

Familientourismus in Mecklenburg-Vorpommern

Bedeutung, Entwicklung & Trends



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



14. Mai 2024

49 % der Bevölkerung leben in Familien – Anteil gesunken

Zum Feriende

Die Wahrheit über Familienurlaube

- Es ist schwer, alle Bedürfnisse von zwei Erwachsenen und drei Kindern im Baby- bis Schulkindalter unter einen Hut zu bekommen.
- Wir vergessen ständig Dinge zu Hause, und der hektisch beantragte vorläufige Kinderreisepass wird bei uns langsam Tradition.
- Babys hassen lange Autofahrten.
- Es gleicht einem Vollzeit-Job, rund vier Mahlzeiten am Tag für fünf Leute bereitzustellen.
- Und wer wäscht eigentlich die Wäscheberge, die im Urlaub anfallen?

Mehr Kleinkinder haben Zugang zu smarten Geräten

13. Juni 2024

Mehr als ein Viertel der 25-Jährigen wohnte 2023 noch im Haushalt der Eltern

Airbnb-Studie deckt auf: Nur neun Prozent aller Eltern können sich im Urlaub erholen

Von Airbnb · 16. Mai 2017

Der zeitliche Balanceakt zwischen Familie und Arbeit ist einer der größten Stressfaktoren für Eltern in Deutschland.

2. Juli 2024

20,3 % der Menschen in Deutschland leben allein

Mattel ermöglicht Fans Urlaub im Puppenhaus

Inhalt

Situation der Familien in Deutschland

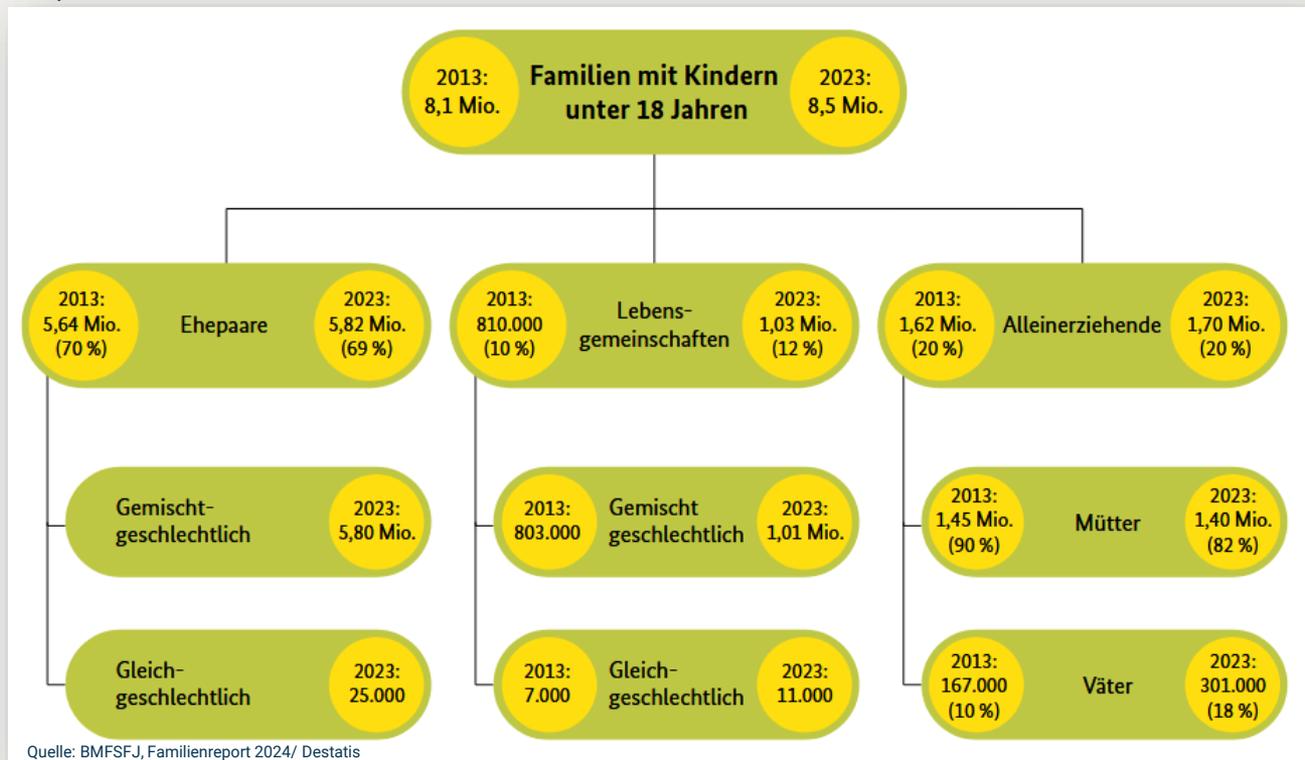
Familien und Reisen

Familienreisen in MV

Kapitel 1

Situation der Familien in Deutschland

8,5 Mio. Familien leben in Deutschland



Quelle: BMFSFJ, Familienreport 2024/ Destatis

Familienformen und Anzahl der Kinder in den Familien

Unterschiede zwischen Ost- und Westdeutschland vorhanden

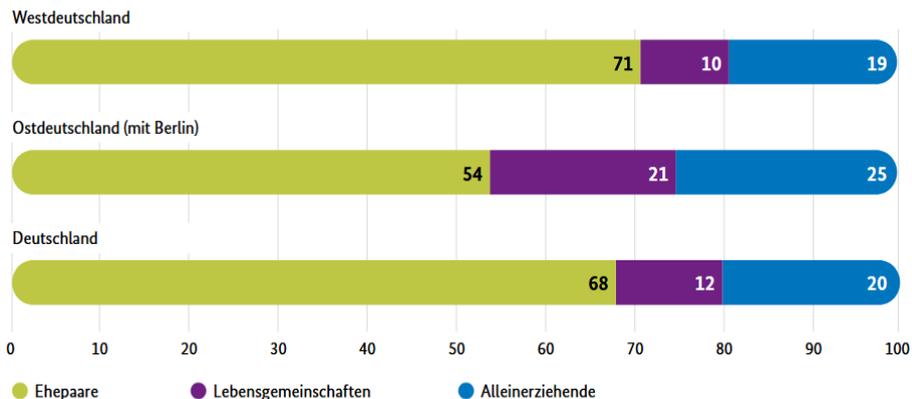
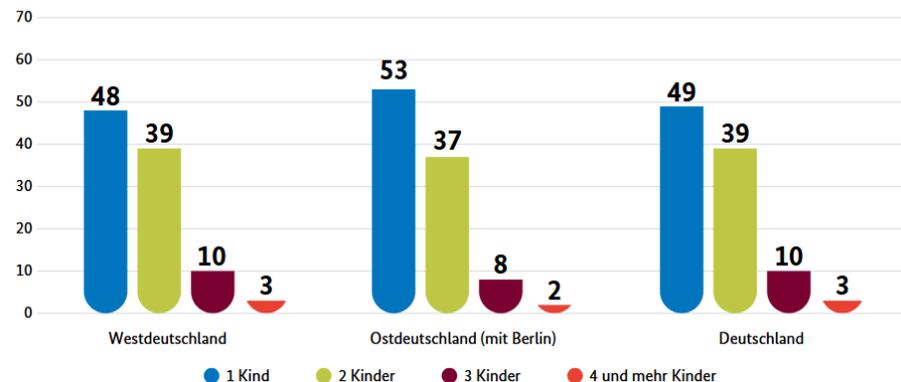


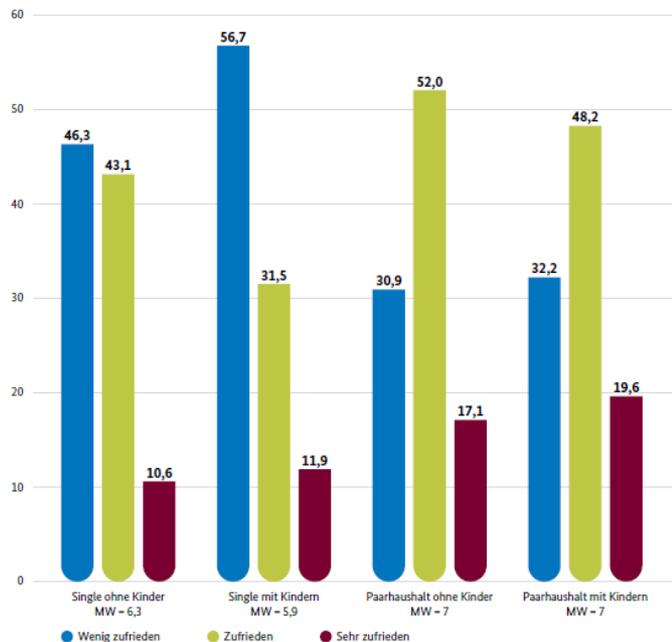
Abbildung 16: Familien nach Anzahl der Kinder unter 18 Jahren und Region, 2023, Angaben in Prozent



Quelle: BMFSFJ, Familienreport 2024/ Destatis

Partnerschaft & Kinder als Ressource für Zufriedenheit

Abbildung 12: Lebenszufriedenheit nach Haushaltszusammensetzung, 2021, Angaben in Prozent



N = 36.525

MW = Mittelwerte der Lebenszufriedenheit in Skalapunkten

Datenbasis: FRiDA 2021, Berechnungen durch Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung, gewichtet, eigene Darstellung. Quelle: BIB-Monitor Wohlbefinden 2023, Seite 9.

Quelle: BMFSFJ, Familienreport 2024

Erwerbskonstellationen

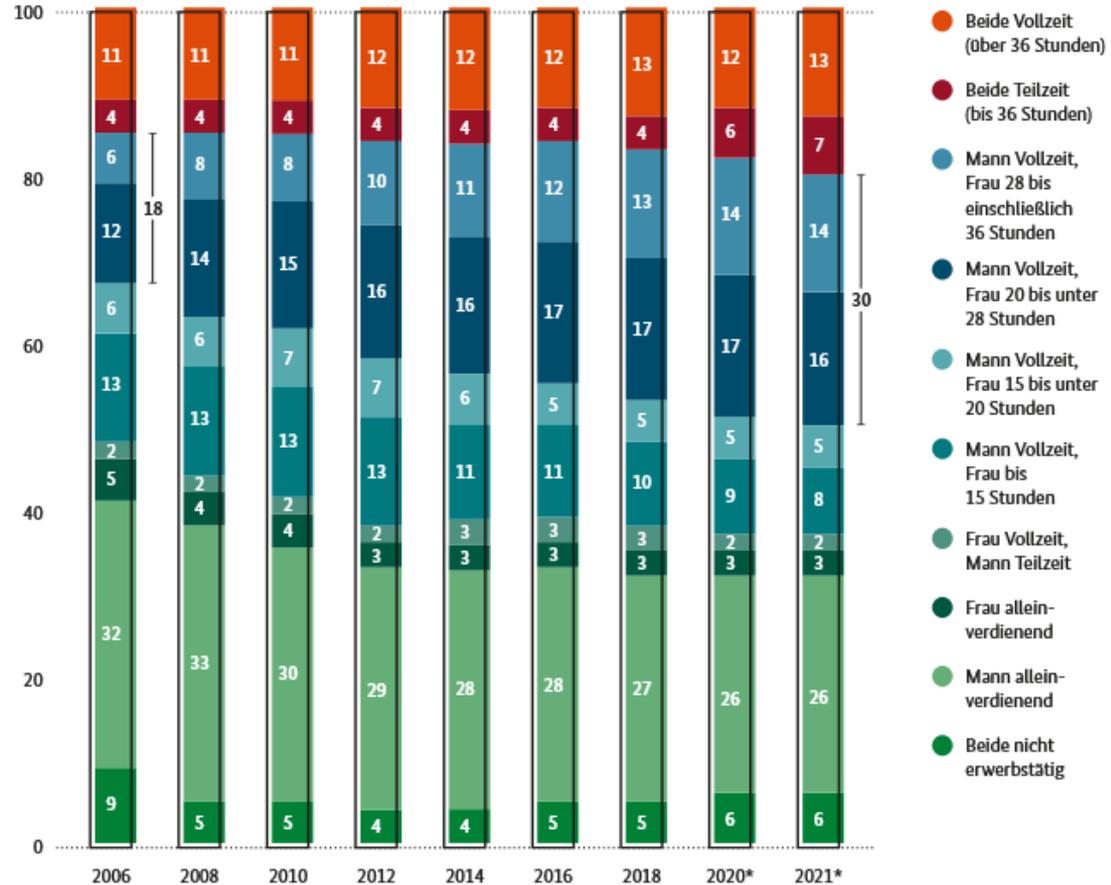
Müttererwerbstätigkeit steigt stetig,
Vätererwerbstätigkeit unverändert hoch



Nur 36 Prozent der Eltern sagen, sie hätten genug Zeit für die Familie.



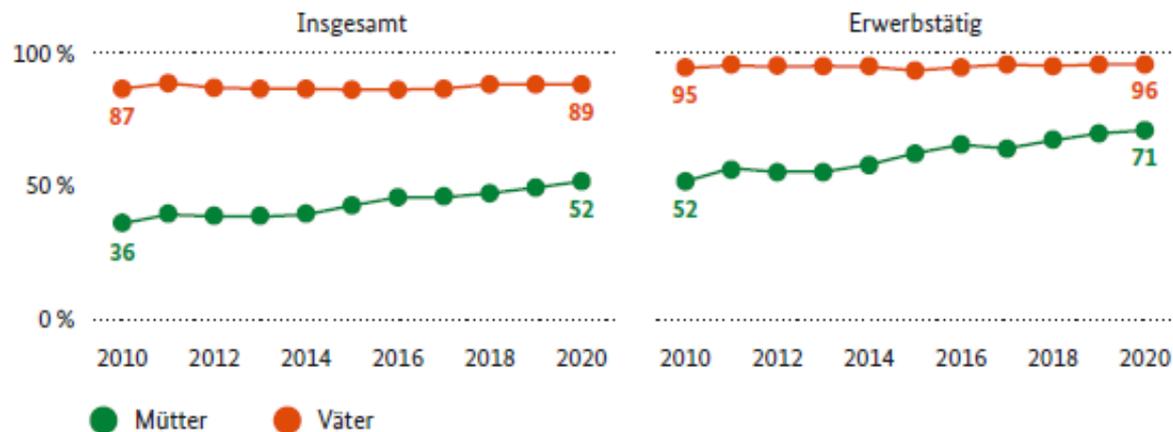
Quelle: BMFSFJ, Familienbarometer 2023/ Mikrozensus



Wirtschaftliche Situation der Eltern

Nur 43% bewerten ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) gut

Abbildung 4: Existenzsicherung von Müttern und Vätern mit Kindern unter 18 Jahren



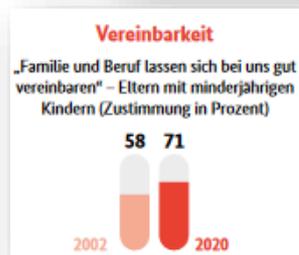
Familieneinkommen insgesamt steigen, die individuellen Einkommen der Mütter sind jedoch seltener existenzsichernd als die der Väter.

Anteil der Mütter und Väter mit einem monatlichen Nettolohn oberhalb der Existenzsicherungsschwelle. Als Existenzsicherungsschwelle wurde der durchschnittliche SGB2-Regelbedarf Alleinstehender zuzüglich eines Erwerbstätigenfreibetrags von 100 Euro zugrunde gelegt.
Quelle: SOEP v37, eigene Berechnungen. © Prognos

Quelle: BMFSFJ, Familienbarometer 2023

Situation der Familien in Deutschland | Schlaglichter

Mehr Familie | bessere partnerschaftliche Aufteilung & Vereinbarkeit



Quelle: BMFSFJ, Familienreport 2024

Kapitel 2

Familien und Reisen

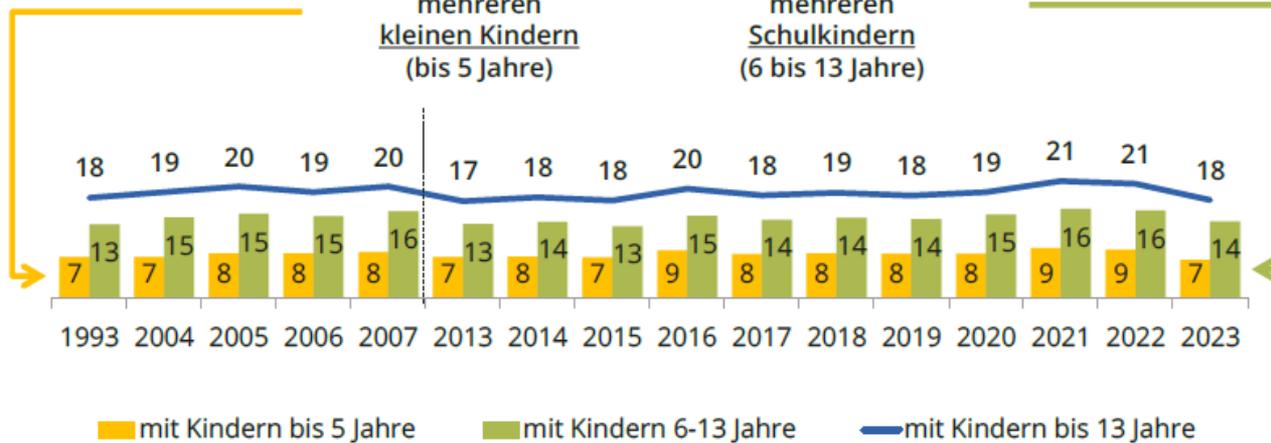
Urlaubsreisen mit kleinen Kindern und Schulkindern 1993 bis 2023



Urlaubsreisen
mit einem oder
mehreren
kleinen Kindern
(bis 5 Jahre)



Urlaubsreisen
mit einem oder
mehreren
Schulkindern
(6 bis 13 Jahre)



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), Angaben in %, Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt
 Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (ab 2010 inkl. Personen mit anderer Staatsbürgerschaft), RA 1994,
 RA2005-2024 *face-to-face*

Quelle: FUR, RA 2005-2024

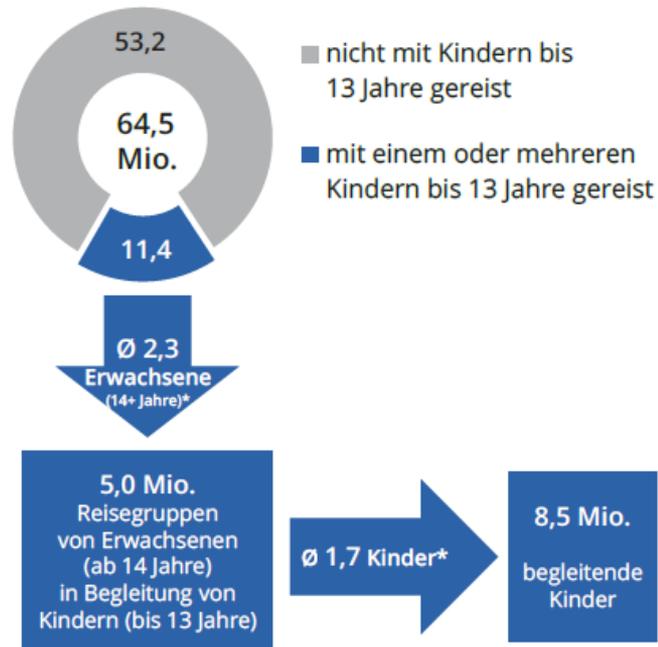
Urlaubsreisen mit Kindern 2023 – Überblick



Urlaubsreisen mit Kindern bis 13 Jahre Prozentanteile an allen



Urlaubsreisevolumen

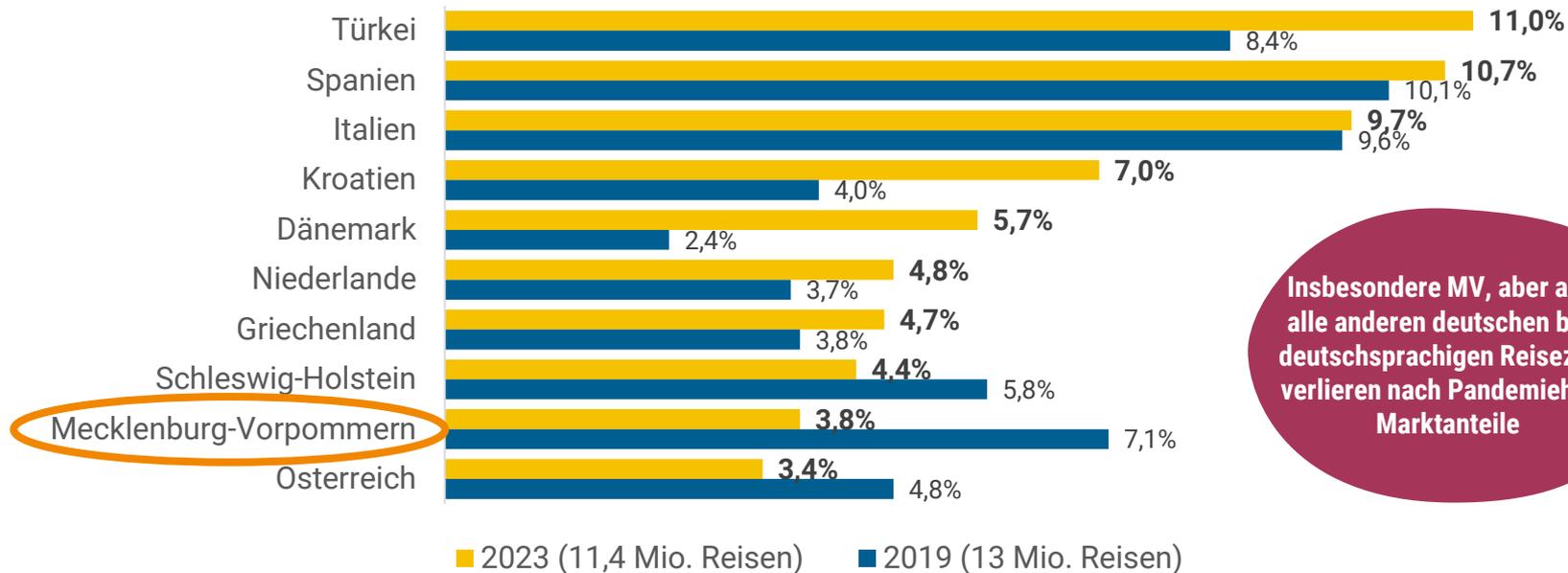


*je Urlaubsreise mit Kindern bis 13 Jahre

Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt, Rundungsdifferenzen möglich
Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, RA 2024 *face-to-face*

Top-10-Reiseziele von Familien 2023

bei Urlaubsreisen mit Kindern bis 13 Jahren ab 5 Tagen Dauer

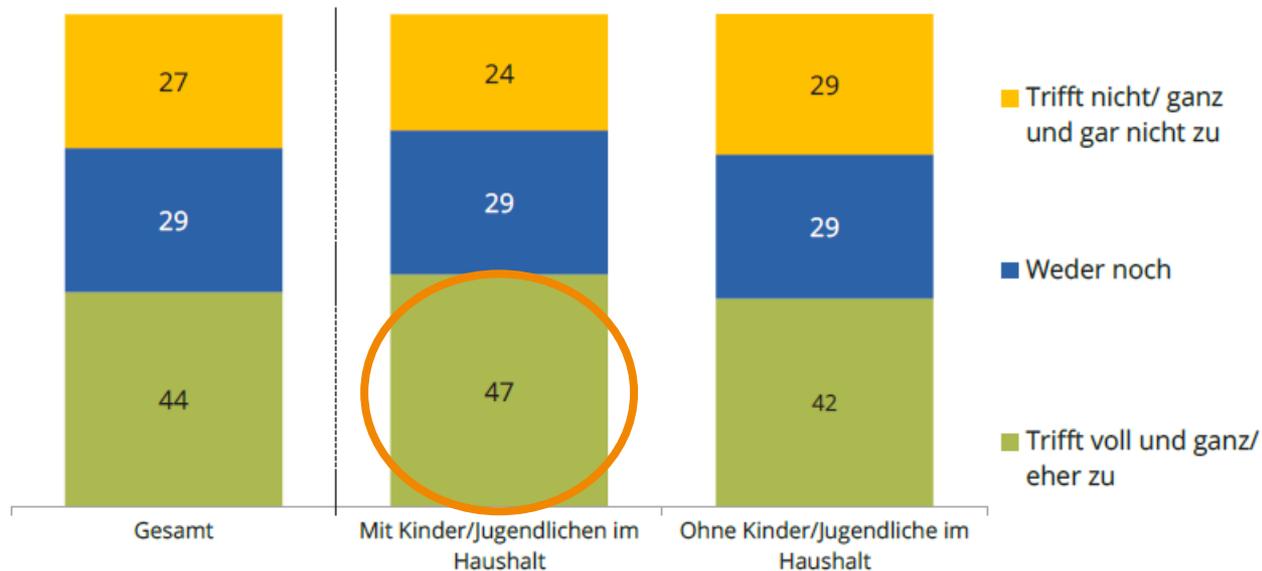


Insbesondere MV, aber auch alle anderen deutschen bzw. deutschsprachigen Reiseziele verlieren nach Pandemiehoch Marktanteile

Quelle: FUR, Reiseanalyse 2020 & 2024

Einstellung zum Preis von Urlaubsreisen

„Ich würde gerne auch in Zukunft so Urlaub machen wie bisher, weiß aber nicht, ob ich mir das noch leisten kann.“



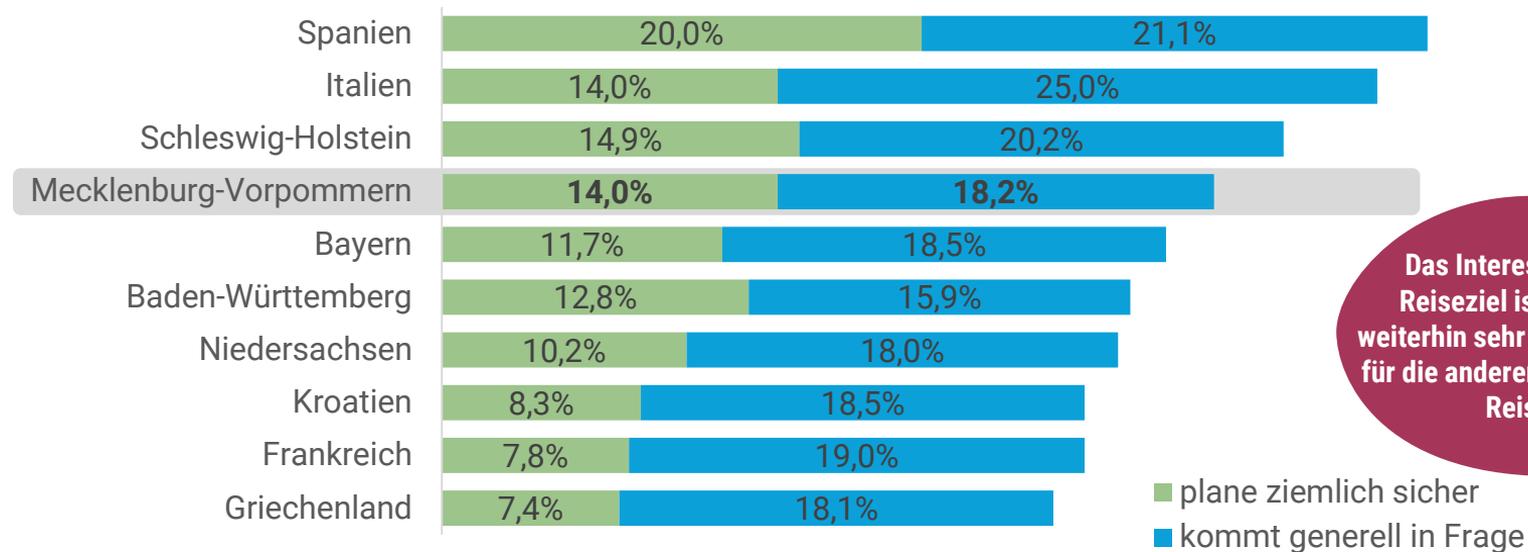
5er Skala in %, Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt, Rundungsdifferenzen möglich
Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, RA 2024 *face-to-face*

Quelle: FUR, RA 2024

Top-10-Reisezielinteressen von Familien 2024-2026

Von Personen mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt

Reisezielinteresse 2024-2026 von Familien (12,4 Mio. Personen)



Das Interesse an MV als Reiseziel ist bei Familien weiterhin sehr hoch, ebenso wie für die anderen deutschen Top-Reiseziele

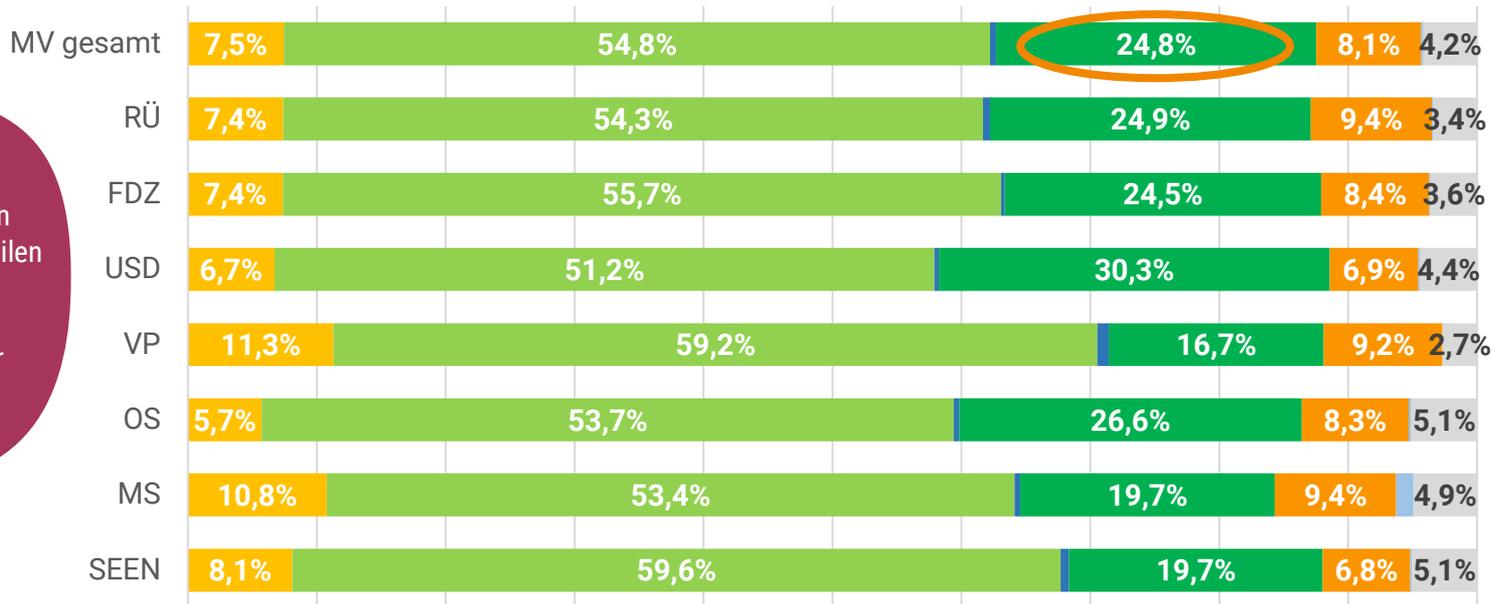
Quelle: FUR, Reiseanalyse 2020 & 2024

Kapitel 3

Familienreisen in MV

Reisebegleitung der MV-Urlauber 2022/2023

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Usedom und die Mecklenburgische Ostseeküste mit den höchsten Familienanteilen in MV
In der Hauptsaison (Jul/Aug) steigt der Familienanteil auf 40% an.

■ allein
■ Familie mit Kindern
■ Sonstiges
■ Ehepartner*in, Lebensgefährte*in (zu zweit)
■ Familienangehörige, Freunde (ohne Kinder)
■ organisierte Reisegruppe
■ Geschäftskolleg*in, Geschäftspartner*in

Frage: Mit wem sind Sie gereist?



Reiseverhalten von Familien in MV

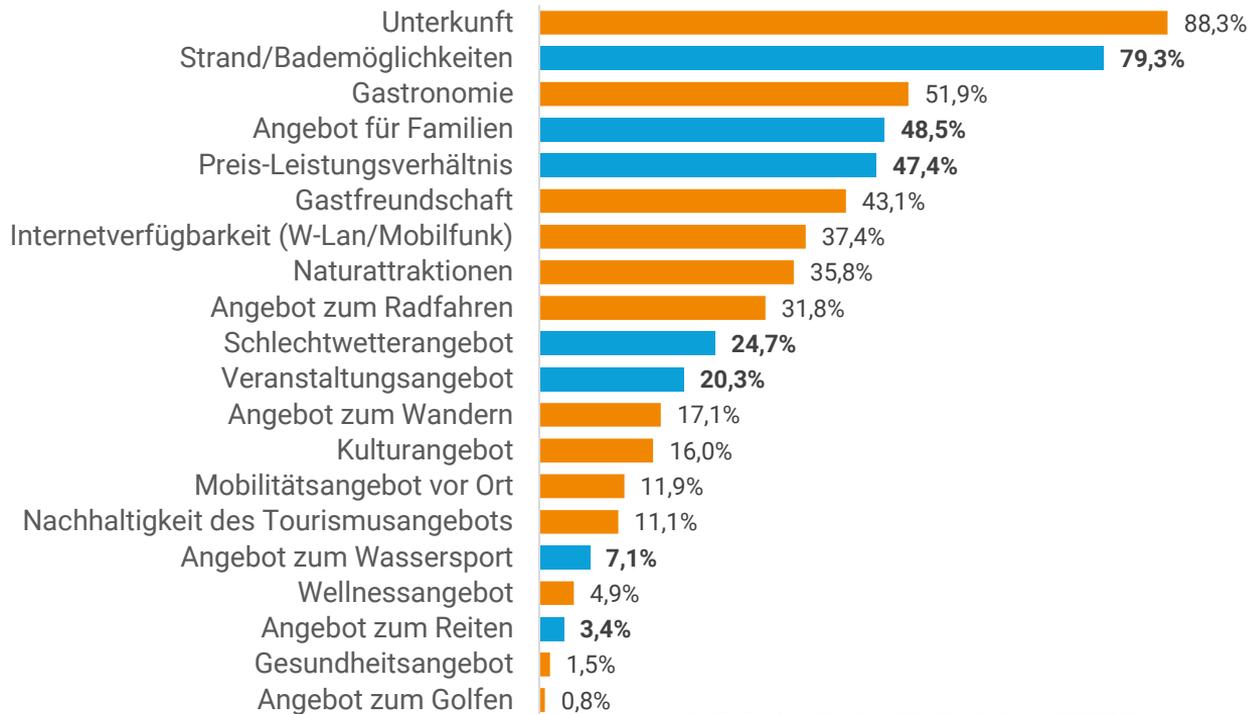
- Aufenthaltsdauer: **9,65 Übernachtungen**
- **Quellmärkte:** Sachsen (18%), Thüringen (10%), Sachsen-Anhalt (10%), Brandenburg (9%), NRW (8%)
- Nur 9% waren zum ersten oder zweiten Mal in MV, 43% kommen sogar mehrfach jährlich nach MV
- **Ferienhaus/-wohnung** ist die bevorzugte Unterkunft (62% der Familien), Campingplatz auf Rang 2 (11%)
- Top-Kriterien für die **Reiseentscheidung** in MV sind:
 - Landschaft & Natur (73%)
 - Bademöglichkeiten, Strand (71%)
 - Ruhe, Erholungswert (60%)
- 31 Prozent kommen konkret auf Grund des vorhandenen Angebots für Familien nach MV
- **Online-Informationsquellen** liegen deutlich vorne, über 20% informieren sich bereits über Social Media Kanäle
- 90% reisen mit **PKW/E-Auto** an, nur 7% mit der Bahn
- **88,70 Euro** geben Familien pro Person und Tag in MV aus

Quelle: Benchmark Services/ TMV, Gästebefragung MV 2022/2023



Wichtige Angebotsfaktoren für Familien

Bade- & Beschäftigungsmöglichkeiten sind wichtig



Quelle: Benchmark Services/ TMV, Gästebefragung 2022/2023



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

21.01.2025



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

