

MV-T Marktforschung

Branchenumfrage Ostern 2026

20.04.2026

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Inhalte der Befragung

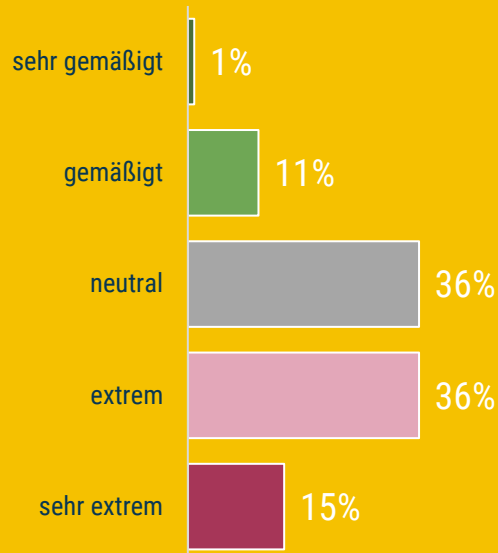
Inhaltsverzeichnis	
1	Stichprobenbeschreibung
2	Monitoring der wirtschaftlichen Lage
3	Bewertung der Wintersaison
4	Gästestruktur
5	Ausblick
6	Hinweise zum Nutzungsrecht

Kapitel 2

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

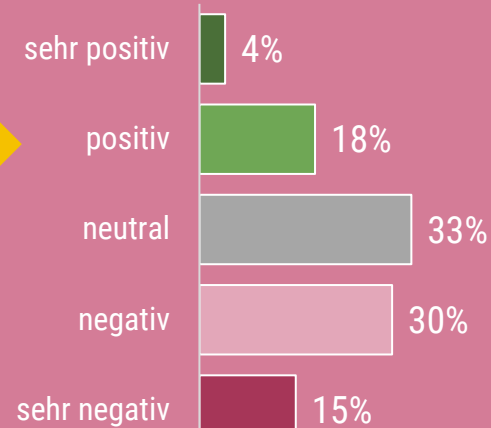
Bewertung der Wintersaison in Abhängigkeit von der Einschätzung des Wetters

Allgemeine Bewertung des Wetters



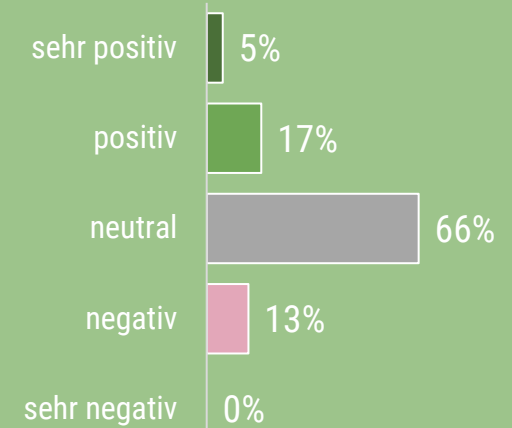
Bewertung des Einflusses des Wetters auf die Entwicklung des Unternehmens

Bewertung: (sehr) extrem [n=94]

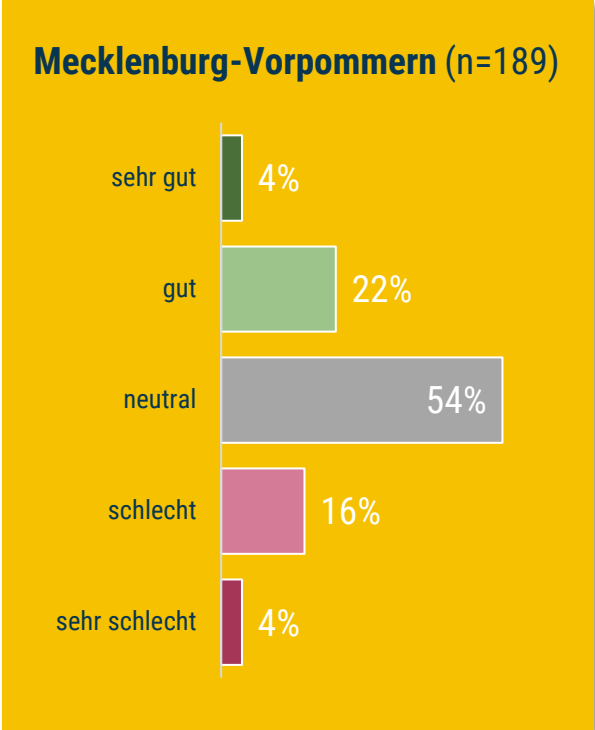


Bewertung des Einflusses des Wetters auf die Entwicklung des Unternehmens

Bewertung: neutral - sehr gemäßigt [n=88]

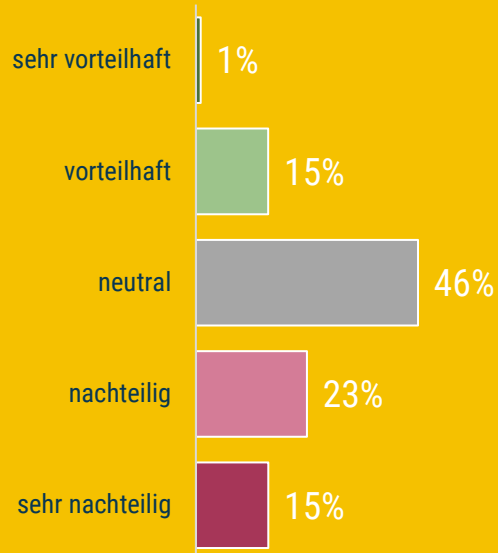


Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage



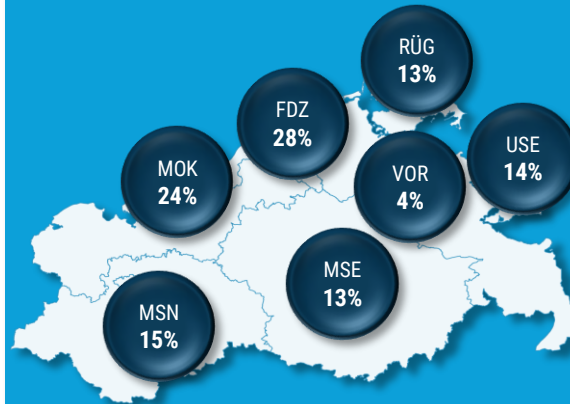
Einschätzung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen

Mecklenburg-Vorpommern (n=190)



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, welche die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aktuell als (sehr) vorteilhaft einschätzen



Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aktuell als (sehr) vorteilhaft einschätzen



15%



0%



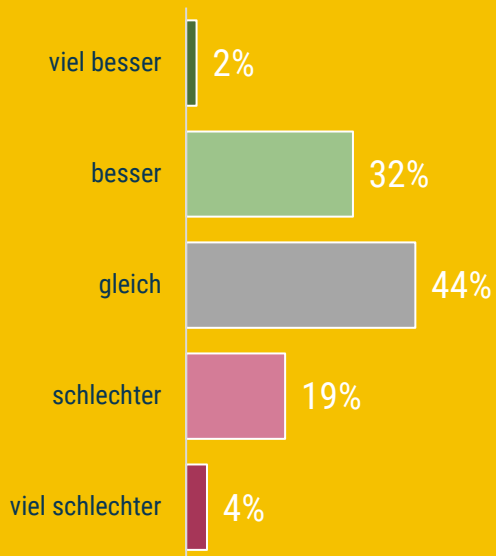
23%



7%

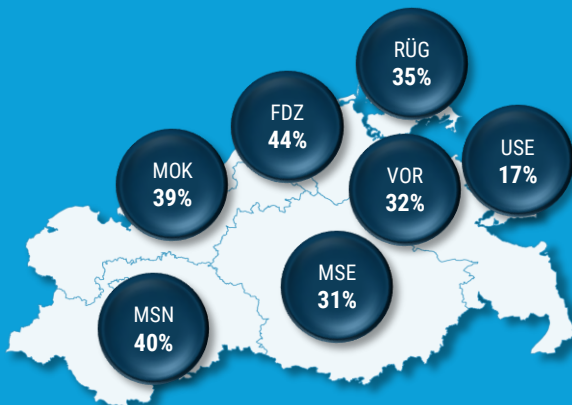
Einschätzung der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage im nächsten Quartal

Mecklenburg-Vorpommern (n=189)



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, welche die Entwicklung Ihrer wirtschaftlichen Lage im folgenden Quartal als (viel) besser einschätzen



Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die Entwicklung Ihrer wirtschaftlichen Lage im folgenden Quartal als (viel) besser einschätzen



33%



27%



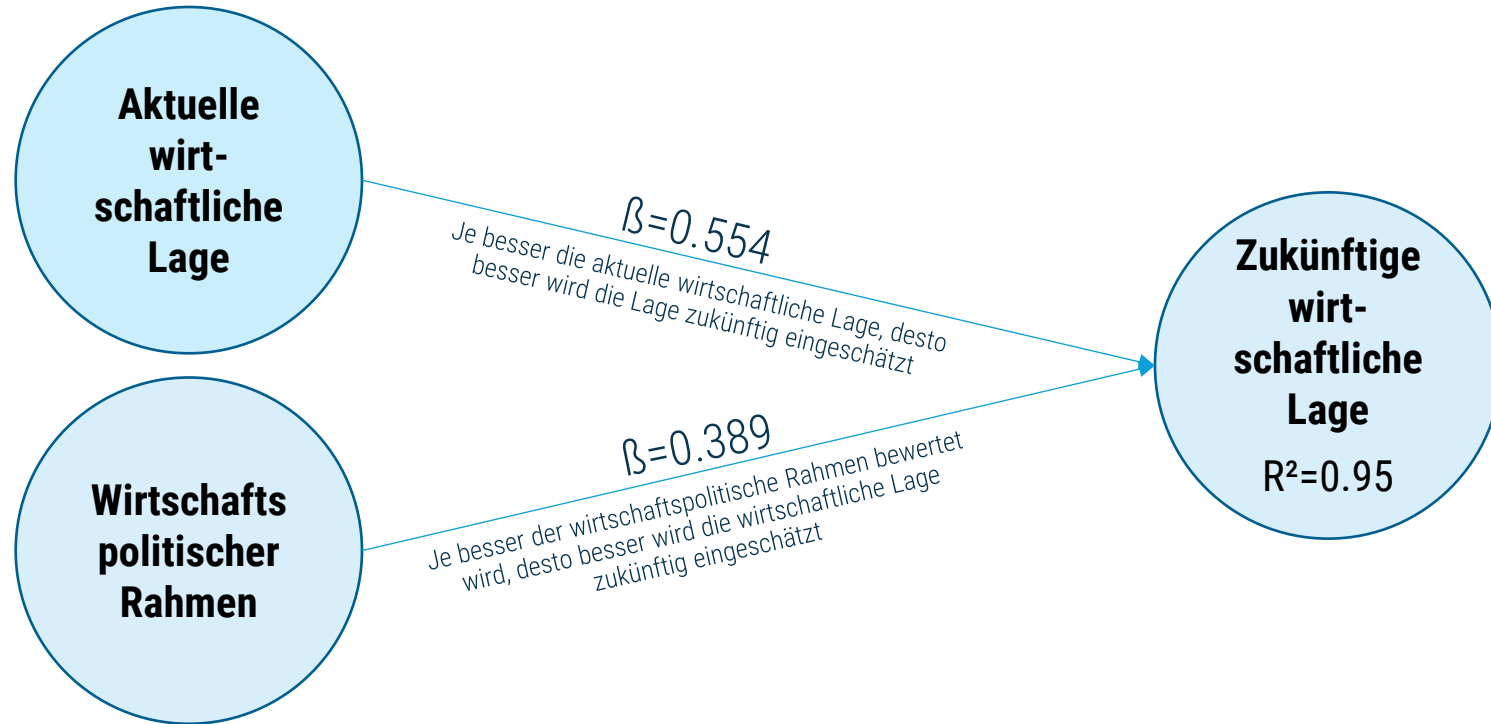
40%



40%

Einschätzung der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage im nächsten Quartal

Berechnung mit Hilfe einer linearen Regressionsanalyse (F=1635; p<.001)

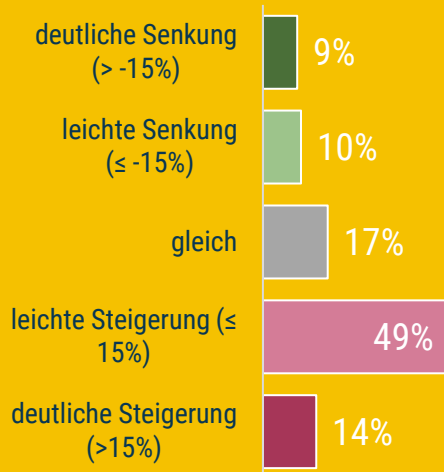


Preisentwicklung touristischer Angebote zu Ostern 2026

Im Vergleich zum Vorjahrsjahreszeitraum

Mecklenburg-Vorpommern (n=121)

Durchschnittliche Preiserhöhung von **+3,86%**



Vergleich der Regionen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



Vergleich der Akteursgruppen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



+1



+3



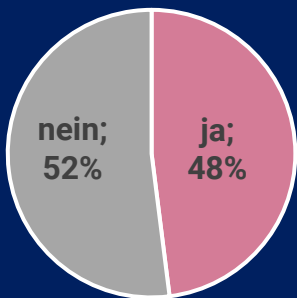
NaN



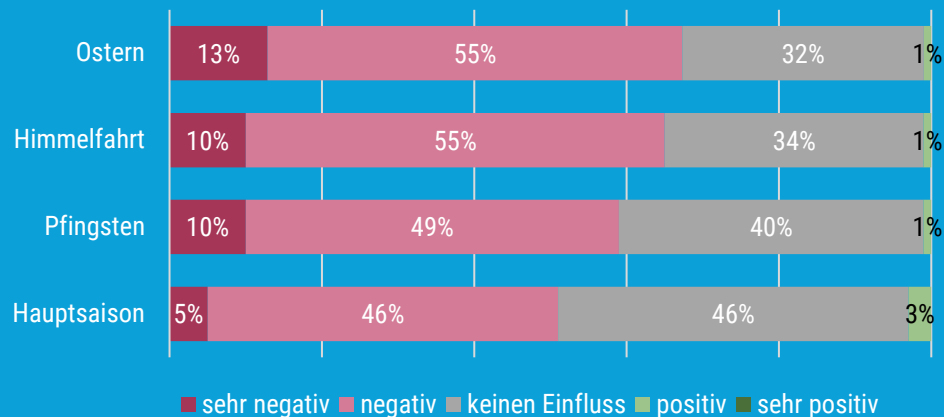
+12

Auswirkungen der aktuellen Kraftstoffpreise

Erleben Sie **aktuell** Veränderungen im Buchungsverhalten, die Sie in den aktuellen Preisentwicklungen bei Kraftstoffen begründet sehen?



Inwiefern erwarten Sie **zukünftig** einen Einfluss von den aktuellen Preisentwicklungen bei Kraftstoffen auf das Buchungsverhalten Ihrer Gäste?

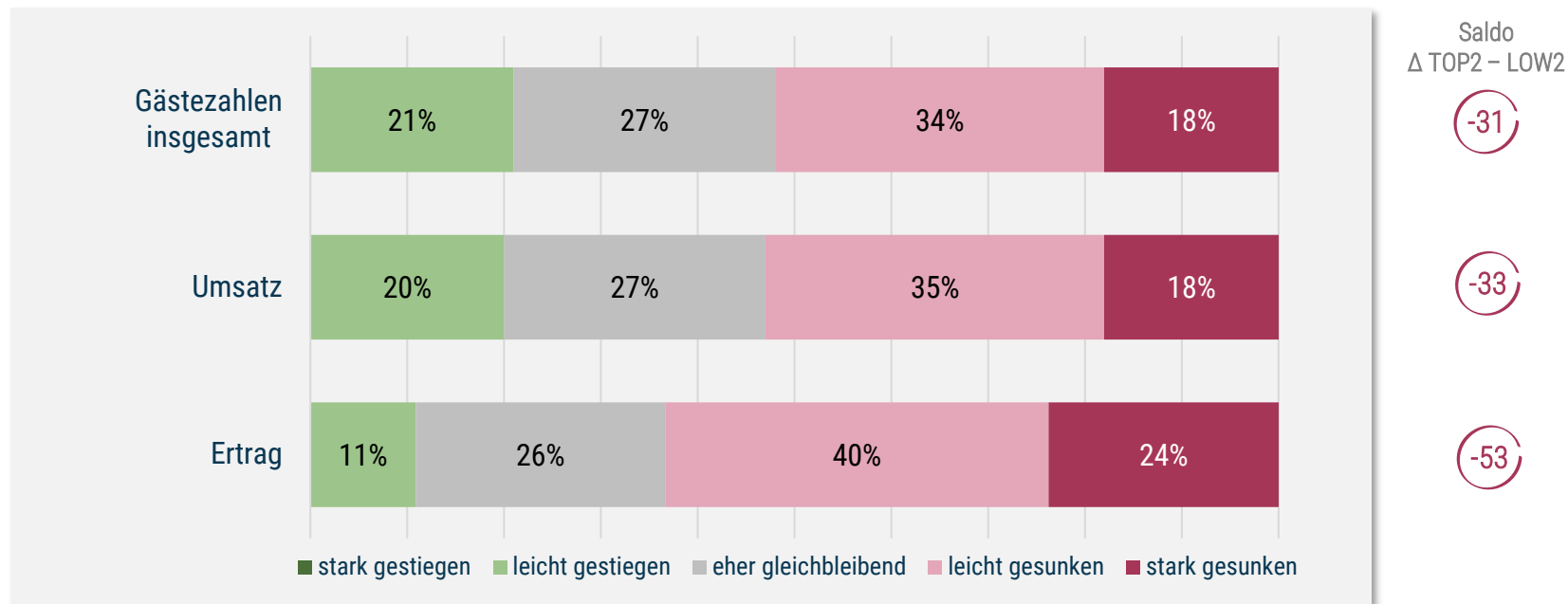


Kapitel 3

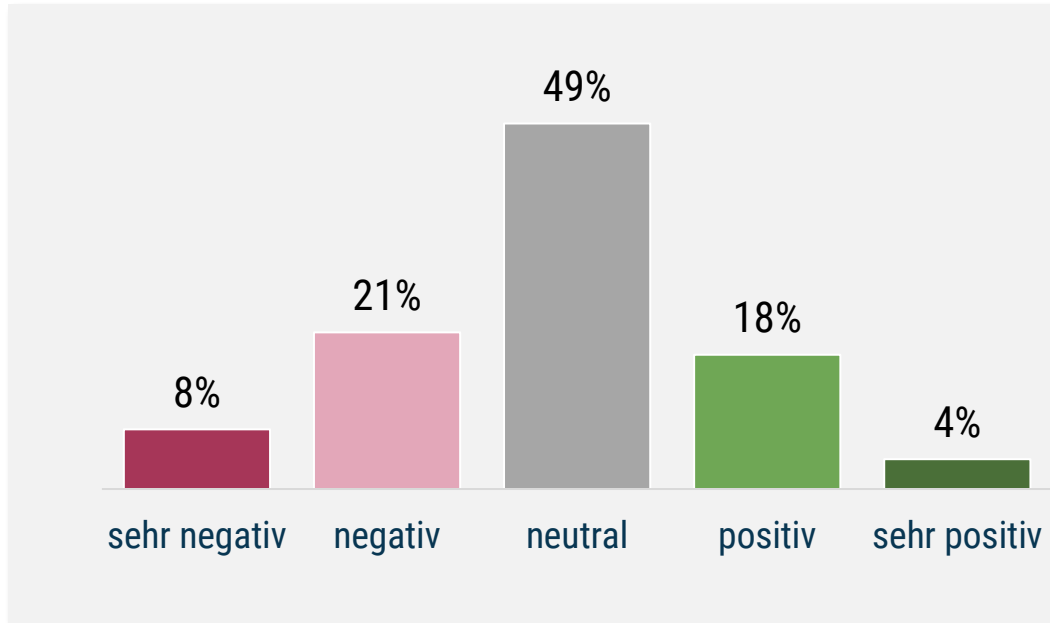
Wintersaison 2026

Entwicklung des Unternehmens in der Wintersaison

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr (Dez-Feb)



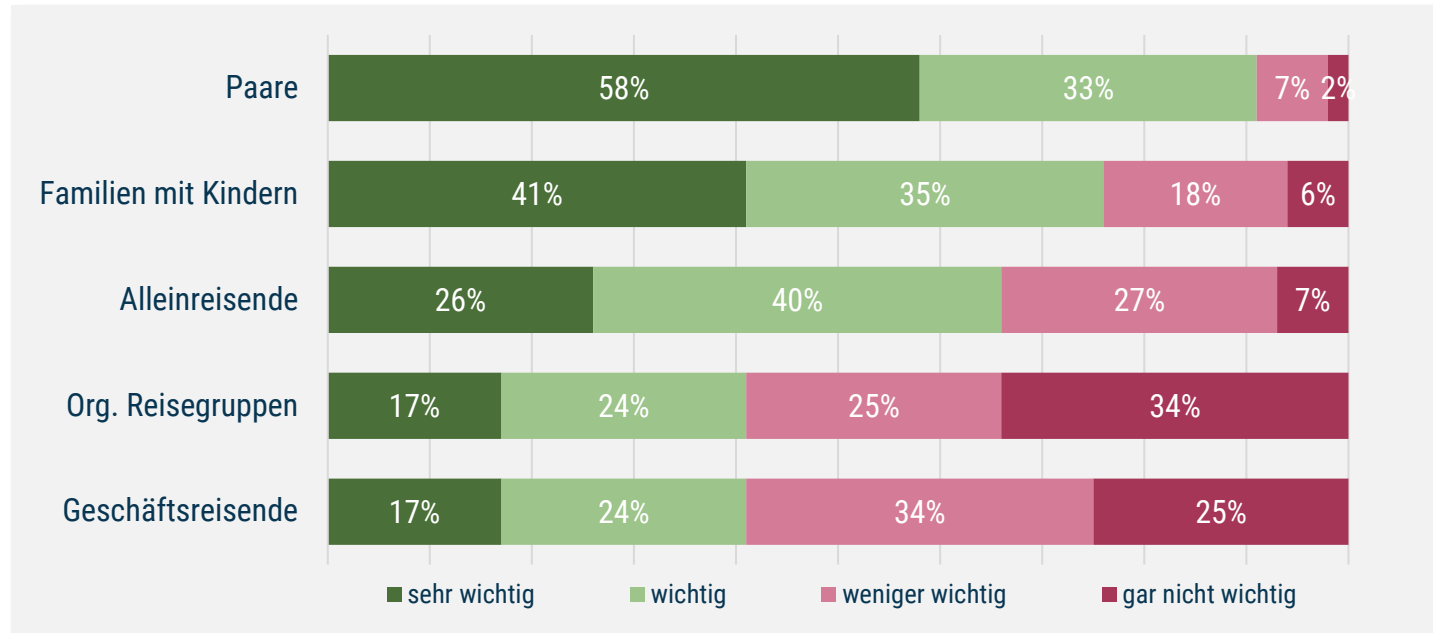
Einfluss des Wetters auf die Entwicklung der touristischen Unternehmen in der Wintersaison



Kapitel 4

Gästestruktur

Bedeutung der Gästegruppen für die Entwicklung der touristischen Unternehmen

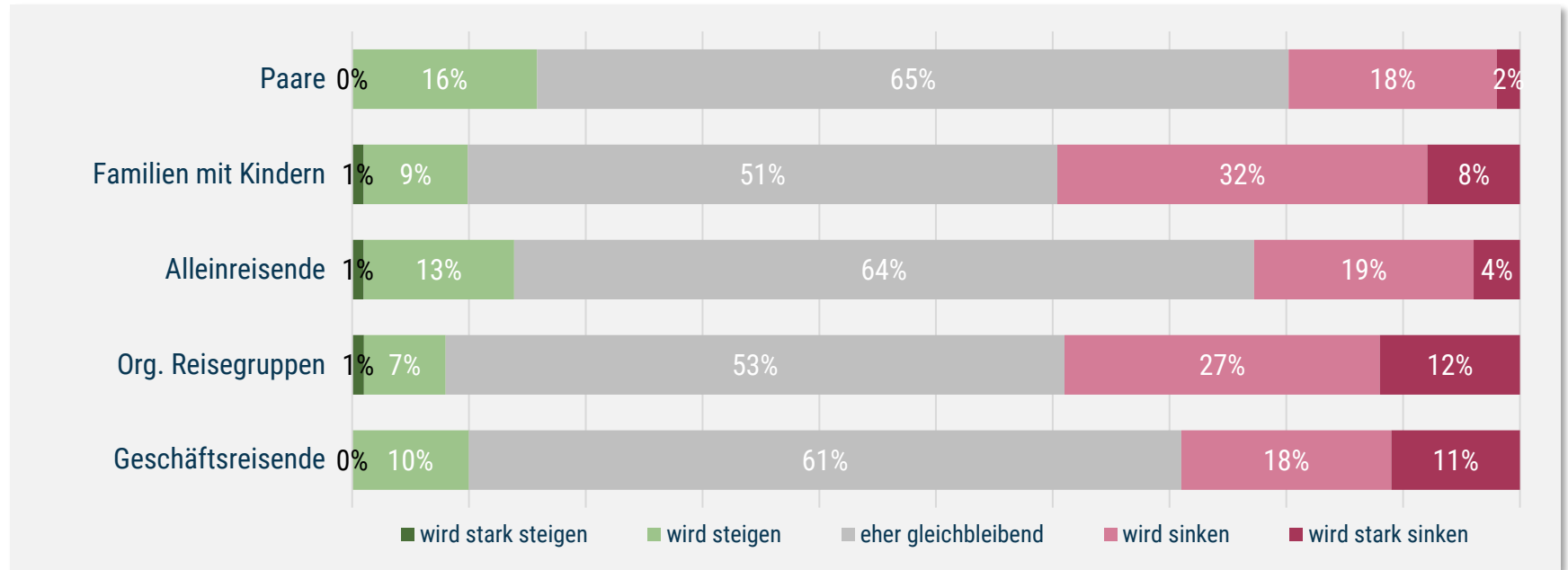


Sonstige Nennungen:

- Rentner 4x
- Schulklassen und Sportvereine 4x
- Reisende mit Haustier 3x
- Handwerker & Monteure 3x
- Menschen mit Behinderung 2x
- Tagungsgäste 2x

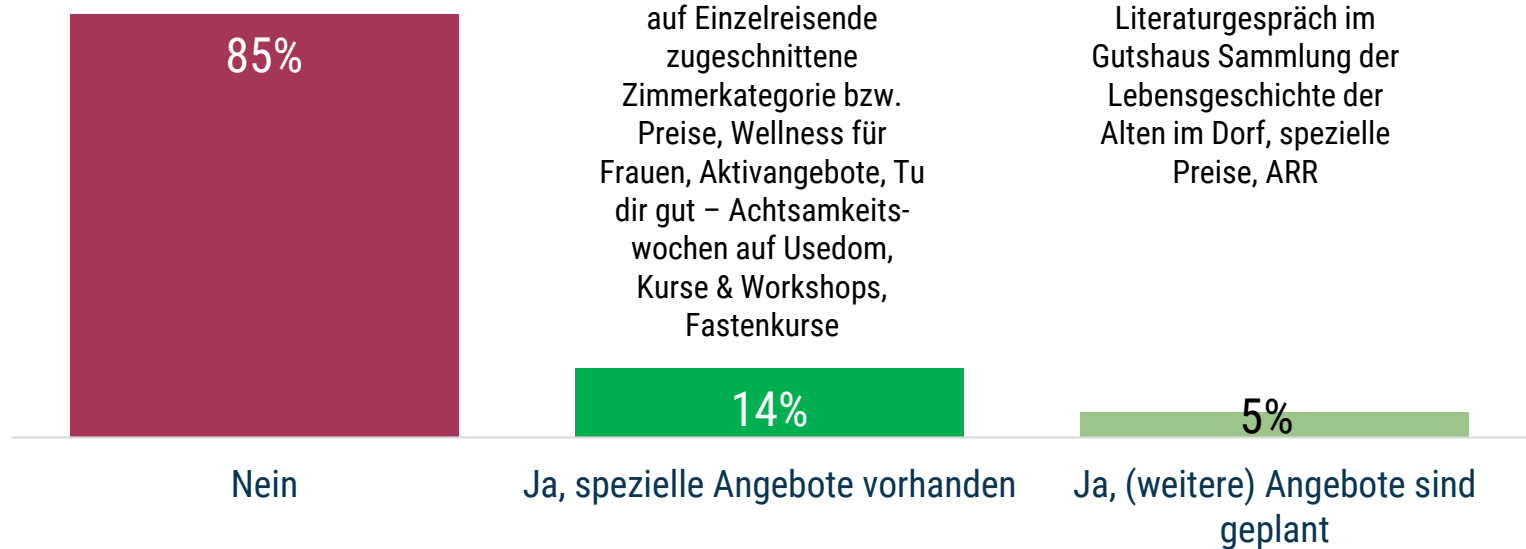
Entwicklung der Gästegruppen im aktuellen Tourismusjahr

Im Vergleich zum Vorjahr



Angebote für Alleinreisende

Beantwortet durch Unternehmen, für die Alleinreisende eine bedeutende Rolle für die betriebliche Entwicklung haben (n=107)



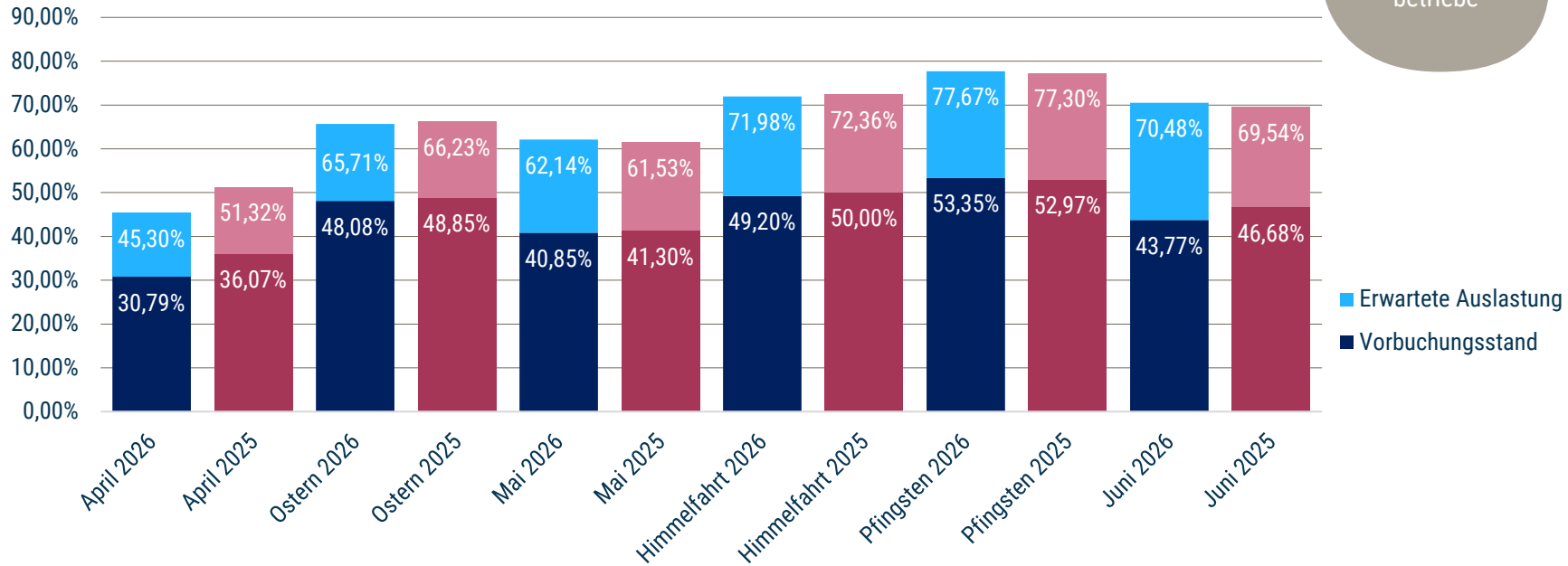
Kapitel 5

Ausblick

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergungs-
betriebe

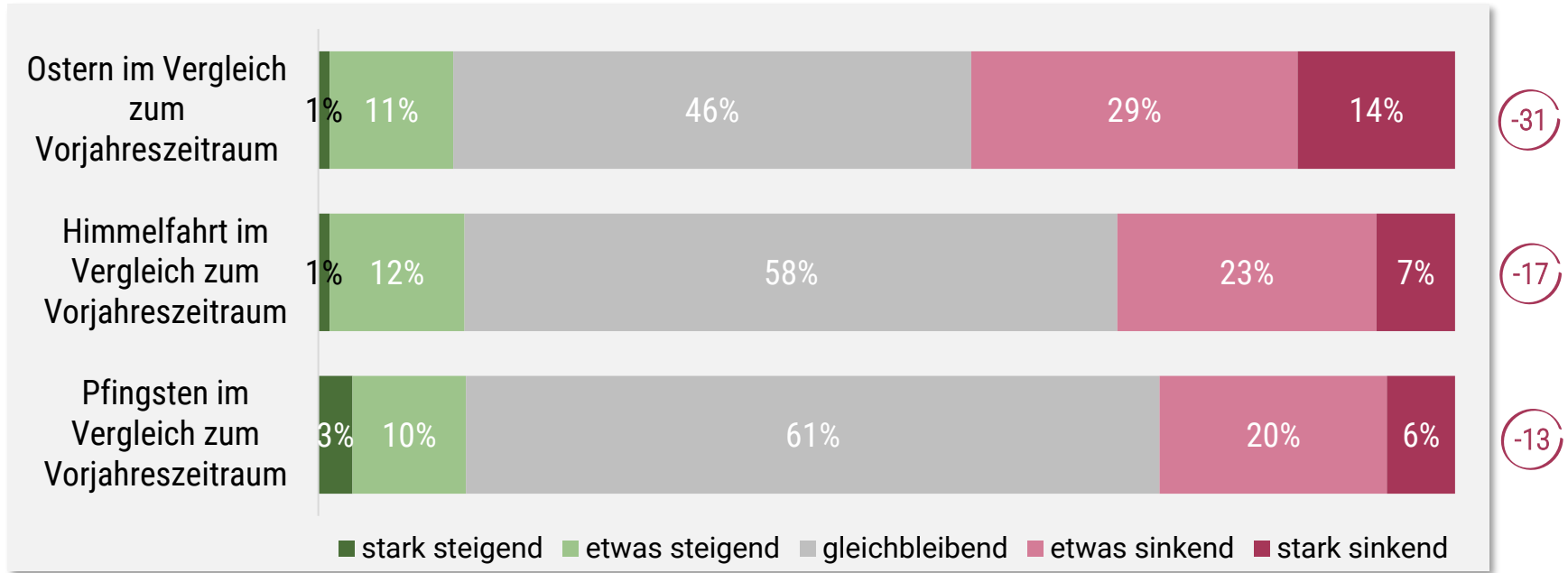


 Vergleichswerte aus der TMV-Branchemumfrage 03|2025

Erwartete Nachfrageentwicklung

Für die folgenden Feiertagssaison 2026

Saldo
Δ TOP2 – LOW2



Kapitel 6

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- (1) Die MV Tourismus GmbH ist Urheber der Daten.
- (2) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- (3) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Die MV Tourismus GmbH haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- (4) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „MV-T Marktforschung | Branchenumfrage Ostern 2026“ anzugeben.