

Gästekbefragung Mecklenburg-Vorpommern

Ausgewählte Ergebnisse 2022/2023

Auftraggeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Durchführung: Benchmark Services



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Inhalt

1. Methodik
2. Merkmale der Reisen
3. Gästestruktur
4. Reiseentscheidung
5. Unterkunft und Verpflegung
6. Mobilität und Verkehr
7. Aktivitäten
8. Ausgaben
9. Anforderungen und Zufriedenheit



Kapitel 1

Methodik

Methode

Methode: schriftliche Befragung (Online & Print)

Befragungszeitraum: 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Grundgesamtheit: Übernachtungsgäste ab 15 Jahren, die 2022/2023 einen privat motivierten touristischen Aufenthalt in MV verbracht haben

Stichprobe: n = 7.152 Befragte

Abkürzungen: RÜ = Insel Rügen/Hiddensee, FDZ = Halbinsel Fischland-Darß-Zingst, USD = Insel Usedom, VP = Vorpommern (Festland), OS = Mecklenburgische Ostseeküste, MS = Mecklenburg-Schwerin, SEEN = Mecklenburgische Seenplatte & Schweiz

Vergleichswerte: basierend auf Daten des Vergleichenden Gästemonitors (VGM), Differenzierung zwischen den Ergebnissen aller Teilnehmer des VGM 2022, ohne Teilnehmer aus MV (**Benchmark VGM**) und den Ergebnissen der teilnehmenden Inseln und Küstenstandorte (**Benchmark VGM SEE**)

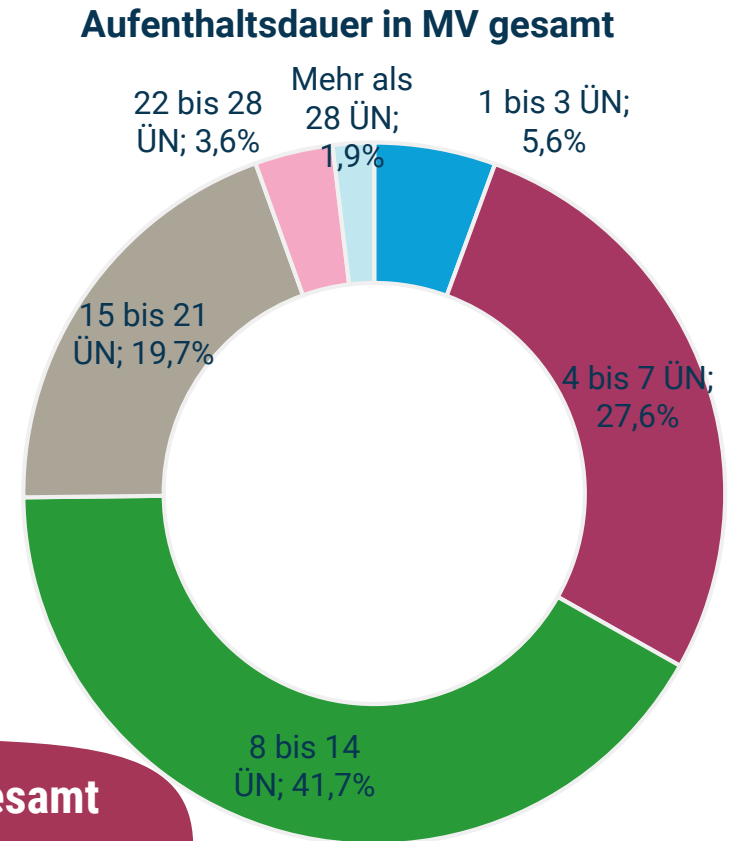
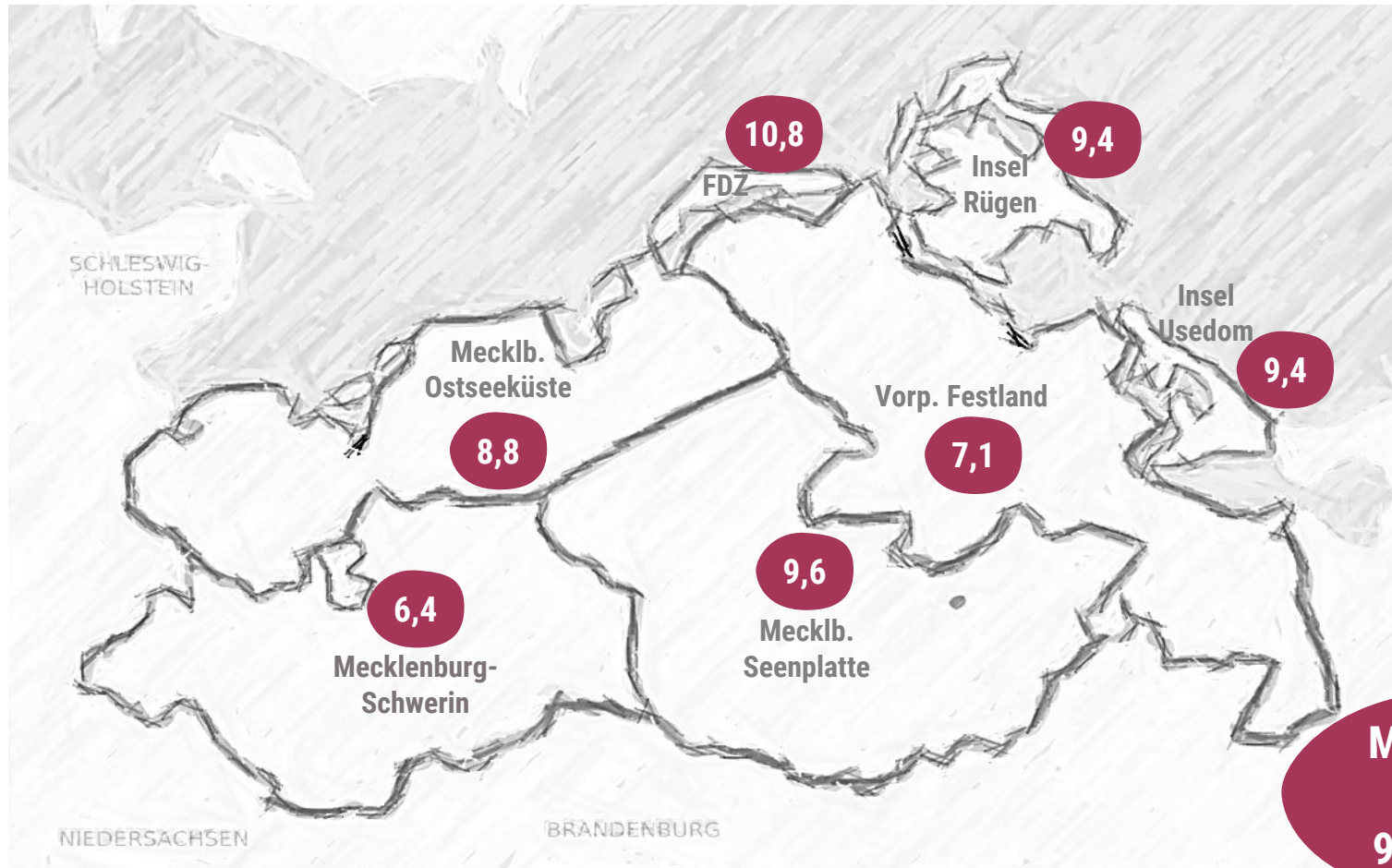
Vergleichsbasis: Bad Mergentheim, Bad Zwischenahn, Bayreuth, Borkum, Cuxhaven, Esens-Bensersiel, Greetsiel, Fischen, Ofterschwang, Bolsterlang, Obermaiselstein, Balderschwang, Juist, Langeoog, Norden-Norddeich, Norderney, Oldenburg, Region Edersee, Speyer, Wangerooge, Wilhelmshaven

Zeitvergleich: Gästebefragungen in MV aus 2009/2010 und 2015/2016, Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Kapitel 2

Merkmale der Reisen

Aufenthaltsdauer | Durchschnitt



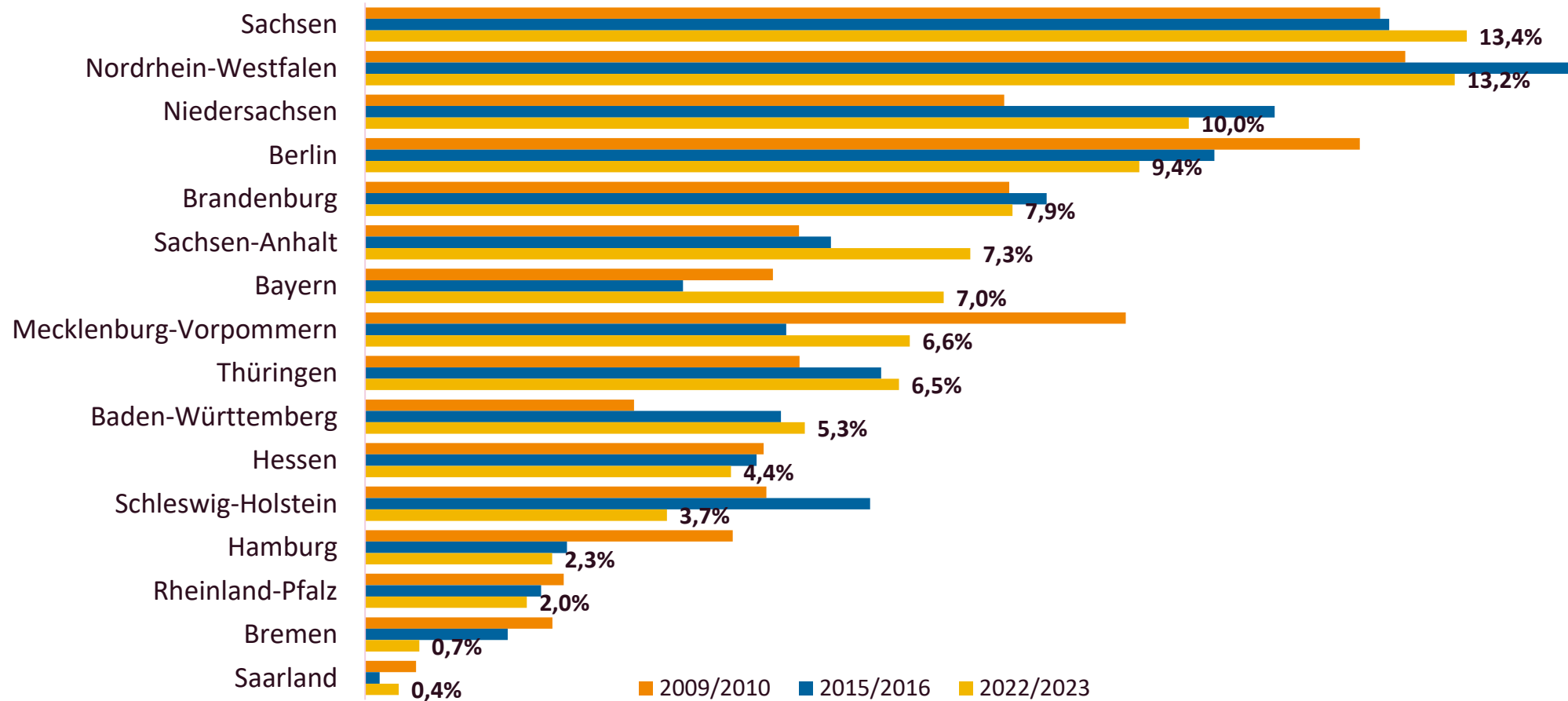
MV gesamt
9,5 Nächte

Frage: Wie lange dauerte der Aufenthalt?

Kapitel 3

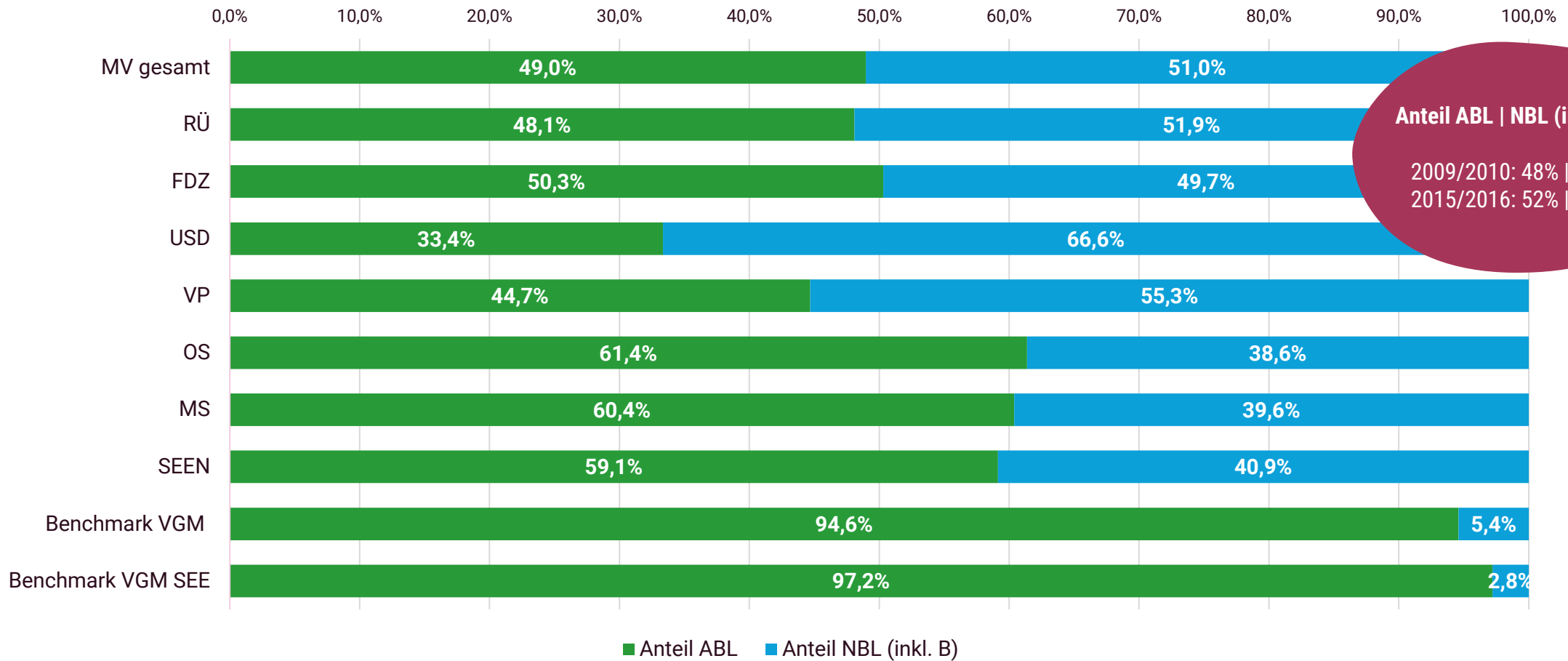
Gätestruktur

Wohnsitz | Bundesländer im Zeitvergleich für MV gesamt



Frage: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

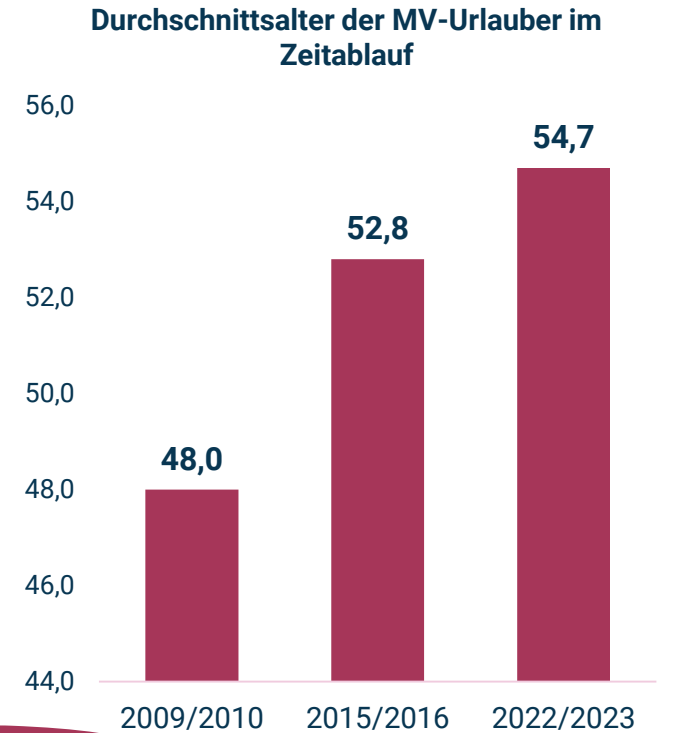
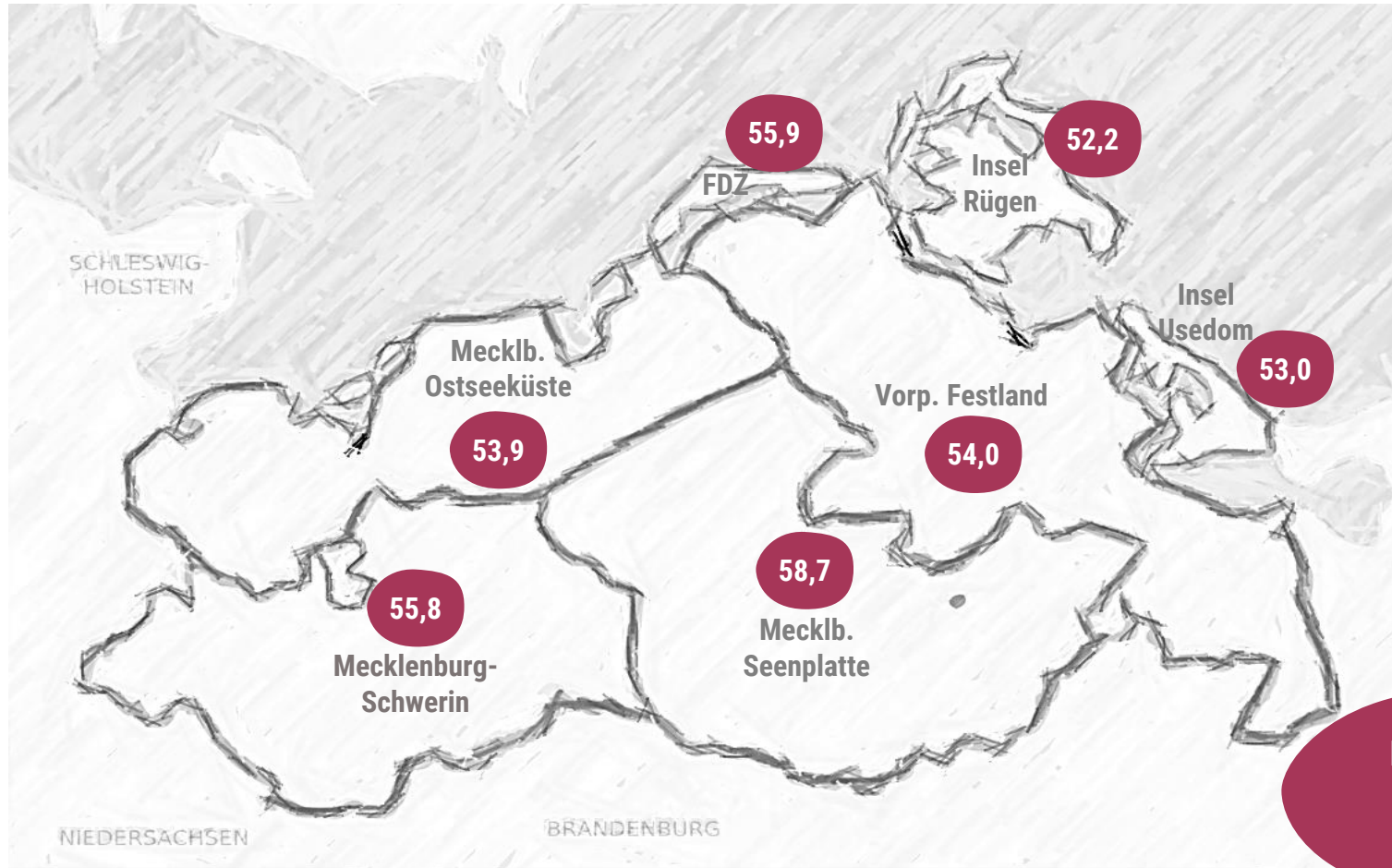
Wohnsitz | Anteil alte und neue Bundesländer



Anteil ABL | NBL (inkl. B)
 2009/2010: 48% | 52%
 2015/2016: 52% | 48%

Frage: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

Alter | Durchschnitt

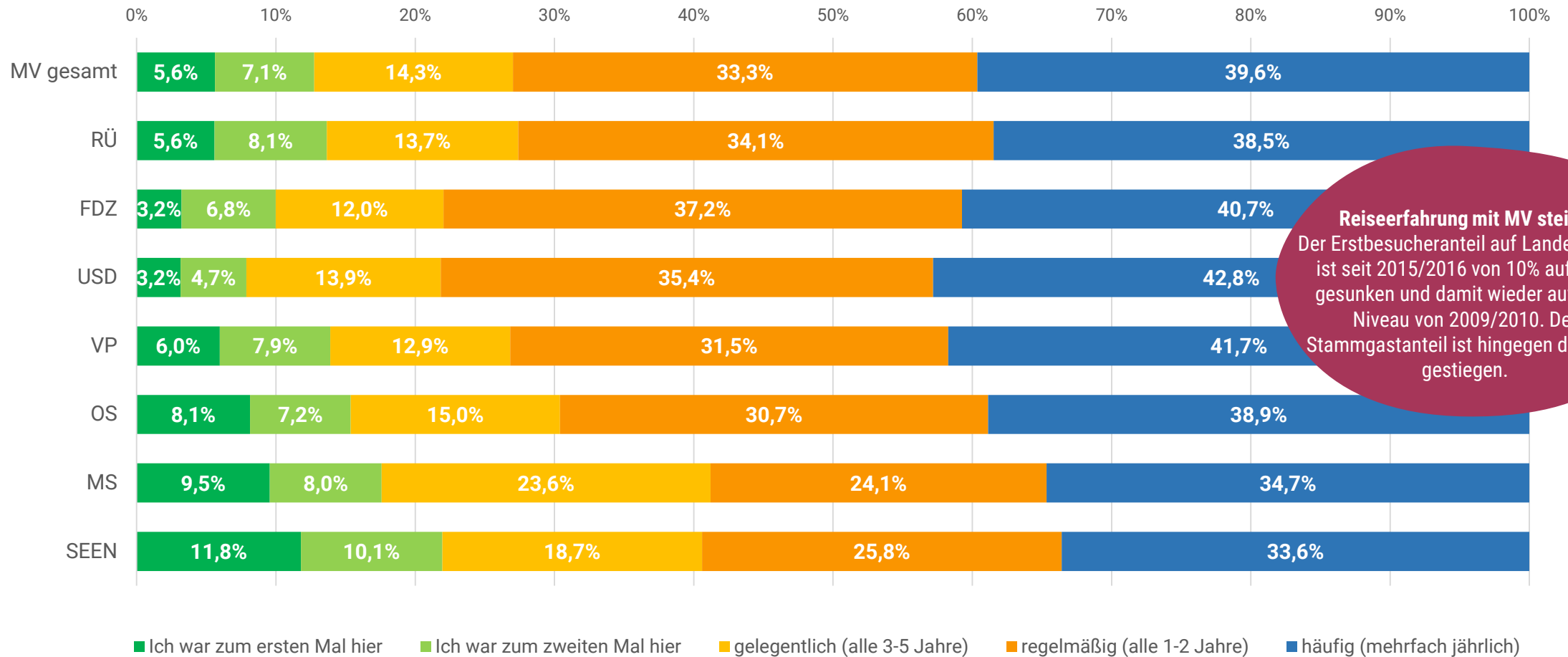


Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2010 & 2016

MV gesamt
54,7 Jahre

Frage: Wie alt sind Sie?

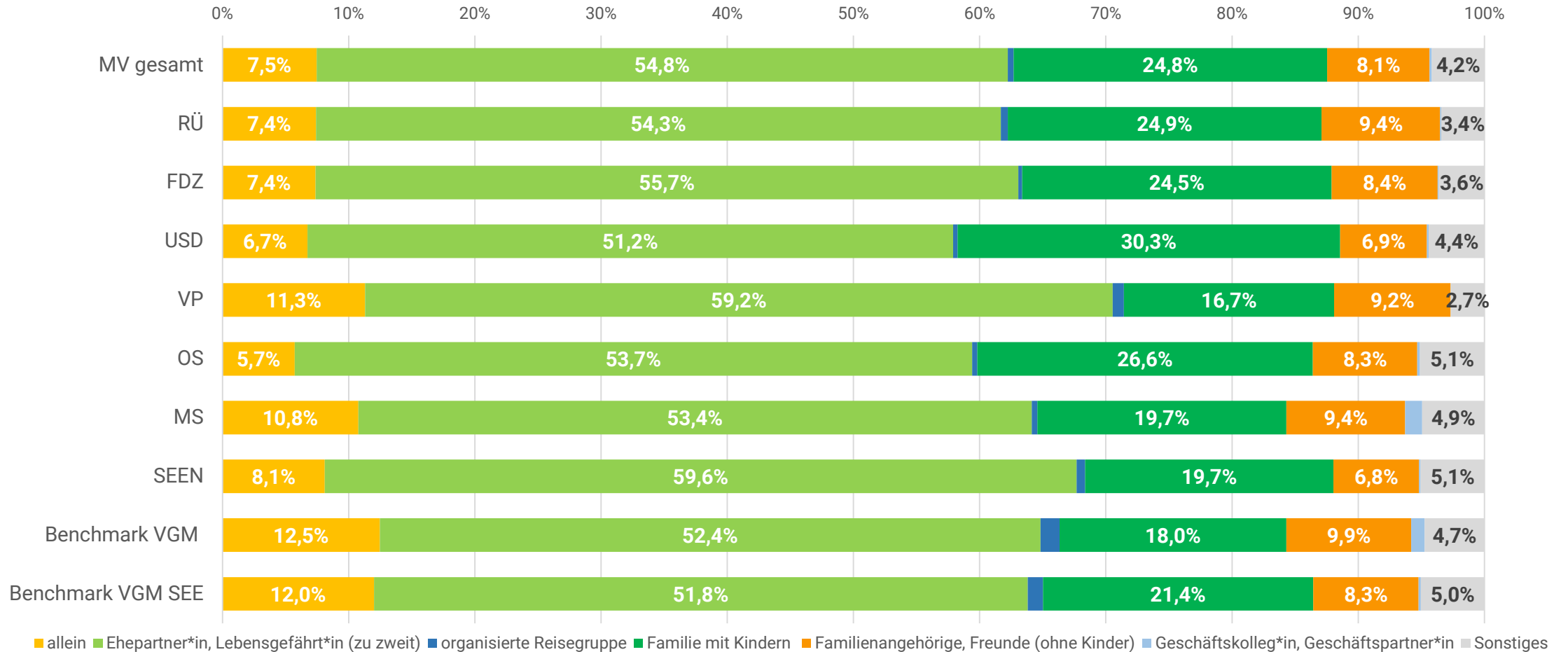
Reiseerfahrung | Mecklenburg-Vorpommern



Reiseerfahrung mit MV steigt:
 Der Erstbesucheranteil auf Landesebene ist seit 2015/2016 von 10% auf 5,6% gesunken und damit wieder auf dem Niveau von 2009/2010. Der Stammgastanteil ist hingegen deutlich gestiegen.

Frage: Wie oft waren Sie insgesamt als Gast in folgenden Gebieten?

Reisebegleitung

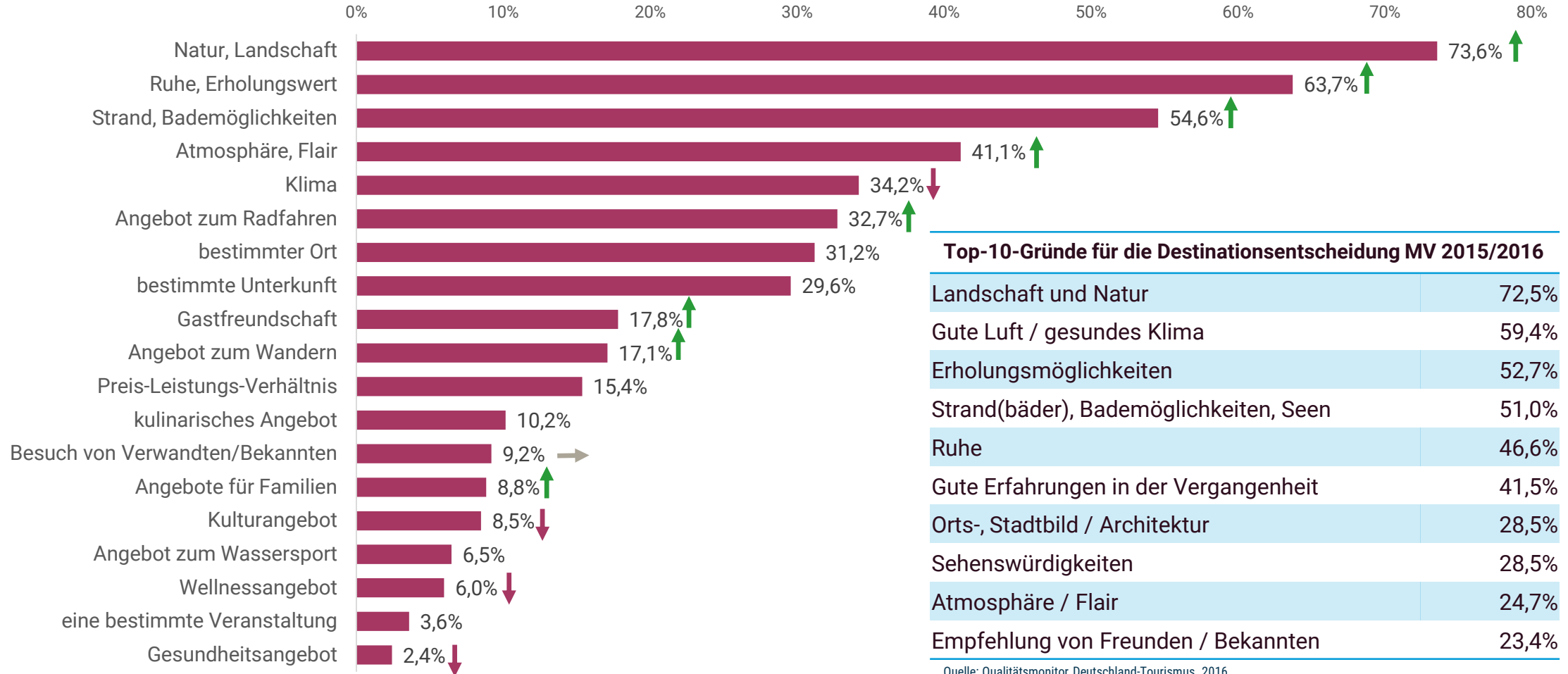


Frage: Mit wem sind Sie gereist?

Kapitel 4

Reiseentscheidung

Reisekriterien | MV gesamt und Zeitvergleich

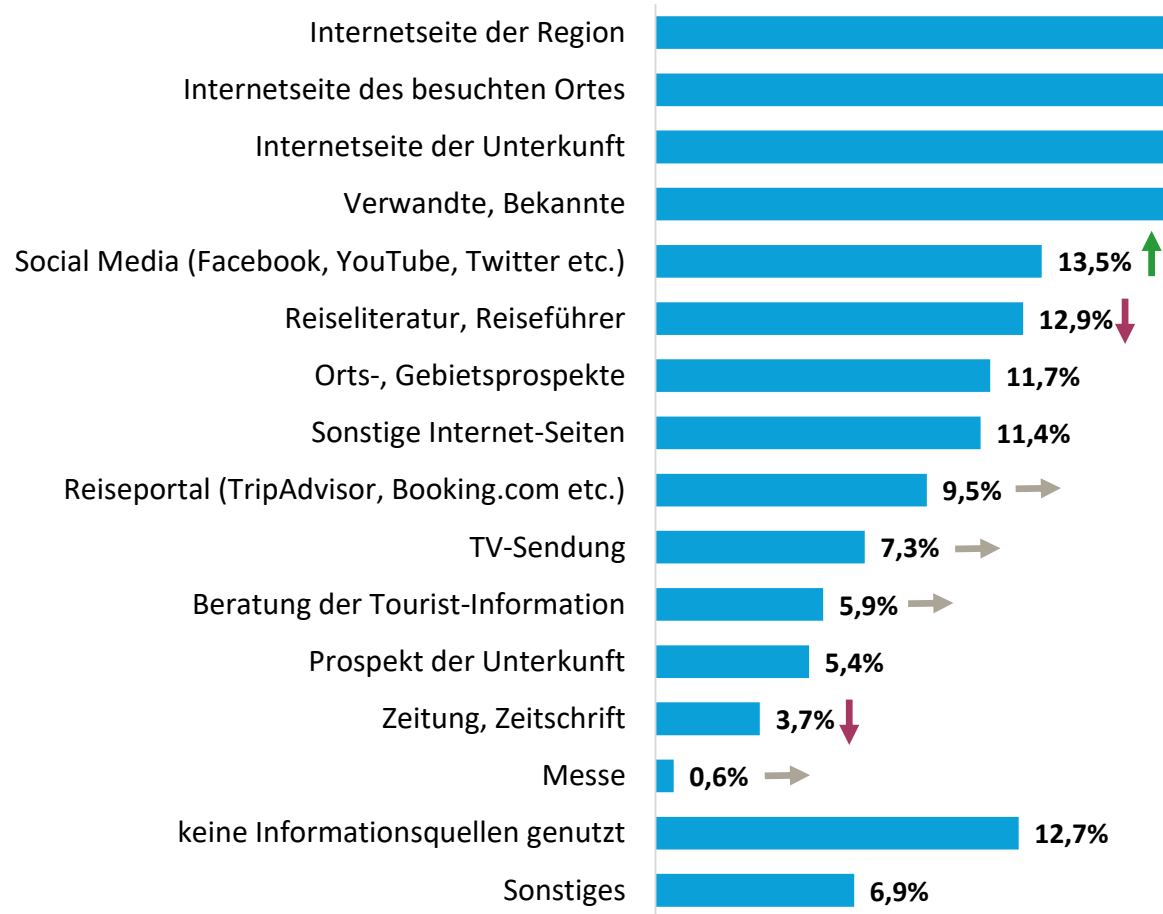


Frage: Warum haben Sie sich für einen Aufenthalt in der Region entschieden? (Mehrfachnennungen mögl.)

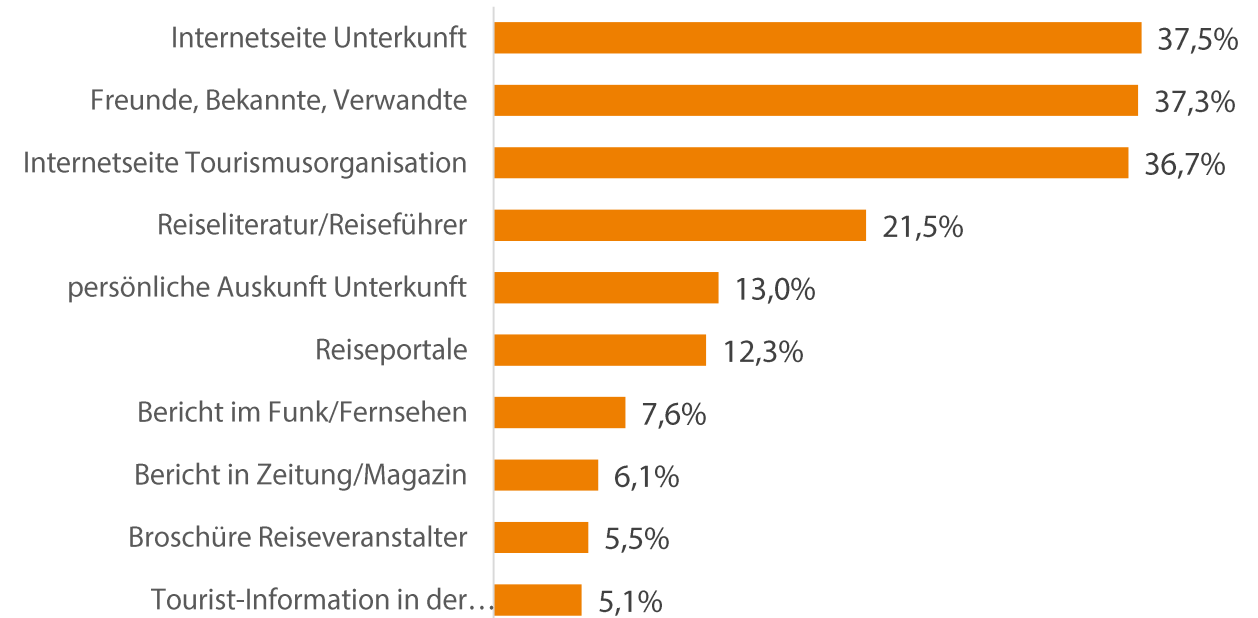
Kapitel 5

Reiseplanung

Information im Vorfeld | MV gesamt – Zeitvergleich



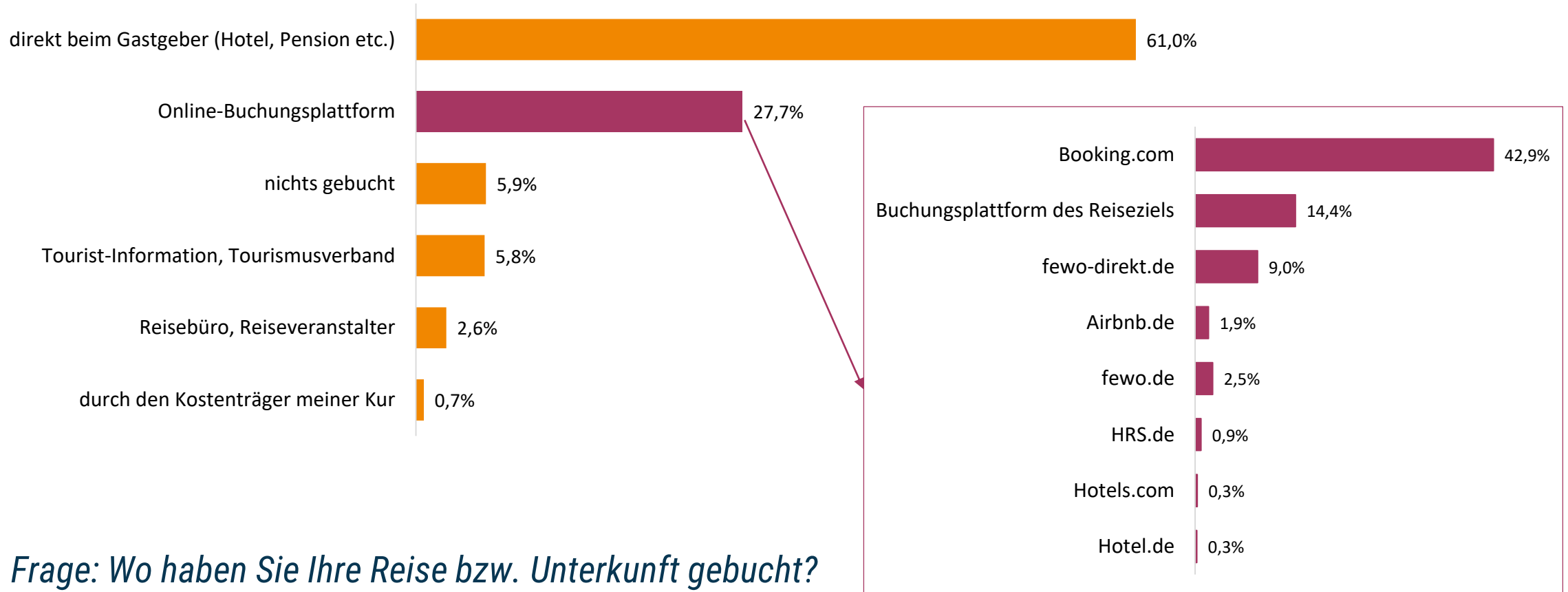
Informationsquellen der MV-Urlauber 2015/2016 | TOP-10



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld näher über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrfachnennungen möglich)

Buchung der Reise | MV gesamt



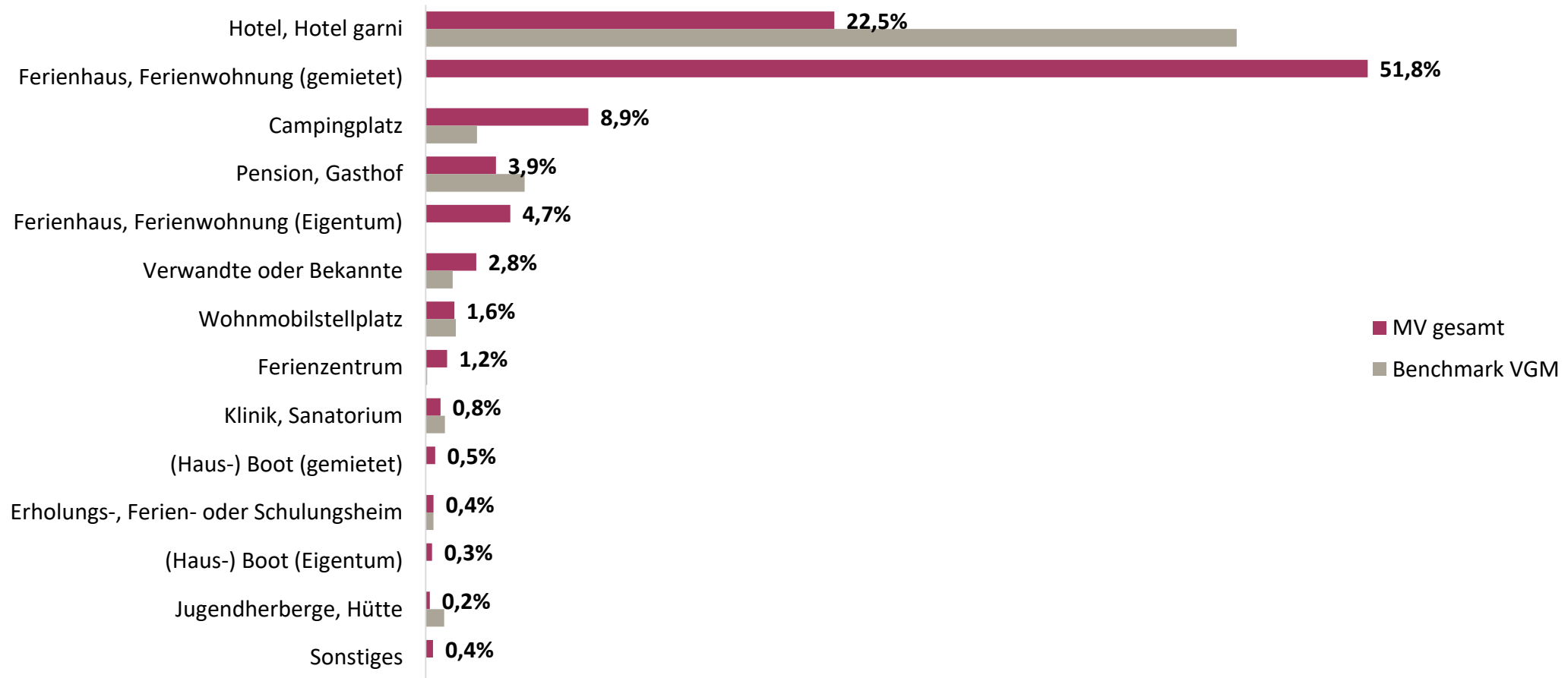
Frage: Wo haben Sie Ihre Reise bzw. Unterkunft gebucht?

*Frage: Wenn Sie über eine Buchungsplattform gebucht haben, welche Plattform haben Sie genutzt?
(Basis: nur Gäste, die über eine Buchungsplattform gebucht haben)*

Kapitel 6

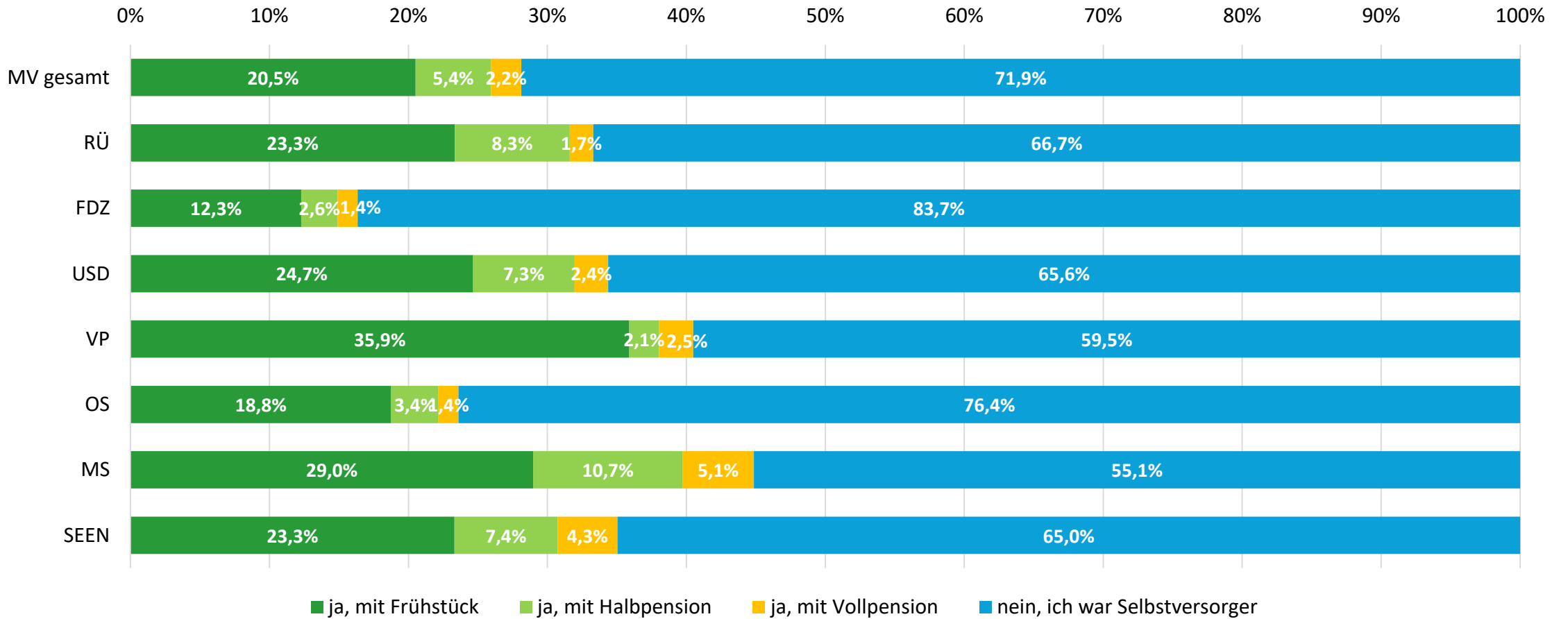
Unterkunft und Verpflegung

Unterkunft | MV gesamt



Frage: Wo haben Sie übernachtet?

Verpflegung

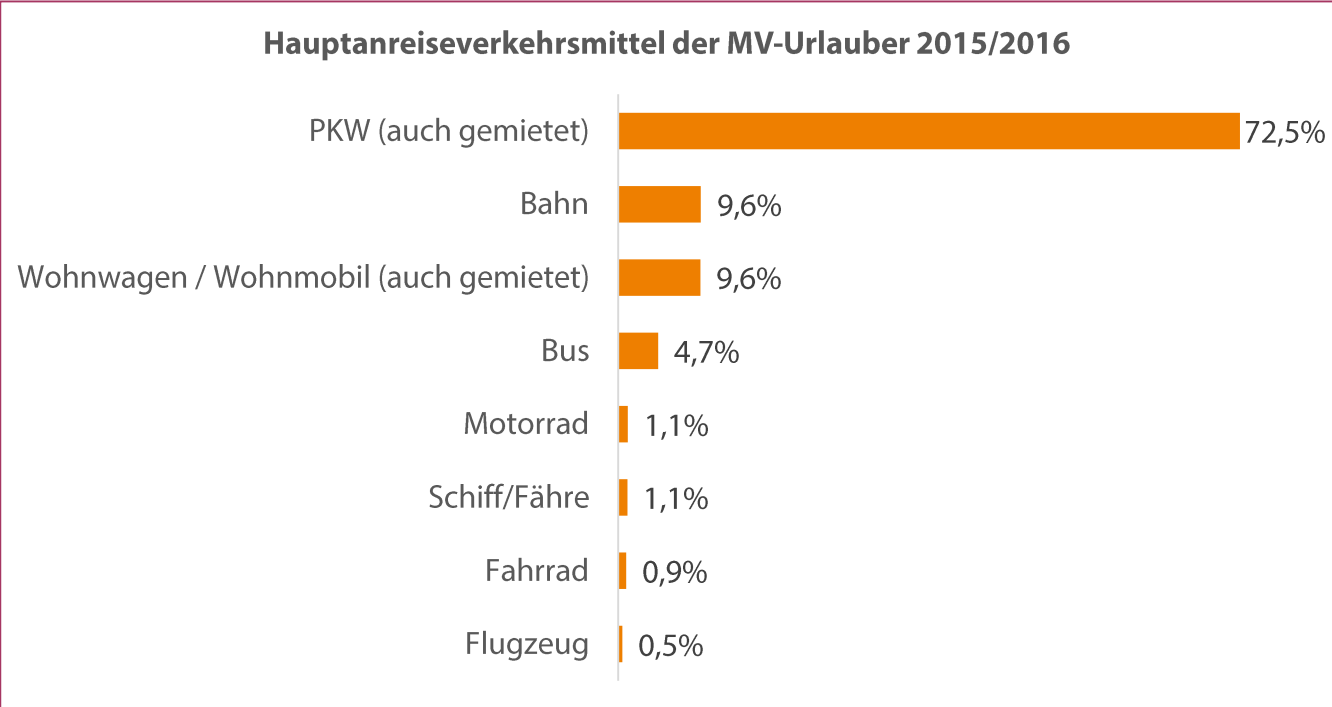
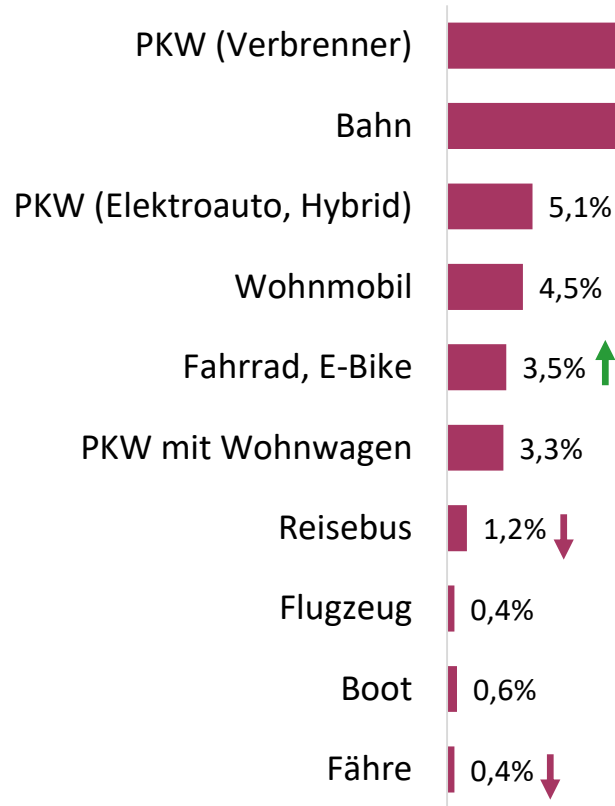


Frage: War Ihre Übernachtung mit Verpflegung verknüpft?

Kapitel 7

Mobilität und Verkehr

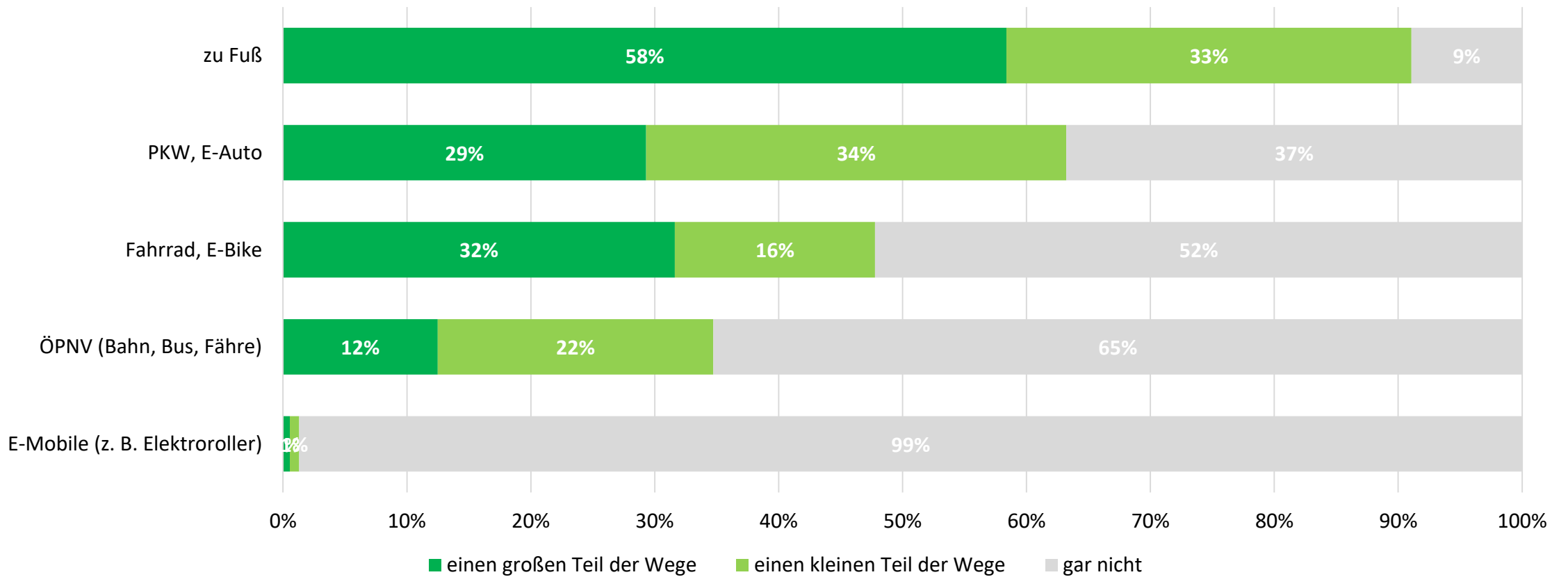
Anreiseverkehrsmittel | MV gesamt – Zeitvergleich



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016 | nur eine Nennung mögl.

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln sind Sie angereist? (Mehrfachnennungen möglich)

Mobilität vor Ort | MV gesamt



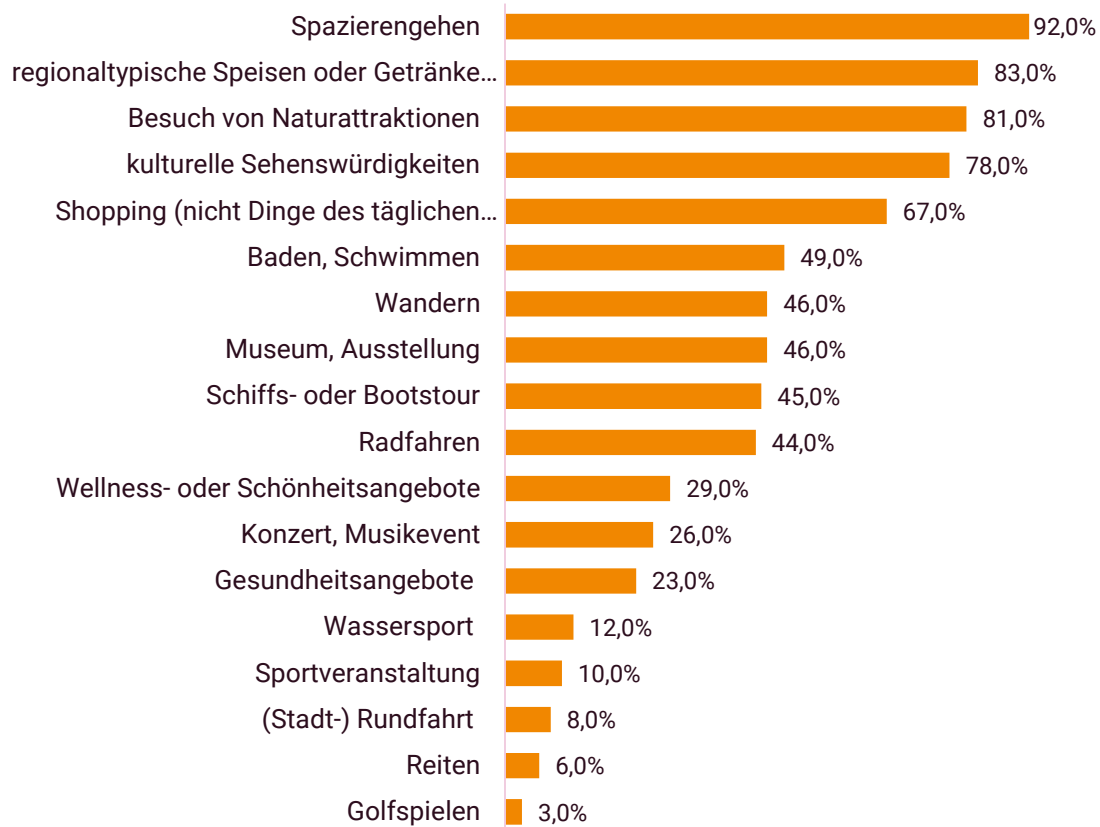
Frage: Wie haben Sie sich vor Ort fortbewegt? (Mehrfachnennungen möglich)

Kapitel 8

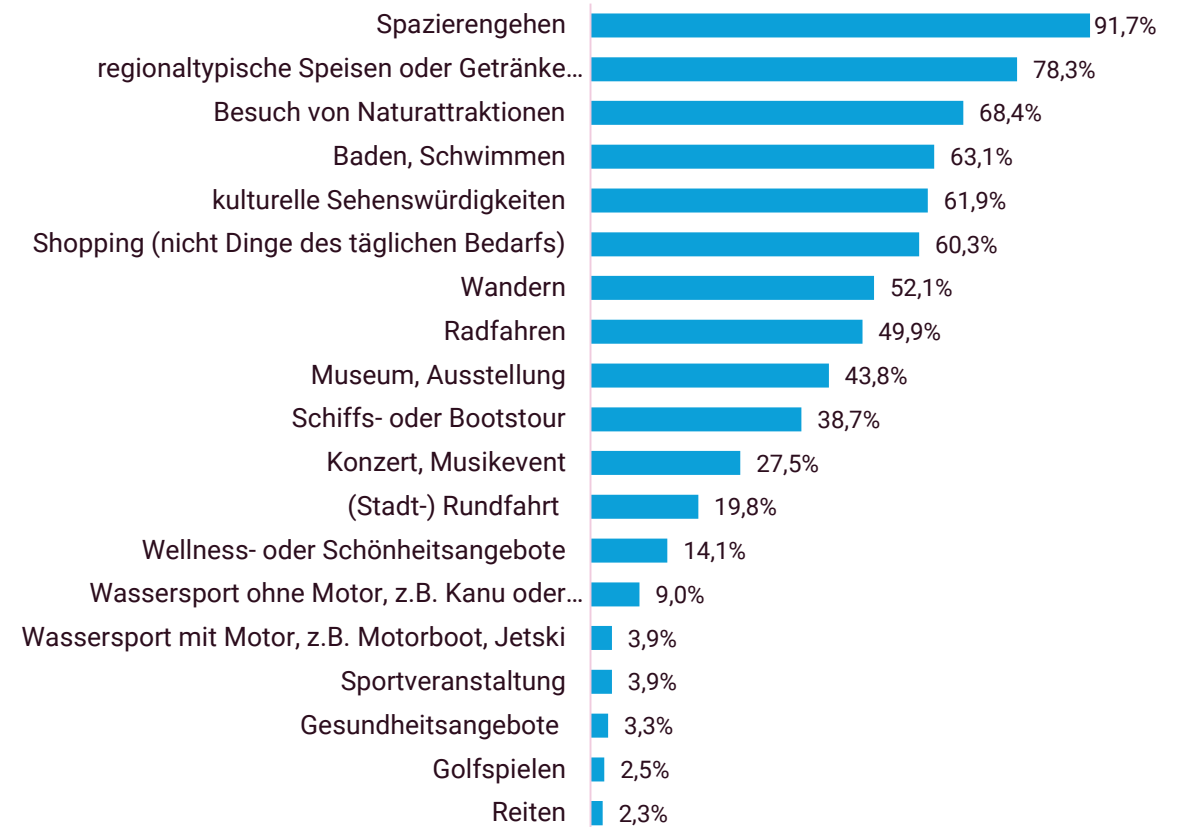
Aktivitäten

Urlaubsaktivitäten | MV gesamt im Zeitvergleich

2009/2010



2022/2023

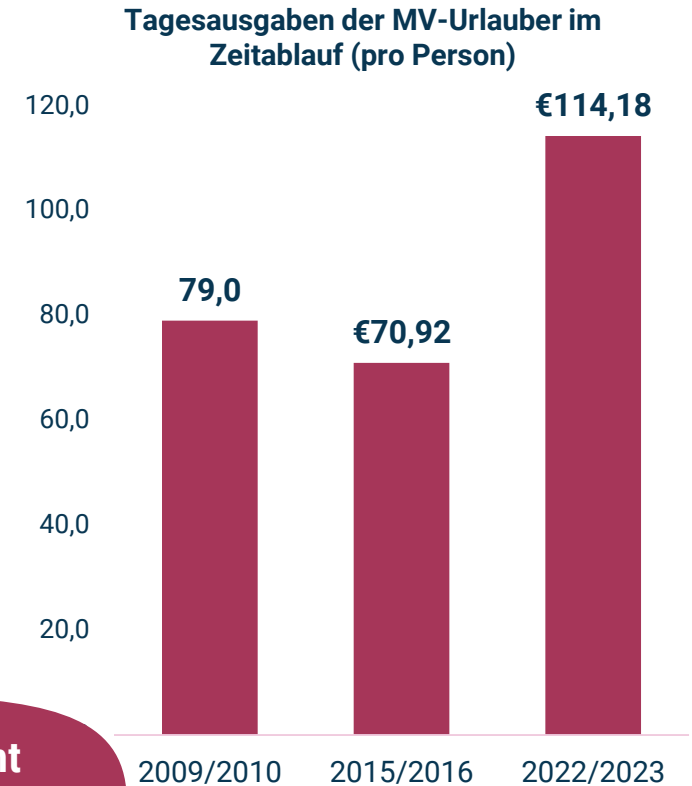
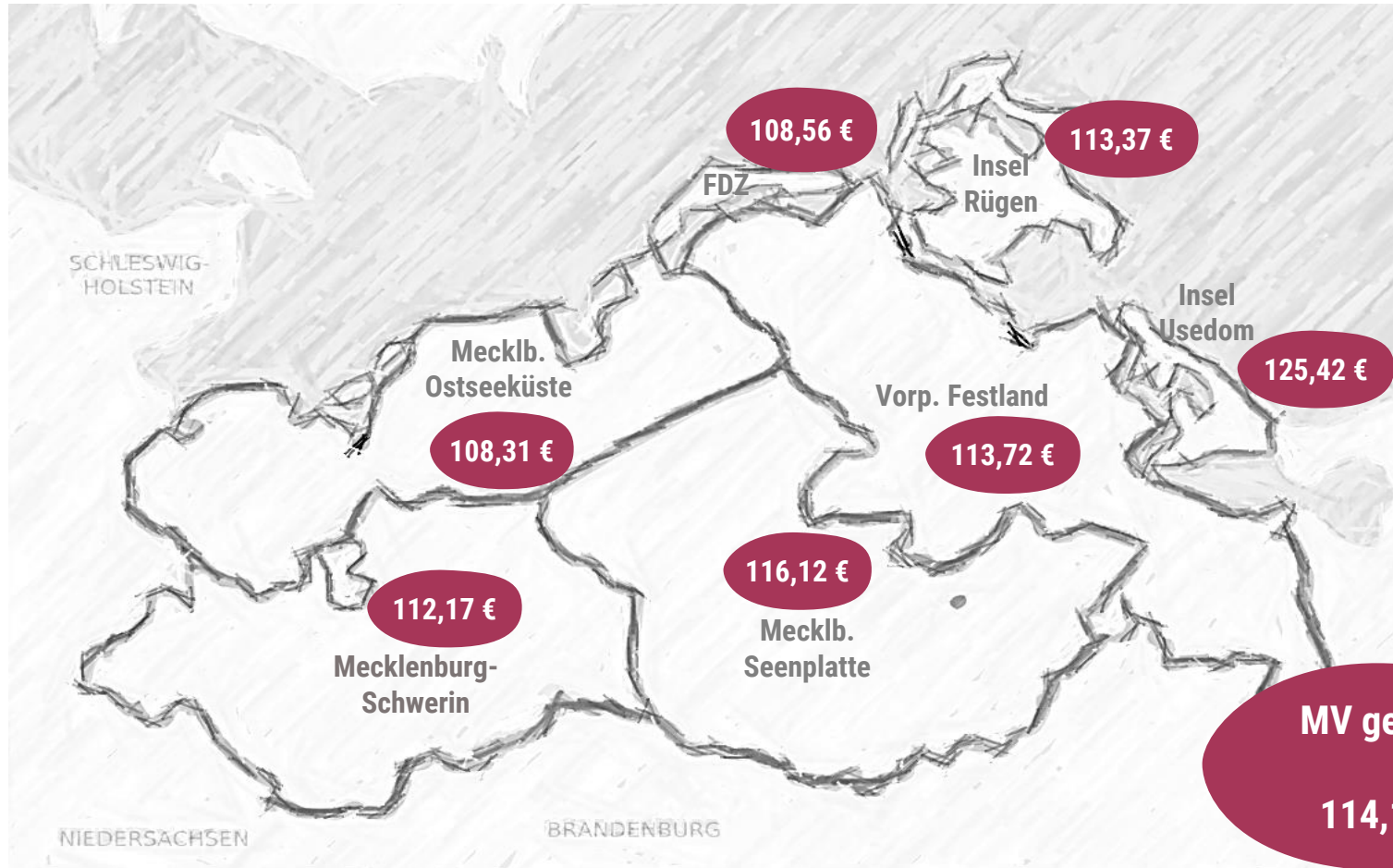


Welche Freizeitaktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen?

Kapitel 9

Reiseausgaben

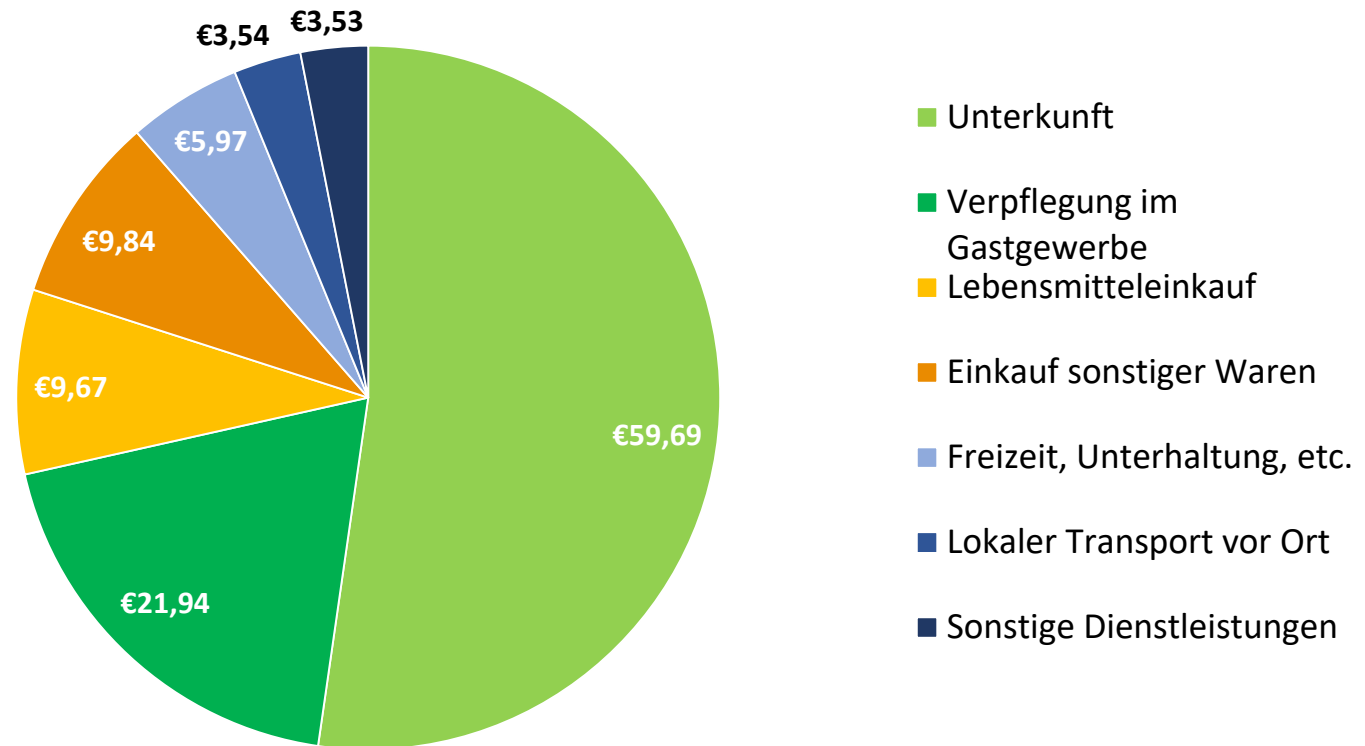
Ausgaben pro Person und Tag | Regionen



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2010 & 2016

- 1) Wie viel haben Sie in der Region etwa für die folgenden Leistungen während Ihres gesamten Aufenthaltes ausgegeben? Berücksichtigen Sie dabei auch Ausgaben für Mitreisende, für die Sie mitbezahlen!
- 2) Für wie viele Mitreisende haben Sie bezahlt
- 3) Wie lang dauerte Ihr Aufenthalt in der Region?

Ausgaben pro Person und Tag | MV gesamt



- 1) *Wie viel haben Sie in der Region etwa für die folgenden Leistungen während Ihres gesamten Aufenthaltes ausgegeben? Berücksichtigen Sie dabei auch Ausgaben für Mitreisende, für die Sie mitbezahlen!*
- 2) *Für wie viele Mitreisende haben Sie bezahlt*
- 3) *Wie lang dauerte Ihr Aufenthalt in der Region?*

Kapitel 10

Anforderungen und Zufriedenheit

Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren | Regionen (nach Wichtigkeit)

	MV	RÜ	FDZ	USD	VP	OS	MS	SEEN
Unterkunft	1,62	1,61	1,58	1,61	1,63	1,65	1,77	1,65
Strand/Bademöglichkeiten	1,49	1,53	1,40	1,36	1,75	1,60	1,73	1,76
Gastronomie	2,12	2,02	2,23	2,07	2,08	2,09	2,10	2,16
Preis-Leistungsverhältnis	2,46	2,53	2,49	2,55	2,33	2,39	2,30	2,26
Gastfreundschaft	1,75	1,73	1,77	1,75	1,75	1,79	1,76	1,68
Internetverfügbarkeit (W-Lan/Mobilfunk)	2,59	2,45	2,52	2,63	2,71	2,74	2,29	2,66
Angebot zum Radfahren	1,85	2,29	1,65	1,73	2,18	2,04	1,81	1,80
Naturattraktionen	1,75	1,70	1,62	1,83	1,93	1,90	1,80	1,81
Angebot zum Wandern	1,70	1,66	1,64	1,67	1,95	1,93	1,77	1,72
Kulturangebot	2,24	2,27	2,19	2,32	2,30	2,21	1,98	2,25

*Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Dinge in der Region?**

**Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“*

Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren | Regionen (nach Wichtigkeit)

	MV	RÜ	FDZ	USD	VP	OS	MS	SEEN
Veranstaltungsangebot	2,38	2,35	2,37	2,42	2,54	2,31	2,25	2,49
Schlechtwetterangebot	2,82	2,69	2,90	2,80	2,81	2,78	2,92	2,90
Nachhaltigkeit des Tourismusangebotes	2,46	2,51	2,49	2,39	2,47	2,45	2,53	2,36
Mobilitätsangebot vor Ort	2,54	2,57	2,62	2,16	2,97	2,64	2,85	2,77
Angebot für Familien	1,93	1,88	2,02	1,85	1,91	1,93	1,86	2,00
Wellnessangebot	2,13	2,08	2,40	1,99	1,96	2,04	(2,45)	2,19
Angebot zum Wassersport	1,98	2,10	2,10	2,15	2,00	2,10	1,79	1,66
Gesundheitsangebot	2,29	2,29	2,38	2,28	(2,33)	2,33	(2,42)	2,07
Angebot zum Reiten	2,31	2,69	2,03	2,31	(2,27)	2,49	(3,22)	2,32
Angebot zum Golfen	2,31	2,53	2,63	2,08	(2,35)	2,33	(2,57)	2,15

*Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Dinge in der Region?**

**Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“ | (-) Fallzahlen unter 40, daher nur Aussage mit hoher statistischer Unsicherheit*

Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren | Zeitvergleich

	2009/2010	2015/2016	2022/2023	Vgl. zu 2015/16
Unterkunft insgesamt	1,78	1,77	1,62	↑
Ausstattung in der Unterkunft	1,80	1,86	1,58	↑
Servicequalität der Unterkunft	1,68	1,78	1,65	↑
PLV Unterkunft	2,18	2,04	1,94	↑
Gastronomie insgesamt	1,89	2,06	2,12	→
Vielfalt des gastronomischen Angebotes	1,88	2,10	2,39	↓
Öffnungszeiten Gastronomie	1,98	2,12	2,52	↓
Servicequalität in der Gastronomie	1,83	1,97	2,20	↓
PLV Gastronomie	2,31	2,31	2,59	↓
Preis-Leistungsverhältnis insgesamt	2,25	2,17	2,46	↓
Gastfreundschaft	1,80	1,72	1,75	→
Veranstaltungsangebot	2,14	2,44	2,38	→
Schlechtwetterangebot	2,27	2,94	2,82	↑
Angebot für Familien/ Kinder	2,23	2,56	1,93	↑
Kulturangebot	2,06	2,36	2,24	↑
(intakte) Landschaft und Natur	1,37	1,46	1,78	↓
(intaktes, harmonisches) Ortsbild	1,85	1,83	2,05	↓

Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Dinge in der Region?*

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2010 & 2016

*Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“

Gästabefragung MV 22/23 | www.tmv.de | www.benchmark-services.de

benchmark:services



Zufriedenheit mit Merkmalen eines nachhaltigen Tourismus | Teil 1

	MV	RÜ	FDZ	USD	VP	OS	MS	SEEN
intakte Landschaft und Natur	1,78	1,88	1,72	1,78	1,87	1,84	1,77	1,62
Angebot regionaler Produkte	2,19	2,14	2,22	2,16	2,17	2,25	2,06	2,20
intaktes, harmonisches Ortsbild	2,05	2,13	2,04	1,98	2,21	2,04	2,06	2,06
geringe Belastungserscheinungen durch Tourismus, z. B. Überfüllung, Verkehr	3,30	3,61	3,25	3,67	2,88	3,28	2,51	2,65
gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	2,64	2,65	2,78	2,15	3,07	2,81	2,89	2,89
gut ausgebautes ÖPNV-Angebot vor Ort	2,72	2,72	2,85	2,23	3,33	2,83	3,14	3,06
gute Arbeitsbedingungen im Tourismus	2,92	3,17	3,03	2,91	2,89	2,77	(2,57)	2,53
hohe Lebensqualität für Einheimische	2,96	3,24	2,96	3,03	2,96	2,79	2,50	2,66
Angebote für Menschen mit Lebens Einschränkungen	3,11	3,19	3,17	2,95	3,67	2,94	(3,14)	3,17
ressourcenschonende Wirtschaftsweise der Anbieter	2,69	2,86	2,63	2,82	2,59	2,62	(2,61)	2,47

*Frage: Wie zufrieden waren Sie mit diesen Merkmalen eines nachhaltigen Tourismus in der Region?**

**Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“ | (-) Fallzahlen unter 40, daher nur Aussage mit hoher statistischer Unsicherheit*

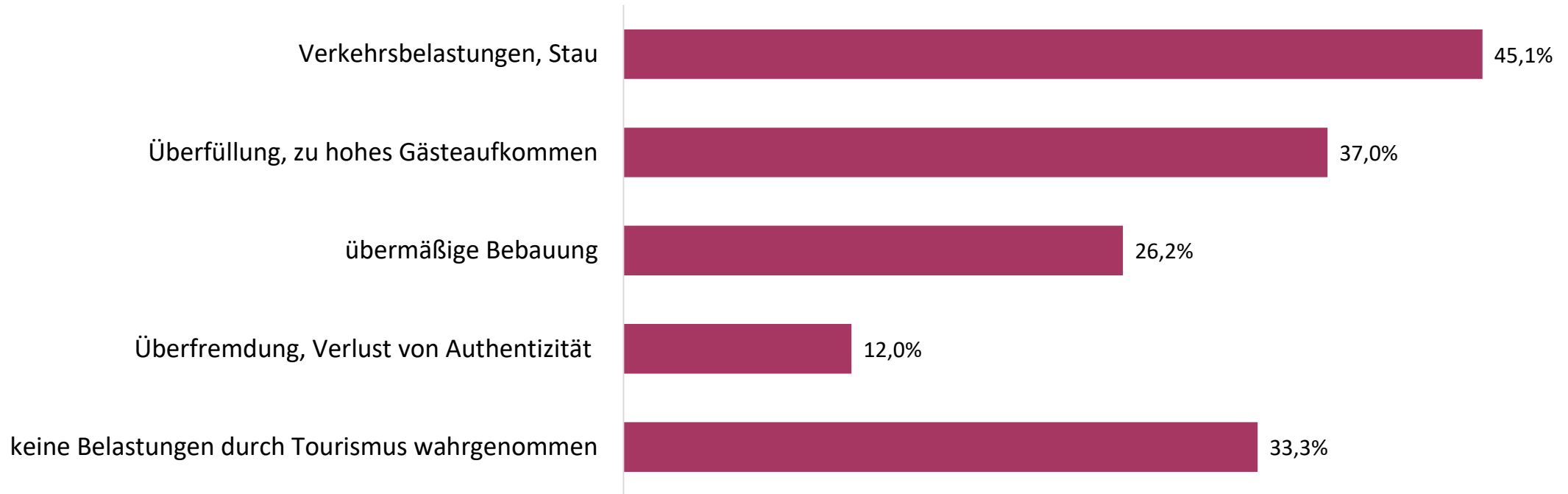
Zufriedenheit mit Merkmalen eines nachhaltigen Tourismus | Teil 2

	MV	RÜ	FDZ	USD	VP	OS	MS	SEEN
Informationen über nachhaltige Angebote	2,97	2,98	3,04	2,87	2,98	3,00	(2,73)	2,88
alternative Mobilitätsangebote, z.B. E-Bikes, Car-Sharing	2,94	3,28	2,62	2,69	3,83	3,14	(3,00)	3,13
Unterkünfte mit Nachhaltigkeits- und/oder Umweltsiegeln	2,71	2,98	2,64	2,54	2,66	2,87	(2,43)	2,66
Angebote für Vegetarier/Veganer	2,90	2,71	2,96	2,88	2,83	3,02	2,48	3,01
Ladeinfrastruktur für Elektromobilität	3,81	4,27	3,78	3,73	3,81	3,69	(3,27)	3,38
CO2-Kompensations-Möglichkeiten bei der Buchung	3,16	3,40	3,26	2,93	(3,29)	3,11	(2,64)	3,13

*Frage: Wie zufrieden waren Sie mit diesen Merkmalen eines nachhaltigen Tourismus in der Region?**

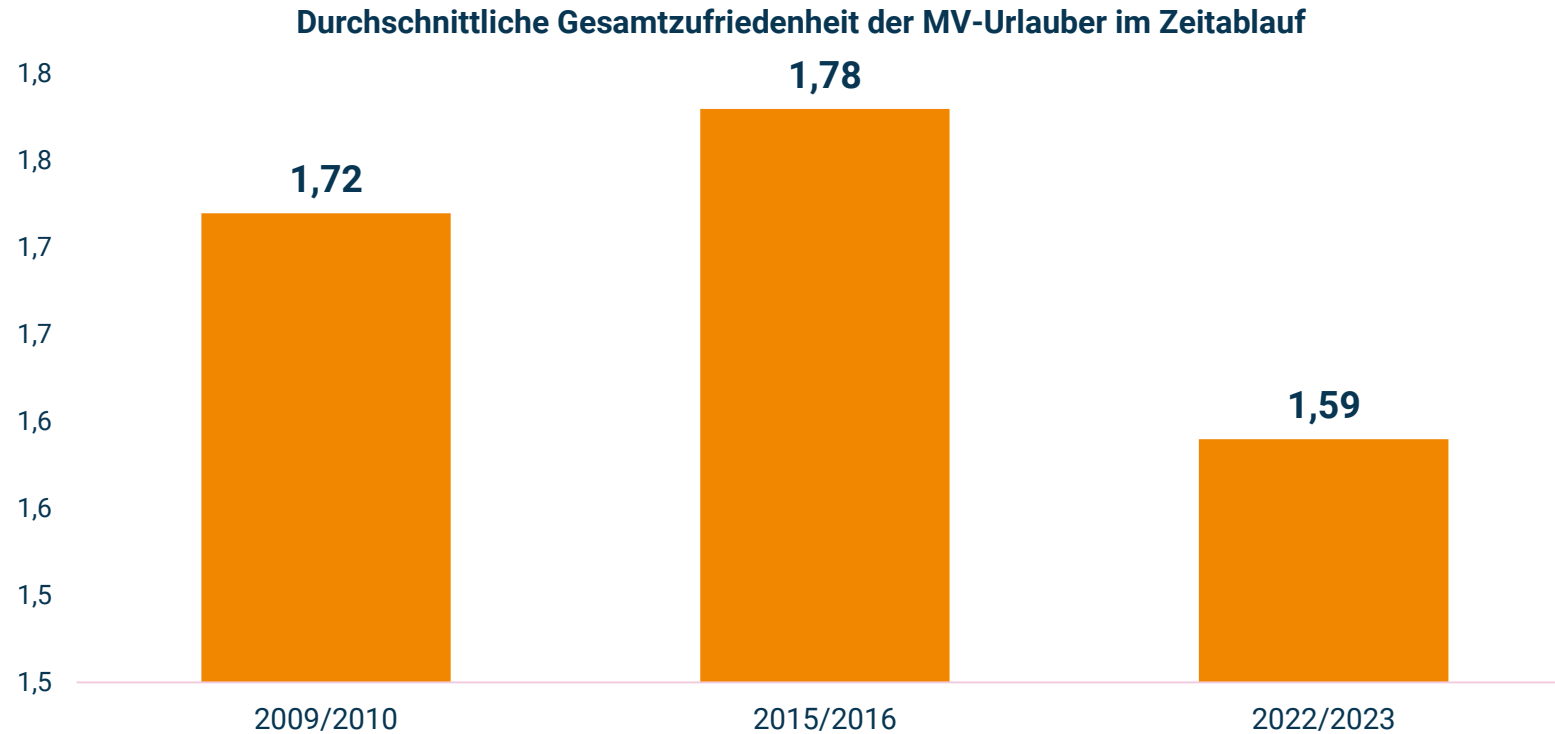
**Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“ | (-) Fallzahlen unter 40, daher nur Aussage mit hoher statistischer Unsicherheit*

Wahrgenommene Belastungen | MV gesamt



Frage: Wenn Sie während Ihres Aufenthalts Belastungen durch den Tourismus wahrgenommen haben: Welche waren dies?

Gesamtzufriedenheit | Entwicklung

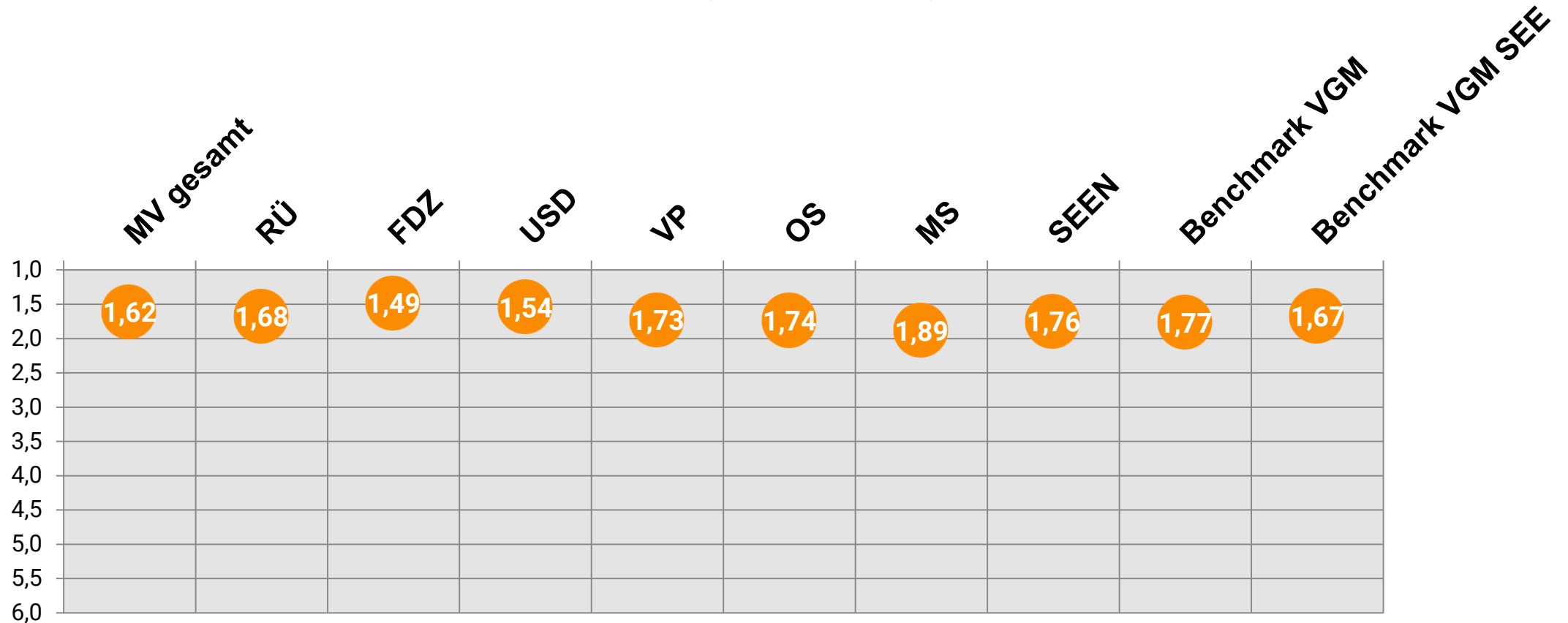


Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2010 & 2016

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt in der Region insgesamt?

**Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“*

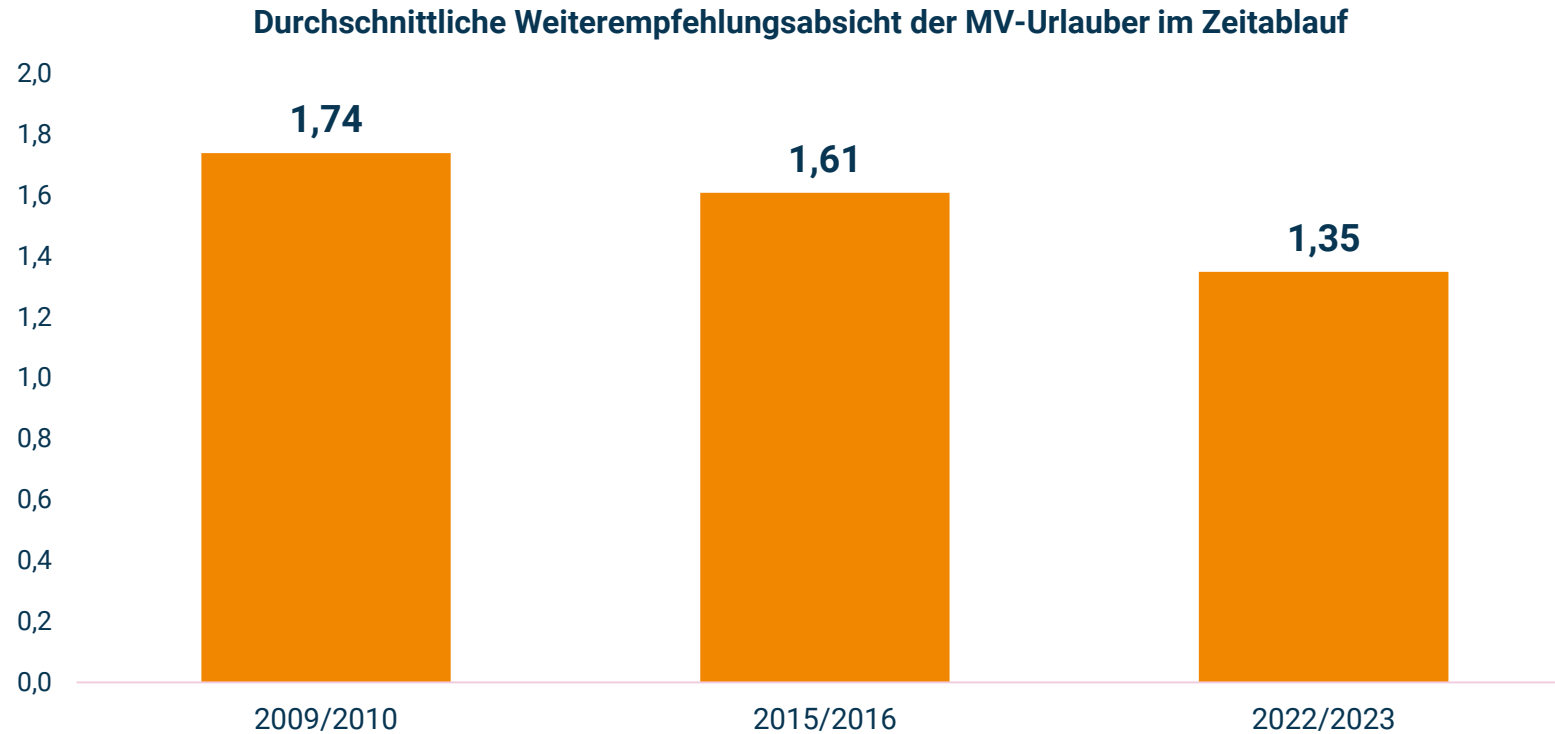
Wiederbesuchswahrscheinlichkeit | Ort (Mittelwerte)



Frage: Wie sicher werden Sie in den nächsten drei Jahren einen privaten Aufenthalt in folgenden Gebieten verbringen?*

*Skala von 1 = „ganz sicher“ bis 6 = „sicher nicht“

Weiterempfehlungsabsicht | Entwicklung



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2010 & 2016

*Frage: Werden Sie die Region als Reiseziel weiterempfehlen?**

**Skala von 1 = „ganz sicher“ bis 6 = „sicher nicht“*