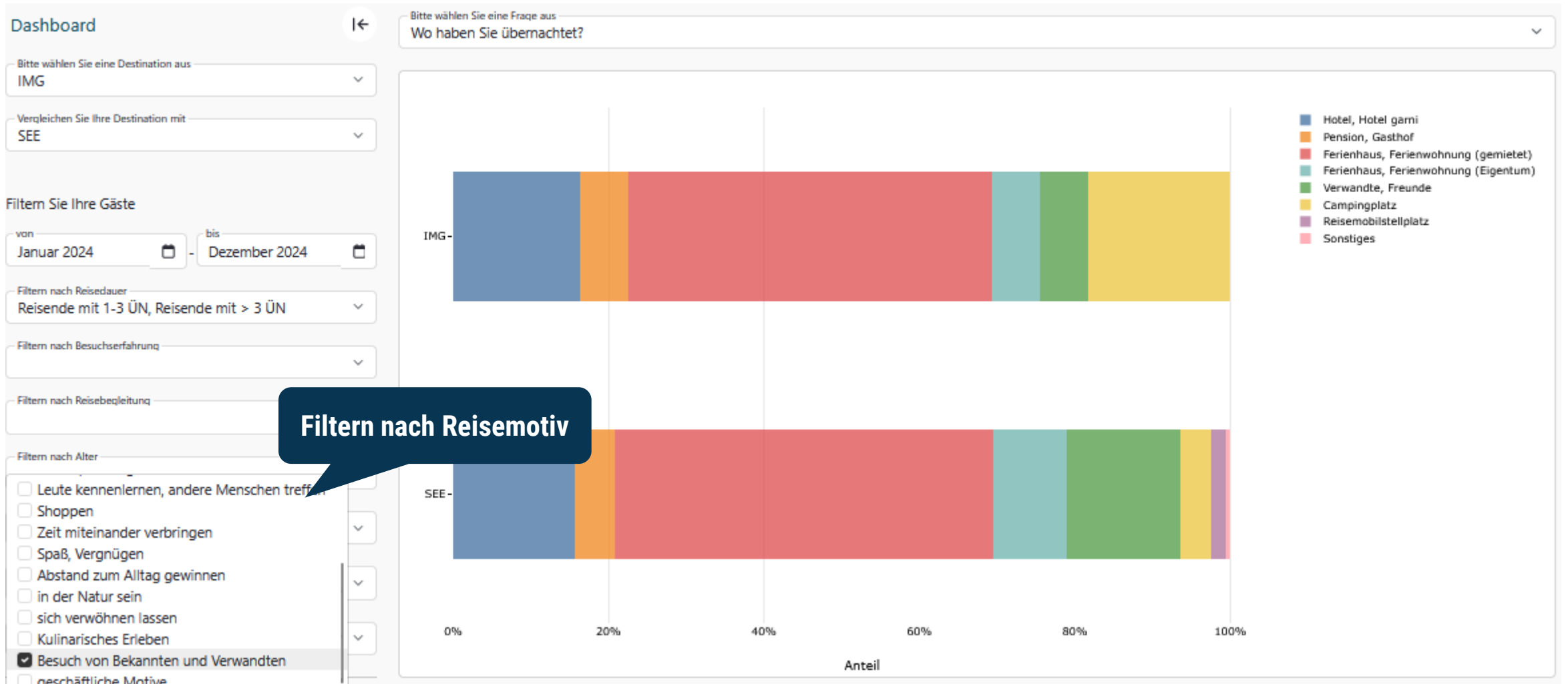
Filtern nach Reisebegleitung

Einblicke ins Dashboard



Filtern nach Alter

Einblicke ins Dashboard



Einblicke ins Dashboard

Dashboard Thüringen

Vergleichen Sie Ihre Destination mit
Rhön

Filtern Sie Ihre Gäste

von Januar bis Dezember

Filtern nach Reisedauer
Tagesgäste, Reisende mit 1-3 ÜN, Reisende mit > 3 ÜN

Filtern nach Besuchserfahrung

Filtern nach Reisebegleitung

Filtern nach Alter

Filtern nach Reisezweck

Filtern nach Bedeutung von Umwelt/Klima
eine entscheidende Rolle

- Umwelt/Klima spielt keine Rolle
- Umwelt/Klima spielt gewisse Rolle
- Umwelt/Klima spielt entscheidende Rolle

Methodische Erläuterungen
Vergleichsbasis

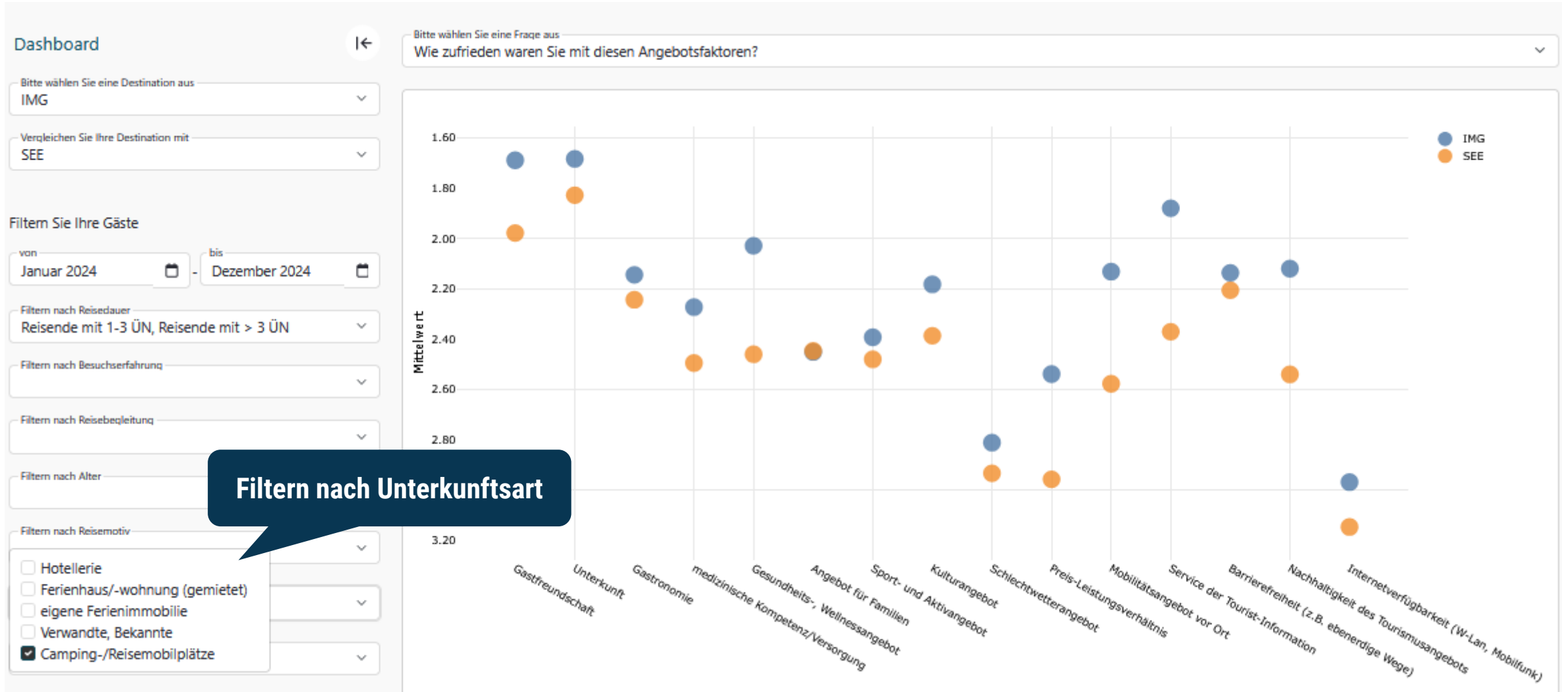
Bitte wählen Sie eine Frage aus
Wie haben Sie sich vor Ort fortbewegt?

Fortbewegungsmittel	Thüringen (%)	Rhön (%)
weite Strecken zu Fuß	~48	~38
ÖPNV (z.B. Bus, Bahn)	~46	~23
PKW (Verbrenner)	~35	~65
Fahrrad (ohne Elektroantrieb)	~12	~11
PKW (Elektroauto, Hybrid)	~7	~9
E-Bike	~7	~13
organisierter Reisebus	~2	0
Sonstiges	0	~2

Befragungsbasis: 629
Vergleichsbasis: ausgewählte Destinationen
[Download Excel](#)

Filtern nach Umwelteinstellung

Einblicke ins Dashboard



Filtern nach Unterkunftsart

Einblicke ins Dashboard

Dashboard Thüringen

Vergleichen Sie Ihre Destination mit

Filtern Sie Ihre Gäste

von Januar - bis Dezember

Filtern nach Reisedauer
Tagesgäste, Reisende mit 1-3 ÜN, Reisende mit > 3 ÜN

Filtern nach Besuchserfahrung

Filtern nach Reisebegleitung

Filtern nach Alter

Filtern nach Reisemotiv

Filtern nach Bedeutung von Umwelt

Filtern nach Unterkunftsart

- Gehoben-Konservative
- Statusbewusst-Arrivierte
- Leistungsbewusst-Intellektuelle
- Reflexive Avantgardisten
- Solide Konventionelle
- Statusorientiert-Bürgerliche

Bitte wählen Sie eine Frage aus
Lebensstil

Ausstattungs-niveau (ökonomische, kulturelle, soziale Ausstattung)	Gehoben	Gehobene-Konservative 0.00 %	Statusbewusst-Arrivierte 100.00 %	Leistungsbewusst-Intellektuelle 0.00 %	Reflexive Avantgardisten 0.00 %
	Mittel	Solide Konventionelle 0.00 %	Statusorientiert-Bürgerliche 0.00 %	Bürgerlich Leistungsorientierte 0.00 %	Expeditiv Pragmatische 0.00 %
	Niedrig	Limitiert-Traditionelle 0.00 %	Defensiv-Benachteiligte 0.00 %	Konsum-Materialisten 0.00 %	Jugendkulturell Unterhaltungsorientierte 0.00 %
		traditionell biografische Schließung	teilmodern biografische Etablierung	teilmodern biografische Konsolidierung	modern biografische Offenheit
Modernität / biografische Perspektive					

Filtern nach Lebensstil

...sis: 468
...ensführungstypologie der Universität Münster
Excel

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung

Part 3 | Judith Möbius

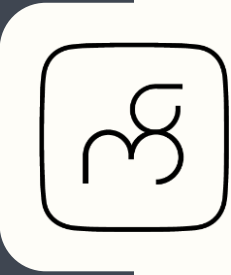
Best Practice aus der Region Mönchgut Granitz -
Erfahrungen mit dem Vergleichenden Gästemonitor

Tourismusregion Mönchgut-Granitz

Erfahrungen mit dem Vergleichenden Gästemonitor

Kick-Off-Veranstaltung | Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern 2025
am 20.02.2025





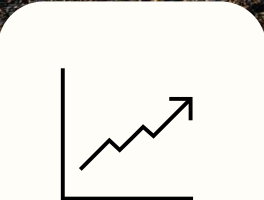
Infrastrukturgesellschaft Mönchgut-Granitz GmbH

Tourismusregion Mönchgut-Granitz

- Geschäftsführende:
- Conrad Bergmann (Ostseebad Sellin)
 - Uta Donner (Ostseebad Baabe)
 - Jörn Fenske (Ostseebad Göhren)
 - Franziska Gustävel (Ostseebad Mönchgut)

Projektmitarbeiterin & Assistenz der Geschäftsführung:
Judith Möbius





Hintergründe & Ziele

Warum nutzen wir den VGM?

- Direktes Feedback für kontinuierliche Verbesserungen
- Evaluierung von Trends und Bedürfnissen
- Benchmarking und Wettbewerbsanalyse: Stärken und Schwächen im Vergleich zu anderen Destinationen
- Fundierte Entscheidungen für strategische Entwicklungen

~ 1800 Teilnehmende in den Jahren 2023 und 2024

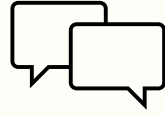
~ 540 individuelle Anmerkungen in den Jahren 2023 und 2024

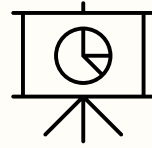


Kommunikation

Wie kommunizieren wir die Befragung?

- Printfragebögen (bis 2024)
- Postkarte (eigenes Design ab 2025)
- Ausgabe der Postkarten auch an und über Gastgeber
- Information über die Touristinformationen
- Gewinnspiel (2024)
- Anzeige im Print-Eventkalender der Region
- Webseiten der Ostseebäder



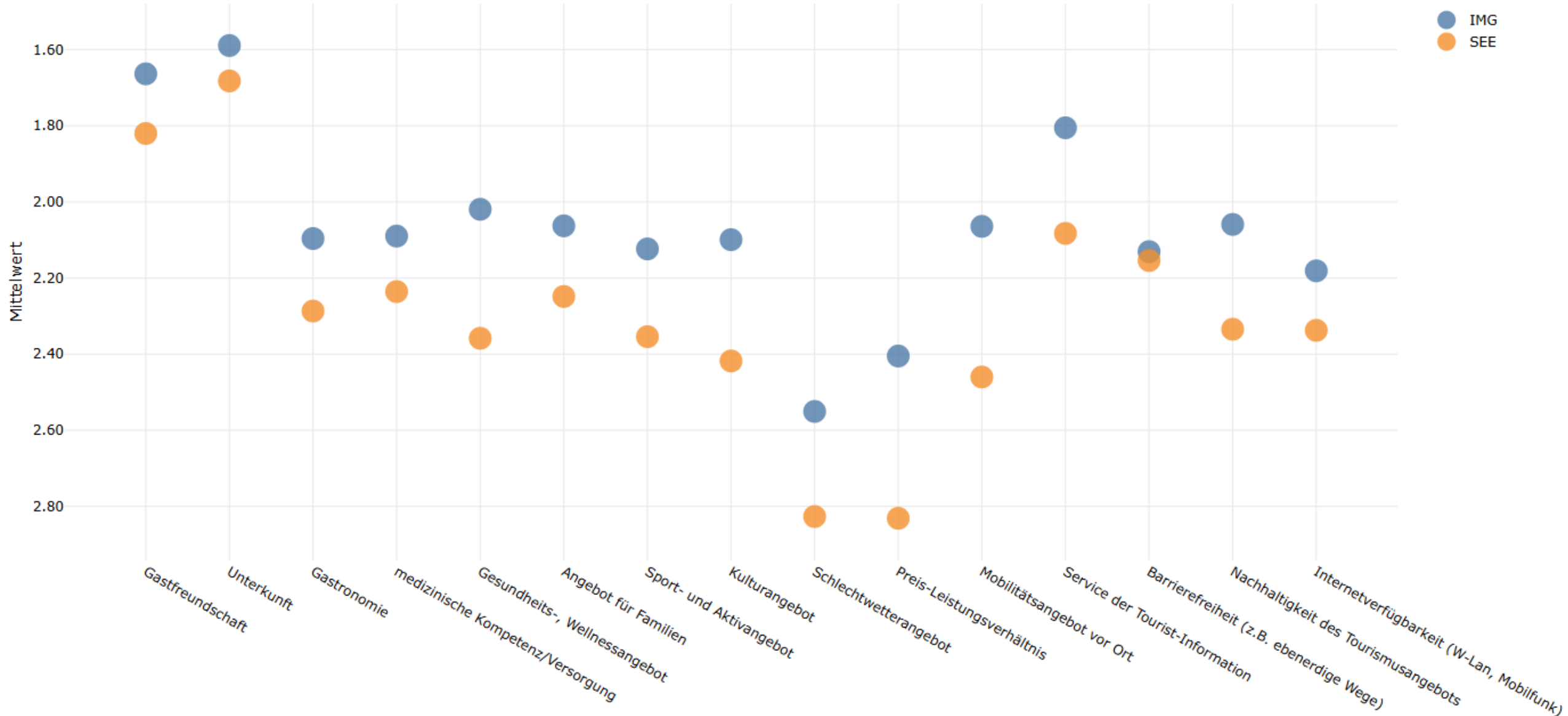


Ergebnisse

Wie nutzen wir die Ergebnisse?

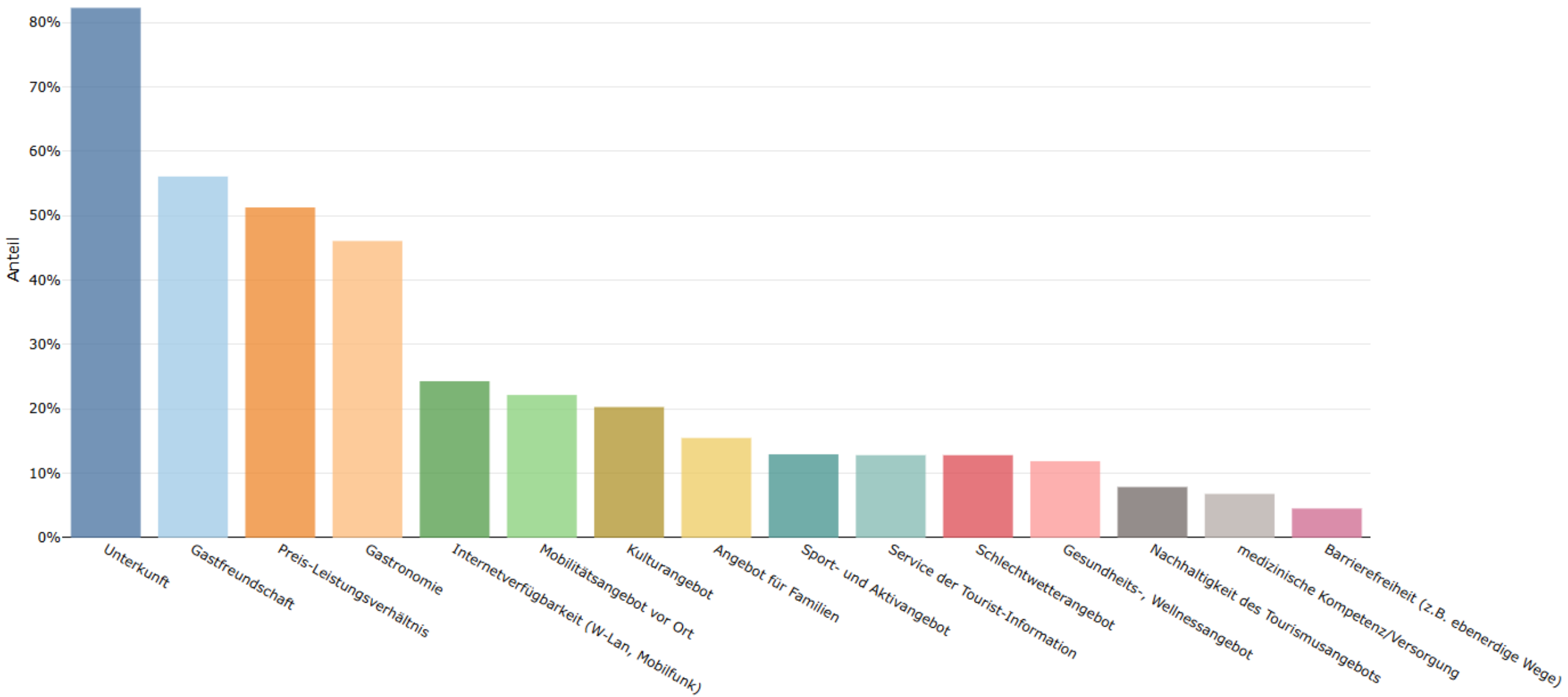
- Verbesserung konkreter Missstände
- Strategische Entscheidungen
- Benchmarking

- Erarbeiten eines Zukunftskonzeptes für das Ostseebad Göhren (2018) sowie die gesamte Tourismusregion Mönchgut-Granitz (2024)



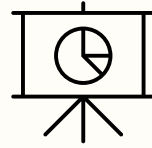
Antworten aus 2024 auf die Frage „Wie zufrieden waren Sie mit diesen Angebotsfaktoren?“, Auszug aus dem VGM-Dashboard





Antworten aus 2024 auf die Frage „Welche der folgenden Angebotsfaktoren war für Sie wichtig?“,
 Auszug aus dem VGM-Dashboard





Ergebnisse

Wie nutzen wir die Ergebnisse?

- Verbesserung konkreter Missstände
- Strategische Entscheidungen
- Benchmarking

- Erarbeiten eines Zukunftskonzeptes für das Ostseebad Göhren (2019) sowie die gesamte Tourismusregion Mönchgut-Granitz (2024)

1

Nachhaltigkeit
voranbringen

2

Wir-Gefühl &
Kooperation stärken

3

Innovation fördern

4

Digitalisierung
voranbringen

5

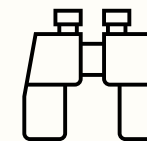
Saisonalität
verringern

6

Mobilität verträglicher
gestalten

7

Unternehmen
stärken,
Arbeitskräfte sichern



Ausblick 2025

Wie machen wir weiter?

- Kommunikation der Beteiligungsmöglichkeiten an die Gastgeber
- Einbinden der Gastgeber für die Verteilung der Befragung
- Integration eines Gewinnspieles mit attraktiven Gewinnen im Jahr 2025





Infrastrukturgesellschaft Mönchgut-Granitz GmbH

Tourismusregion Mönchgut-Granitz

Geschäftsführende:

Conrad Bergmann (Ostseebad Sellin)

Uta Donner (Ostseebad Baabe)

Jörn Fenske (Ostseebad Göhren)

Franziska Gustävel (Ostseebad Mönchgut)

Projektmitarbeiterin & Assistenz der Geschäftsführung:

Judith Möbius

Kontaktdaten:

post@img-ruegen.de

038303-16216

img-ruegen.de

Part 4 | Antje Hansch

Inhalte, Kommunikationswege & -mittel

Inhalte der Gästebefragung

Landesweite Inhalte

- ✓ Demographie (Alter, Geschlecht, Herkunftsland & -bundesland)
 - ✓ Reisemotive & Gründe für die Reisezielwahl
 - ✓ Reiseverhalten vor Ort (Aufenthaltsdauer, Reisebegleitung, Aktivitäten, Unterkunft, Verpflegung)
 - ✓ Mobilität (Anreiseverkehrsmittel, Verkehrsmittel vor Ort)
 - ✓ Wahrnehmung der Markenwerte der Urlaubsmarke MV
 - ✓ Einstellung zum Kurbeitrag sowie zur Umwelt & Klimaverträglichkeit bei der Reisplanung
 - ✓ Wahrnehmung von Belastungen durch den Tourismus
 - ✓ Zufriedenheit, Wiederbesuchs- & Weiterempfehlungsabsicht
 - ✓ Lebensstil-Typologie
- Zum Teil weitere Fragen auf Regions- & Ortsebene

Zum Printfragebogen (MV-Version) geht es >> [hier lang](#)

Der Fragebogen als Online- & Printversion

Online-Link zum Fragebogen (bitte **NICHT** zum Testen!)

<https://www.gaeste-zufriedenheit.de/mv>



Weitere Sprachen sind auf der Startseite auswählbar.

Links mit voreingestellter Sprache auf Englisch & Niederländisch sind verfügbar

Printfragebogen (ca. 10% der Stichprobe) >>

Mecklenburg-Vorpommern
freut sich auf Ihre Meinung.

Jetzt bei unserer Gästebefragung mitmachen!

Sie waren oder sind 2025 unser Gast?

Dann freuen wir uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um unseren Fragebogen auszufüllen - damit wir unser touristisches Angebot in Zukunft noch besser auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse abstimmen können!

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!
Ihr Team des Tourismusverbands Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Bitte geben Sie Ihren Fragebogen in der Tourist-Information bzw. in Ihrer Unterkunft ab oder senden Sie ihn an:
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.,
Kornas-Ziise-Str. 2
18057 Rostock.

Sie waren 2025 schon mehrmals in Mecklenburg-Vorpommern? Beziehen Sie sich bitte auf Ihren aktuellsten Aufenthalt.

Bitte beantworten Sie alle Fragen aus Ihrer persönlichen Perspektive.

1. Welcher Ort in Mecklenburg-Vorpommern war/ist Ihr Reise- bzw. Ausflugsziel?

Hinweis: Falls Sie während Ihres Aufenthalts in Mecklenburg-Vorpommern in mehreren Orten waren, tragen Sie bitte den Hauptaufenthaltort ein.

Bitte notieren Sie Ihr genaues Reiseziel hier: _____

2. Wann sind Sie angereist?

Hinweis: Bitte geben Sie das Datum oder alternativ den Monat Ihrer Anreise an: _____

3. Sind Sie aktuell noch vor Ort?

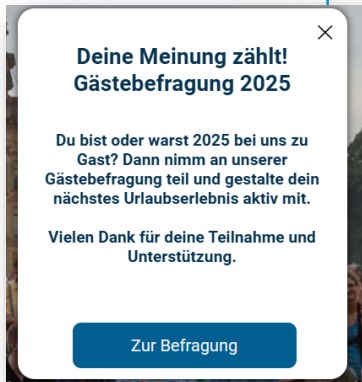
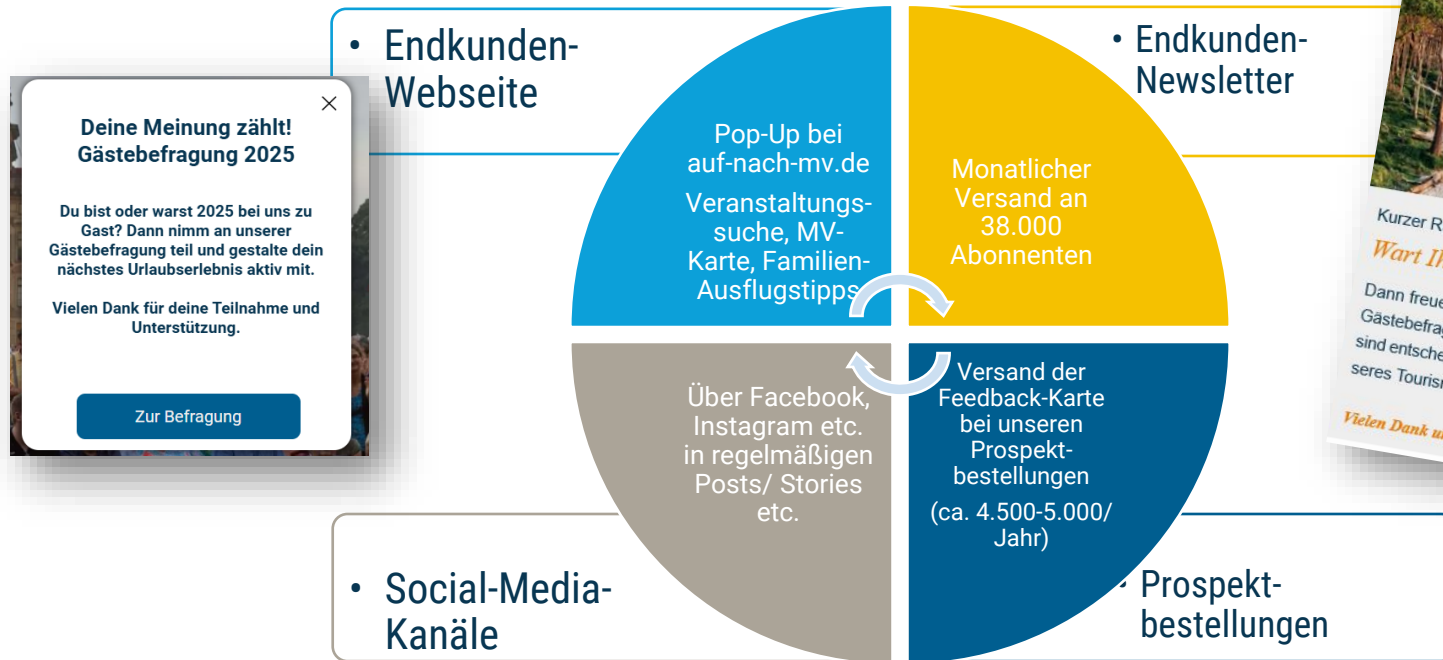
Ja > Bitte füllen Sie den Fragebogen möglichst am Ende Ihres Aufenthaltes aus.
 Nein, ich bin schon wieder zuhause

4. Wie oft waren Sie schon als Gast in folgenden Gebieten?

	Ich war zum ersten Mal hier	Ich war zum zweiten Mal hier	gelegentlich (alle 3-5 Jahre)	regelmäßig (alle 1-2 Jahre)	häufig (mehrfach jährlich)
In Ihrem Zielort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In Mecklenburg-Vorpommern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

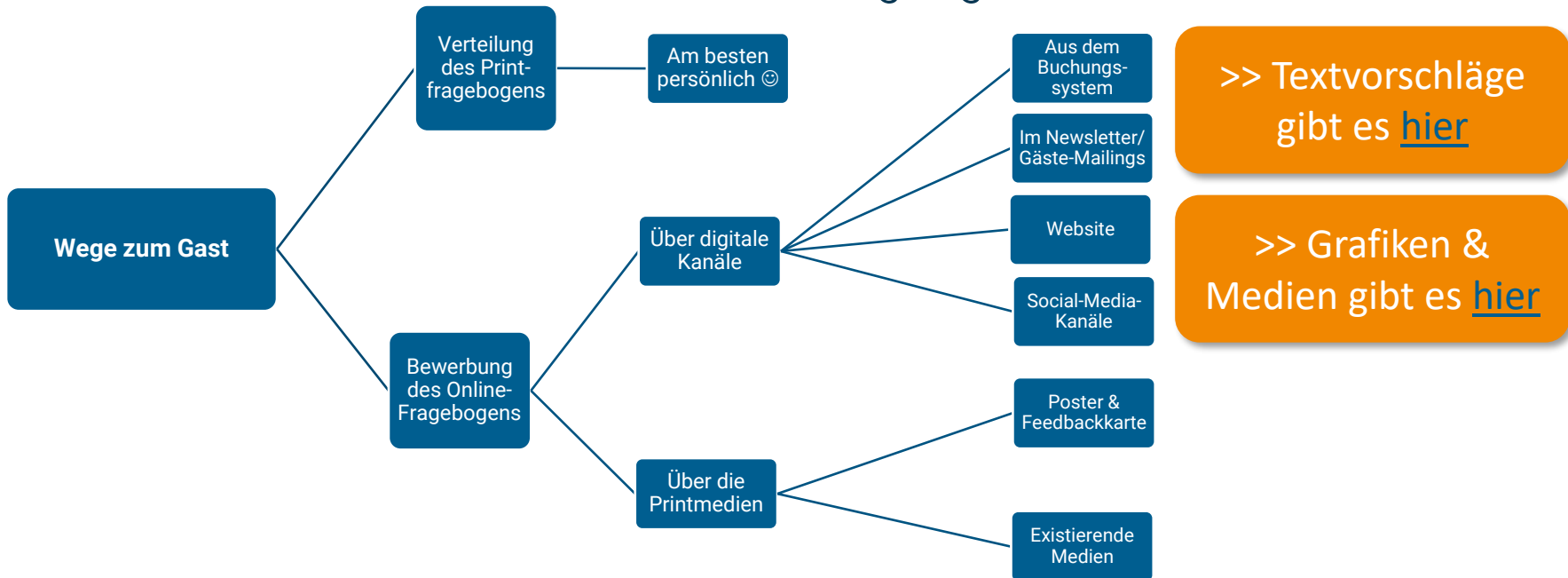
Sie können den Fragebogen auch online ausfüllen unter www.gaeste-zufriedenheit.de/mv oder

So teilt der TMV die Gästebefragung

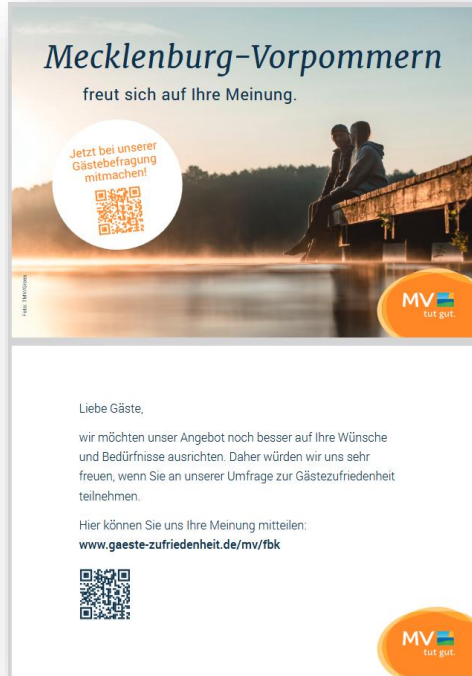


Wir brauchen Ihre Hilfe!

So können Sie Ihre Gäste auf die Befragung aufmerksam machen



Poster & Feedbackkarte



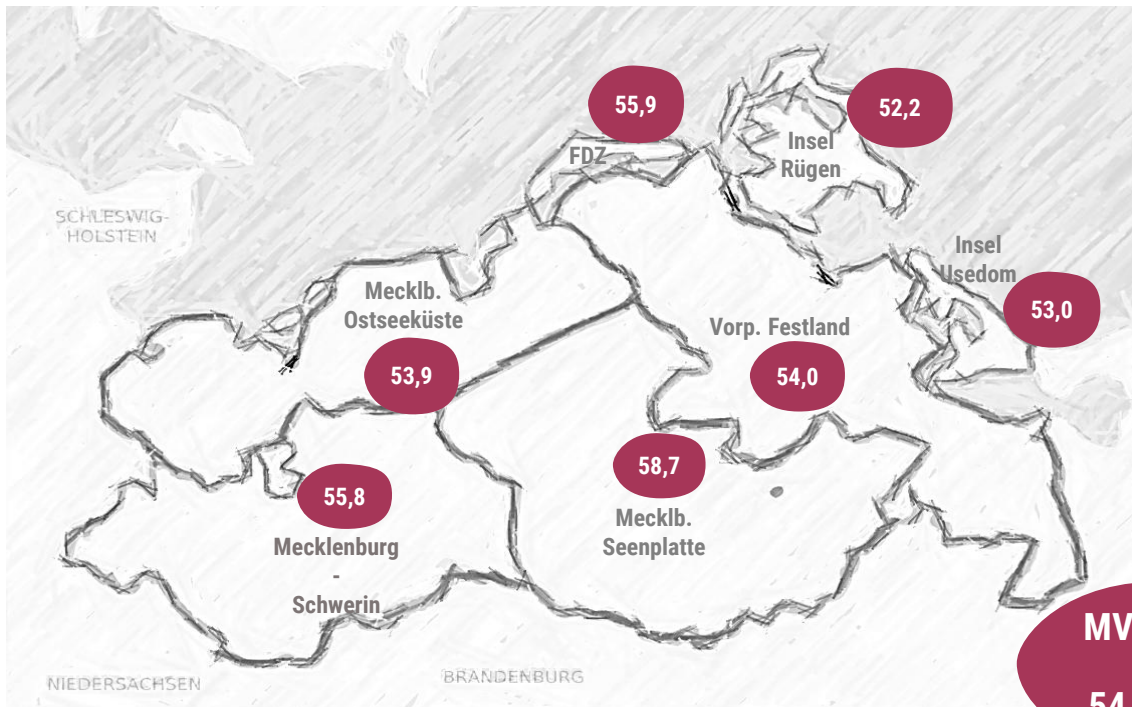
- **Feedbackkarte/ Werbeflyer** zum Einsatz in der Tourist-Information, an touristischen Knotenpunkten oder bei Veranstaltungen/ Events
- Bestenfalls persönliche Übergabe mit Bitte zur Teilnahme an den Gast, z.B. auch über Leistungsträger wie GästeführerInnen
- **Poster**, z.B. in Schaukästen, an Knotenpunkten, Wartepunkten, Gastronomie, wo man Zeit hat, an der Befragung teilzunehmen
- Kontingent an Printmaterial beim TMV vorhanden > bei Bedarf melden Sie sich.



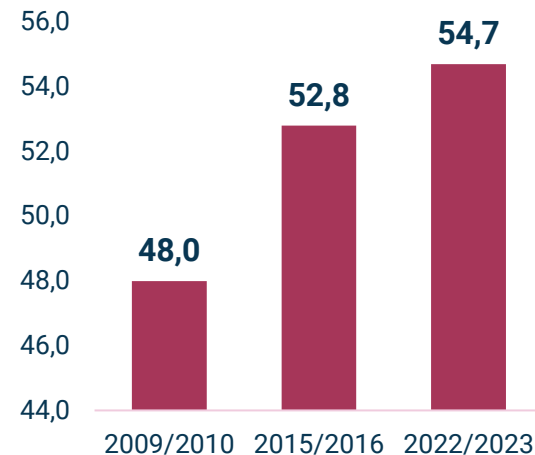
Part 5 | Antje Hansch

Ausgewählte Ergebnisse aus der Gästebefragung
2022/2023 & deren Nutzung

Alter | Durchschnitt



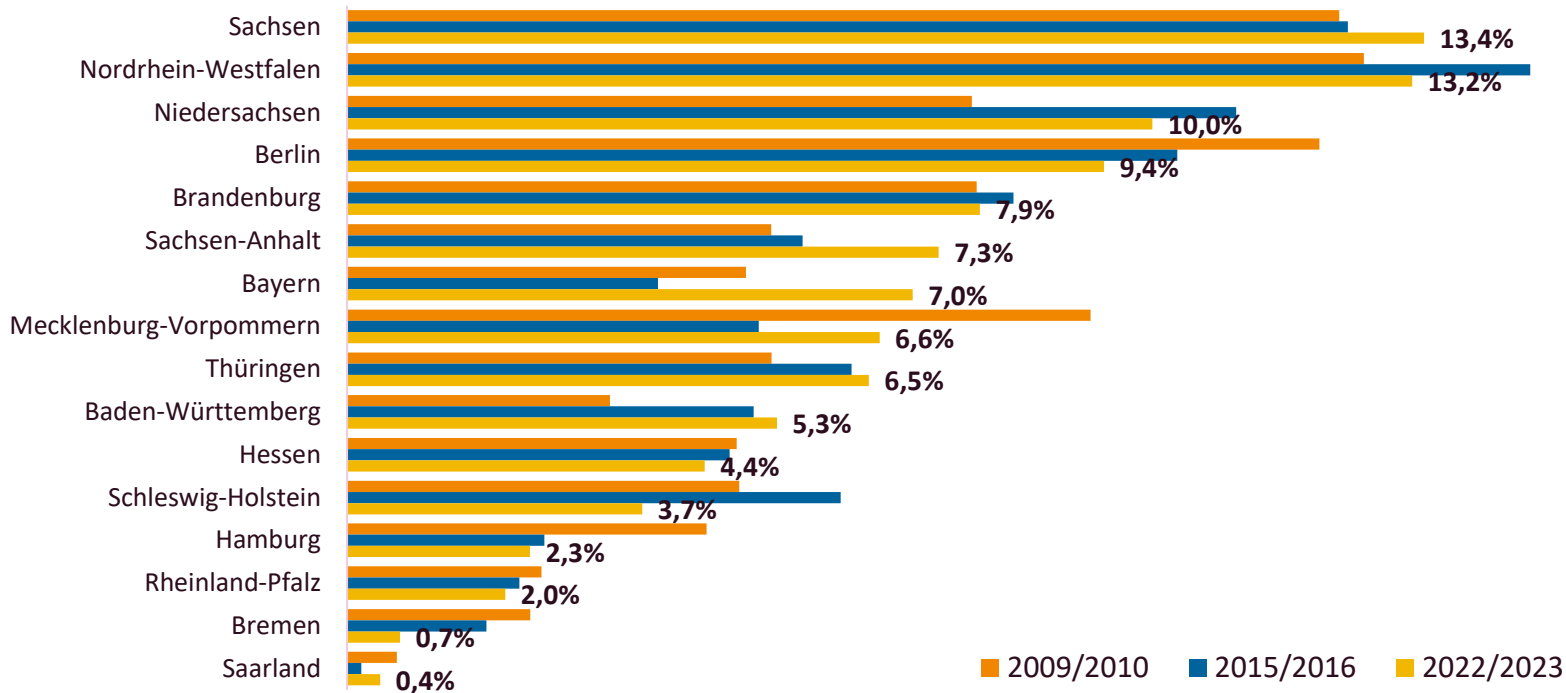
Durchschnittsalter der MV-Urtauber im Zeitablauf



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2010 & 2016

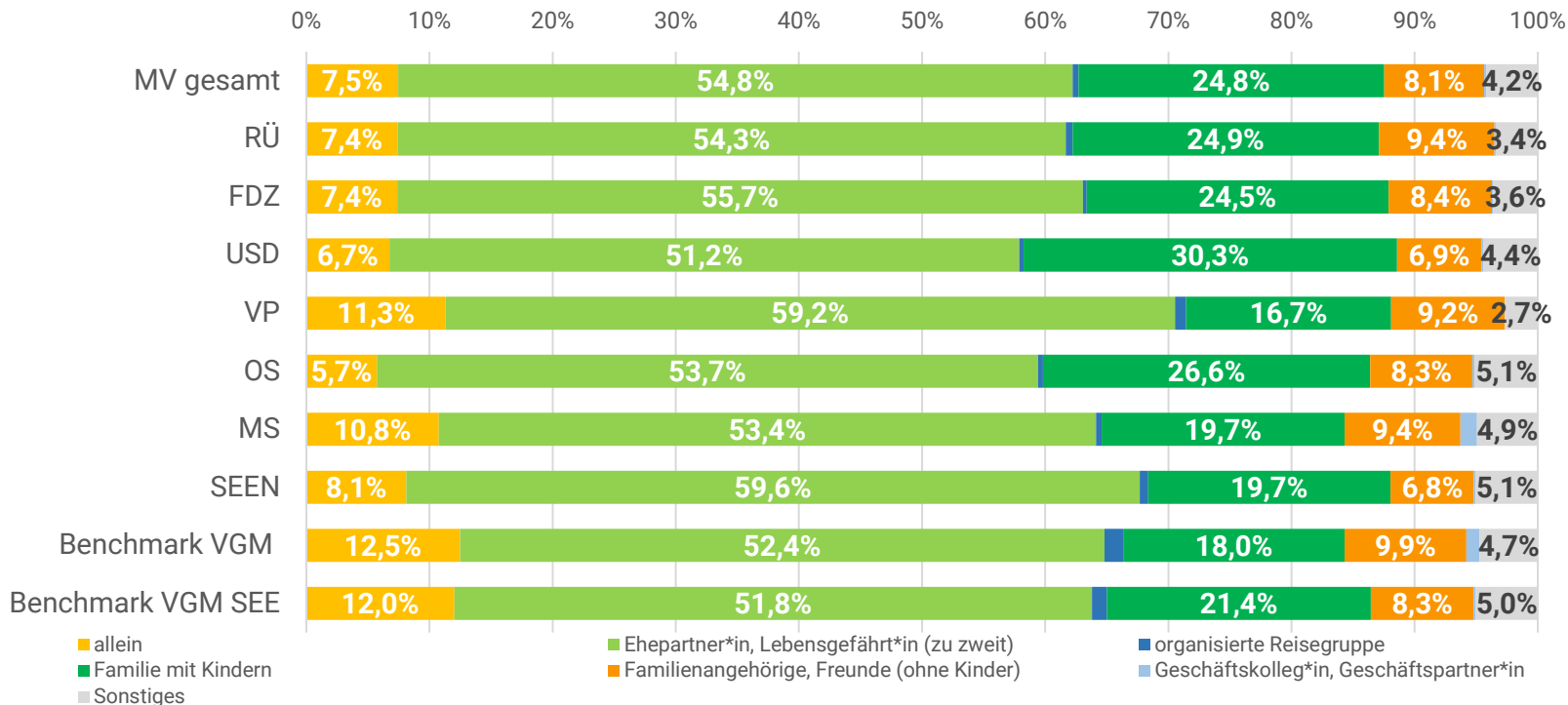
Frage: Wie alt sind Sie?

Wohnsitz | Bundesländer im Zeitvergleich für MV gesamt



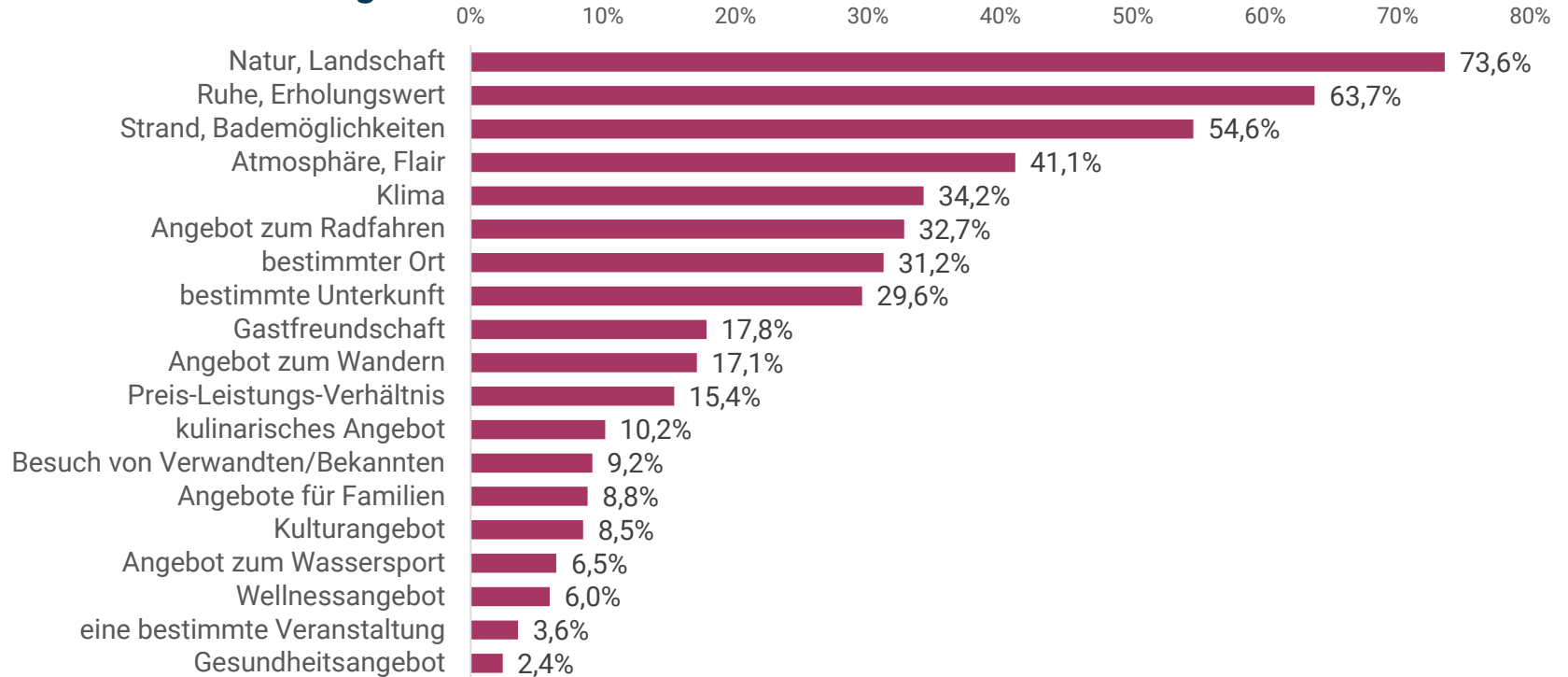
Frage: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

Reisebegleitung



Frage: Mit wem sind Sie gereist?

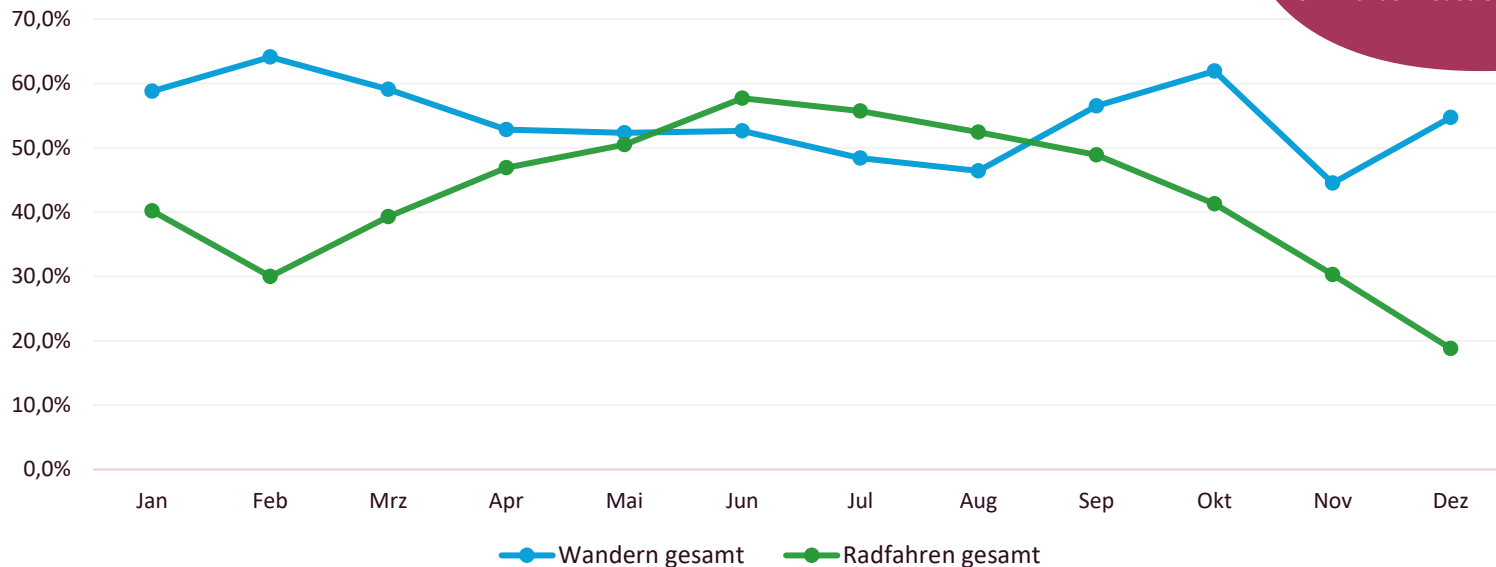
Reisekriterien | MV gesamt



Frage: Warum haben Sie sich für einen Aufenthalt in der Region entschieden? (Mehrfachnennungen mögl.)

Urlaubsaktivitäten Wandern & Radfahren | Saisonalität

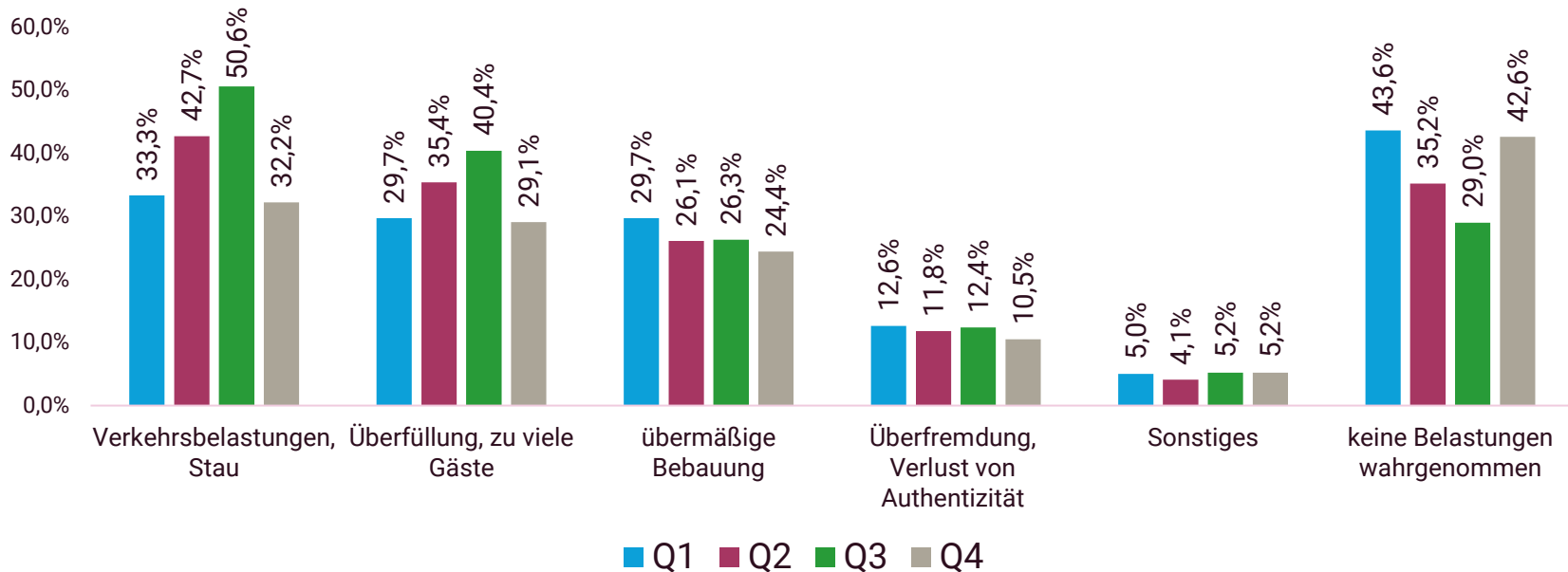
Saisonalität der Urlaubsaktivitäten Wandern & Radfahren



Die Urlaubsaktivität Radfahren ist bei unseren Gästen im Sommerhalbjahr bei entsprechend wärmeren Temperaturen deutlich beliebter als in der Nebensaison. Beim Wandern ist es eher anders herum.

Welche Freizeitaktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen?

Wahrgenommene Belastungen | Saisonale Betrachtung



Frage: Wenn Sie während Ihres Aufenthalts Belastungen durch den Tourismus wahrgenommen haben: Welche waren dies?

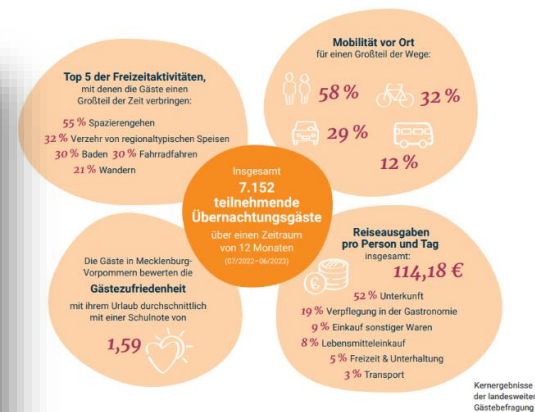
Wo haben wir dir Ergebnisse genutzt?

- ✓ Präzisierung des Marketings, Schärfung der Tourismusmarke MV, Presse- & Gremienarbeit
- ✓ Präsentation der Ergebnisse in verschiedenen regionalen Workshops
- ✓ Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des Tourismus in MV >>>
- ✓ Integration der Ergebnisse in verschiedene Konzepte & Studien, z.B. für den LK Rostock oder für die Studie zu wirtschaftlichen Effekten im Wassertourismus in MV
- ✓ In der Arbeit mit unseren Zielgruppen, z.B. im Familientourismus oder bei den Themen Radfahren & Wandern



Große Gästebefragung – nach sieben Jahren erneuert

Der typische Urlaubsgast kommt aus Sachsen und ist 55 Jahre alt



Im Jahresbericht des TMV 2023

Alle Informationen zur Gästebefragung



<https://statistik.tourismus.mv/gaestebefragung>

Zeit für Ihre Fragen

Im Nachgang:

Antje Hansch | a.hansch@auf-nach-mv.de

D. Alexandra Partale | alexandra.partale@benchmark-services.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung





Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

benchmark:services

