MV-T Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Sommer 2026

02.10.2026

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

MV tut gut.

Sie können die Zukunft des Tourismus für MV mitgestalten - mit Ihrer Teilnahme an der MV-T Branchenumfrage



Wir freuen uns über Ihre Anmeldung unter
mafo@auf-nach-mv.de

Unsere Umfrage wendet sich an touristische Leistungsträger in MV und wird in der Regel 4x jährlich durchgeführt.

Die Teilnahme ist selbstverständlich immer freiwillig. Eine Abmeldung vom Verteiler ist jederzeit möglich.

Ihre Angaben werden völlig anonym erhoben und ausgewertet.

Die Ergebnisse werden jeweils zeitnah unter https://statistik.tourismus.mv/branchenumfragen veröffentlicht.

Inhalte der Befragung

	Inhaltsverzeichnis
1	Stichprobenbeschreibung
2	**Monitoring der wirtschaftlichen Lage**
3	**Bilanz**
4	**Trends**
5	**Ausblick**
6	**Sonstiges**
7	Hinweise zum Nutzungsrecht

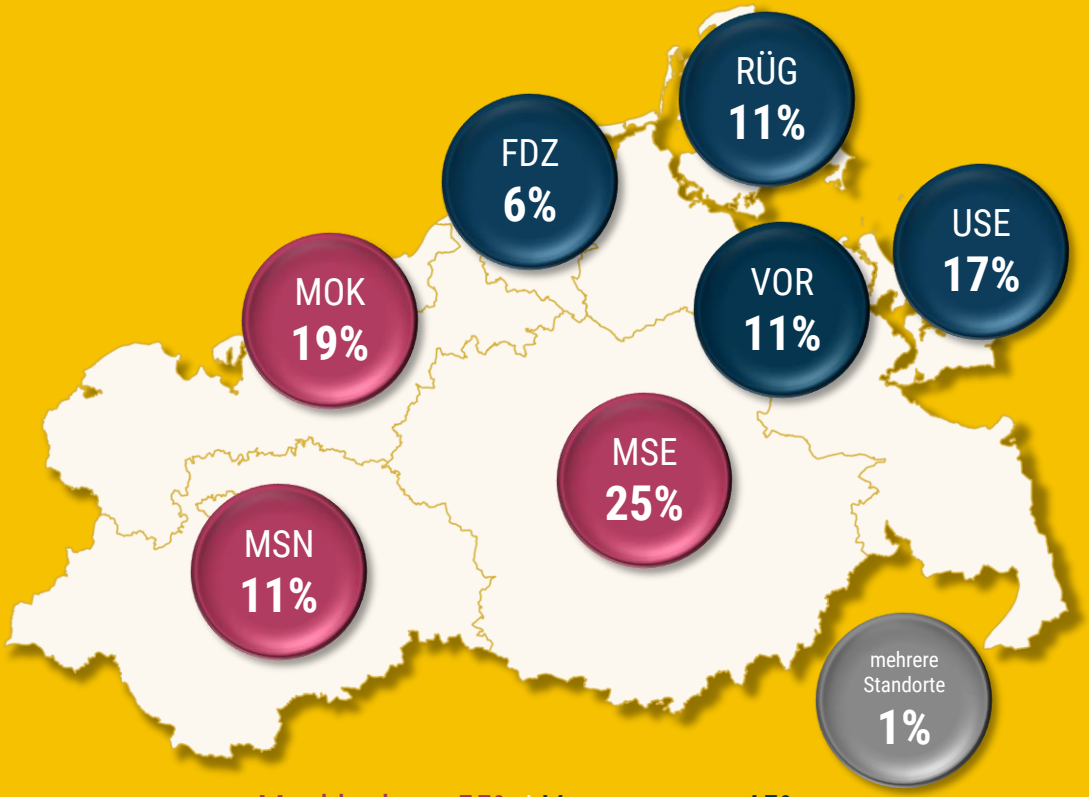
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Methodensteckbrief

Grundgesamtheit	Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
Stichprobengröße	262 Teilnehmende
Forschungsmethode	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung	Panel (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum	28.07.2026 bis 18.08.2026
Durchführung	MV Tourismus GmbH
Quotenmerkmale	keine
Gewichtete Merkmale	keine
Auswertungsprogramm	JASP 0.95.4

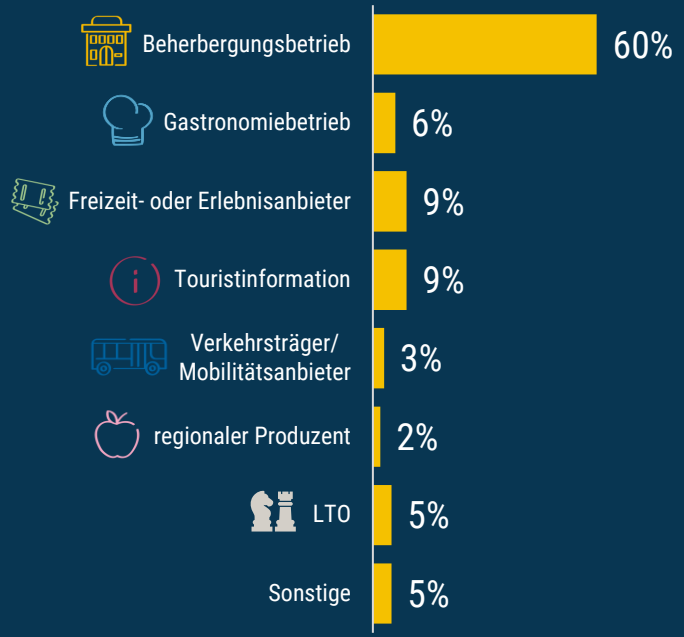
Verteilung der Regionen



Mecklenburg 55% | Vorpommern 45%

Verteilung der Akteursgruppen

Nennung des Hauptgeschäftszweiges



Kapitel 2

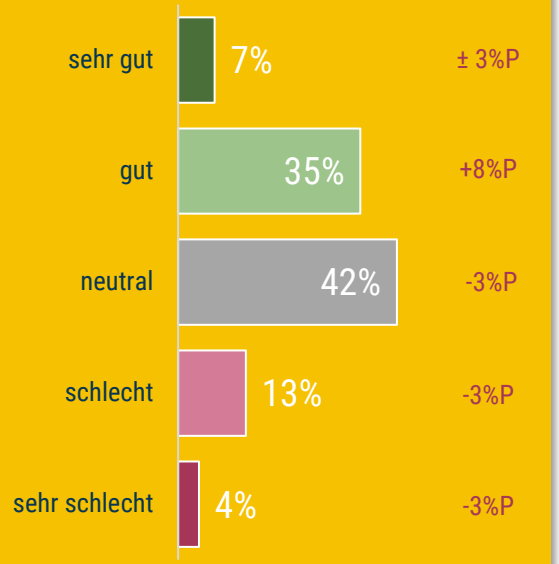
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Hinweise zur Auswertung

Die Auswertung der Freitextantworten wurde **KI-unterstützt** durchgeführt. Die KI diente der zeilenweisen Strukturierung, der induktiven Bildung von Kategorien und der Ermittlung vorläufiger Nennungshäufigkeiten. Die Ergebnisse wurden anschließend **fachlich geprüft, bereinigt und redaktionell überarbeitet**. Die Verantwortung für die endgültige Auswertung liegt bei der auswertenden Person.

Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage

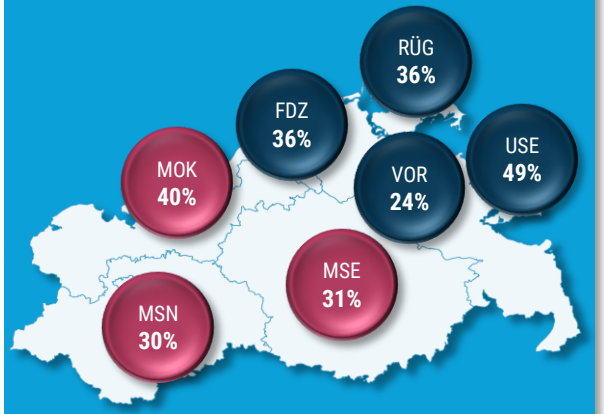
Mecklenburg-Vorpommern (n=259)



vgl. Himmelfahrt 2026

Vergleich der Regionen

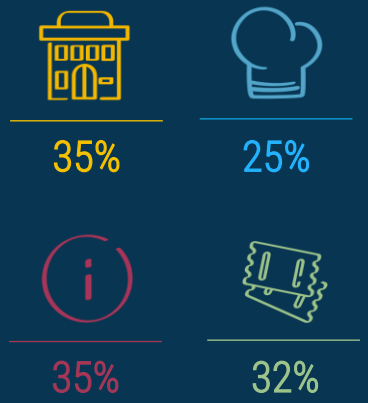
Anteil der Unternehmen, die Ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) gut einschätzen



Mecklenburg 33% | Vorpommern 38%

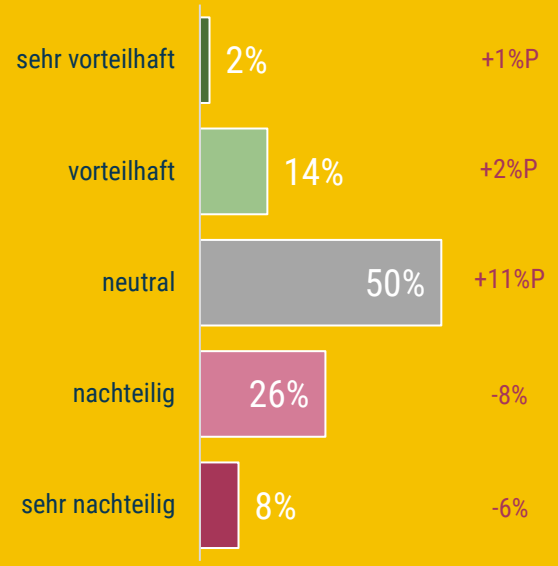
Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, die Ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) gut einschätzen



Einschätzung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen

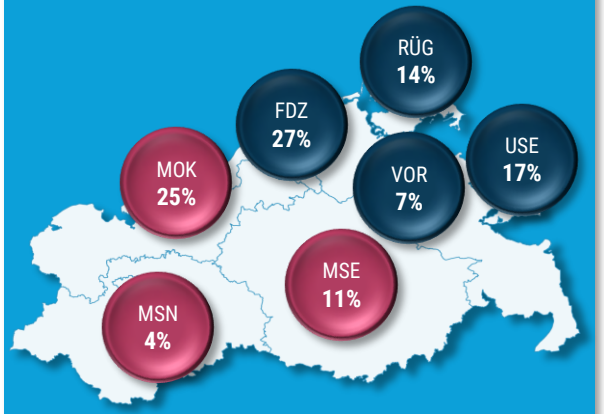
Mecklenburg-Vorpommern (n=260)



vgl. Himmelfahrt 2026

Vergleich der Regionen

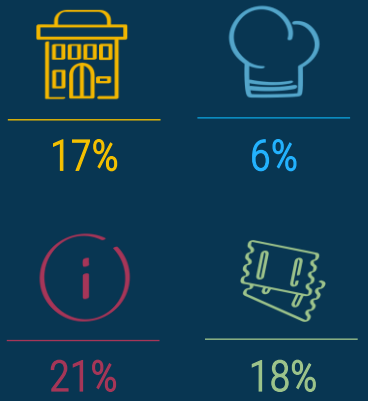
Anteil der Unternehmen, welche die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aktuell als (sehr) vorteilhaft einschätzen



Mecklenburg 14% | Vorpommern 15%

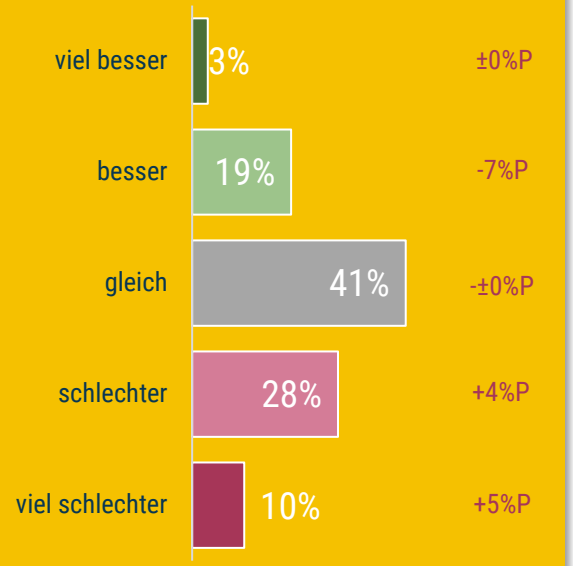
Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aktuell als (sehr) vorteilhaft einschätzen



Einschätzung der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage im nächsten Quartal

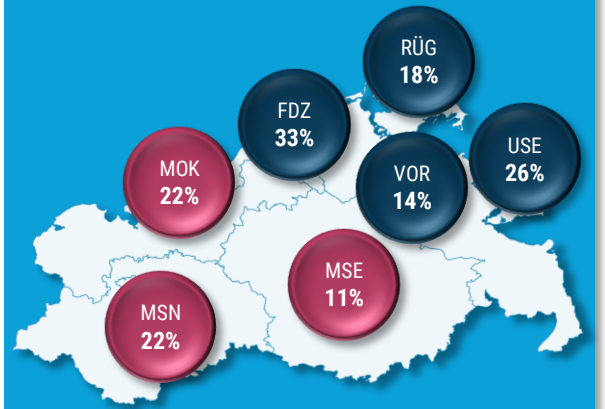
Mecklenburg-Vorpommern (n=261)



vgl. Himmelfahrt 2026

Vergleich der Regionen

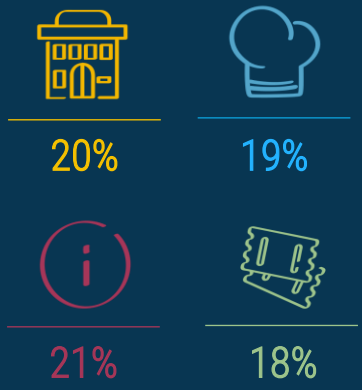
Anteil der Unternehmen, welche die Entwicklung Ihrer wirtschaftlichen Lage im folgenden Quartal als (viel) besser einschätzen



Mecklenburg 16% | Vorpommern 22%

Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die Entwicklung Ihrer wirtschaftlichen Lage im folgenden Quartal als (viel) besser einschätzen

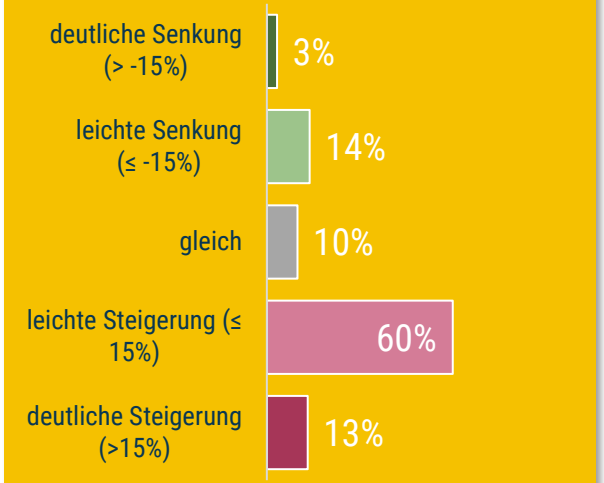


Preisentwicklung touristischer Angebote

Im Vergleich zum Vorjahrjahreszeitraum

Mecklenburg-Vorpommern (n=152)

Durchschnittliche Preiserhöhung von **+7,17%**



Vergleich der Regionen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



Mecklenburg +8,56% | Vorpommern +5,73%

Vergleich der Akteursgruppen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %

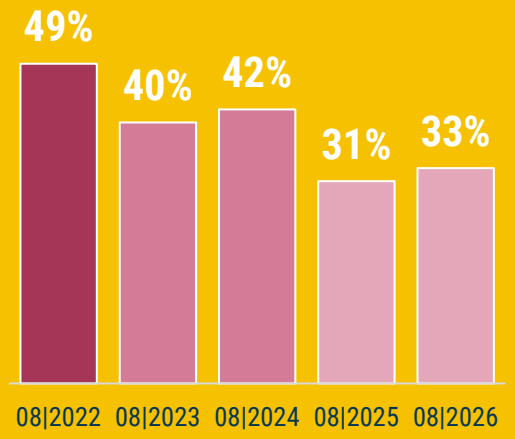


Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Im August 2026

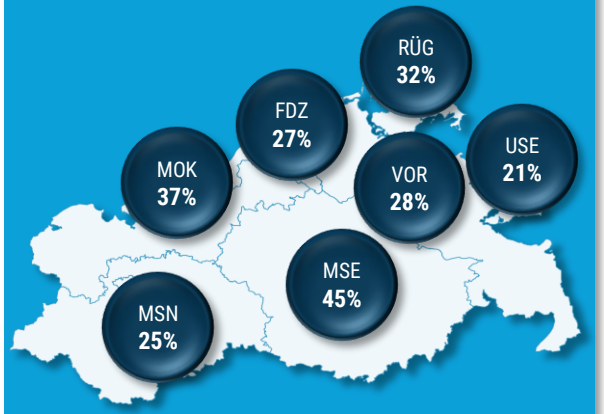
MV gesamt

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Vergleich der Regionen

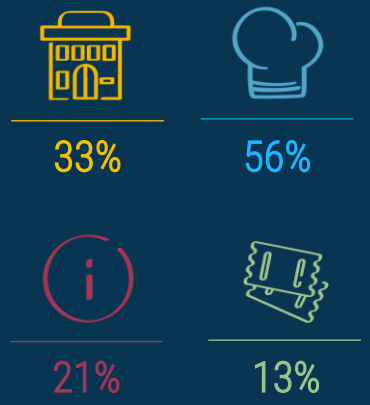
Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Mecklenburg 39% | Vorpommern 26%

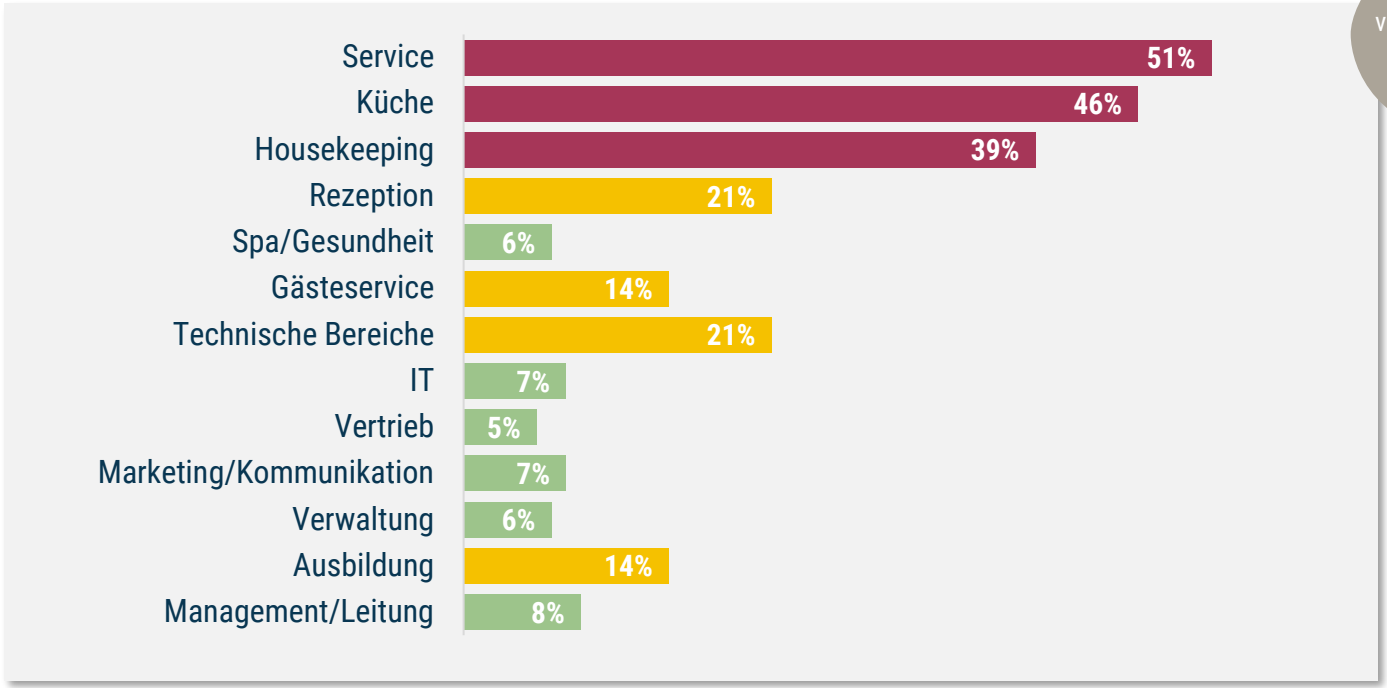
Vergleich der Akteursgruppen

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Bereiche mit den größten personellen Bedarfen



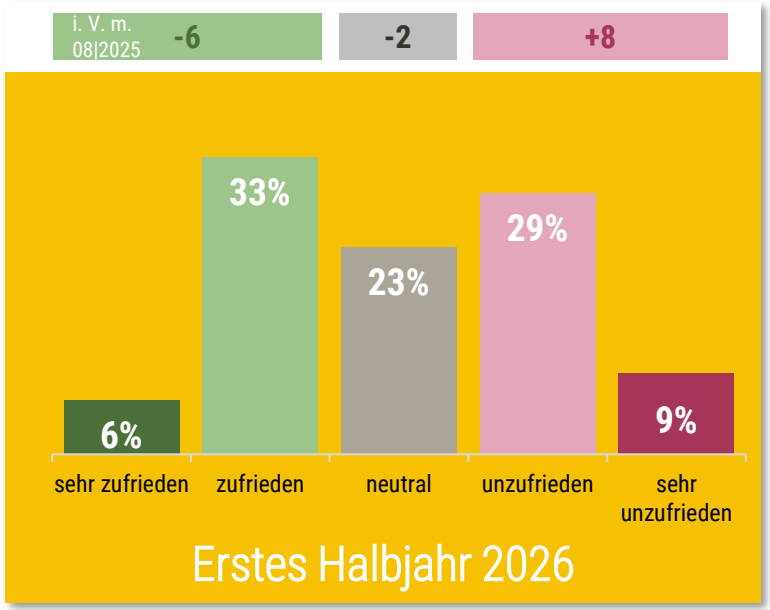
Nur Betriebe die vom Arbeitsmangel betroffen sind [n=86]

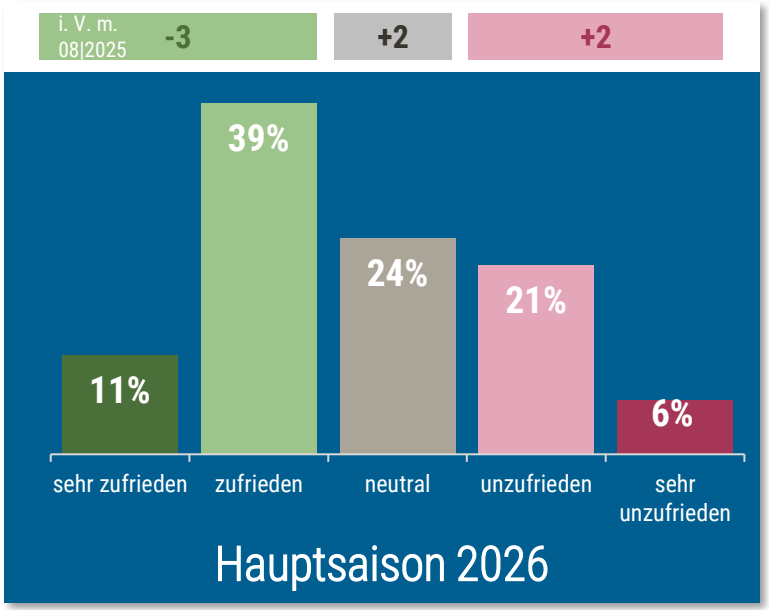
Kapitel 3

Bilanz

Zufriedenheit mit dem aktuellen Tourismusjahr

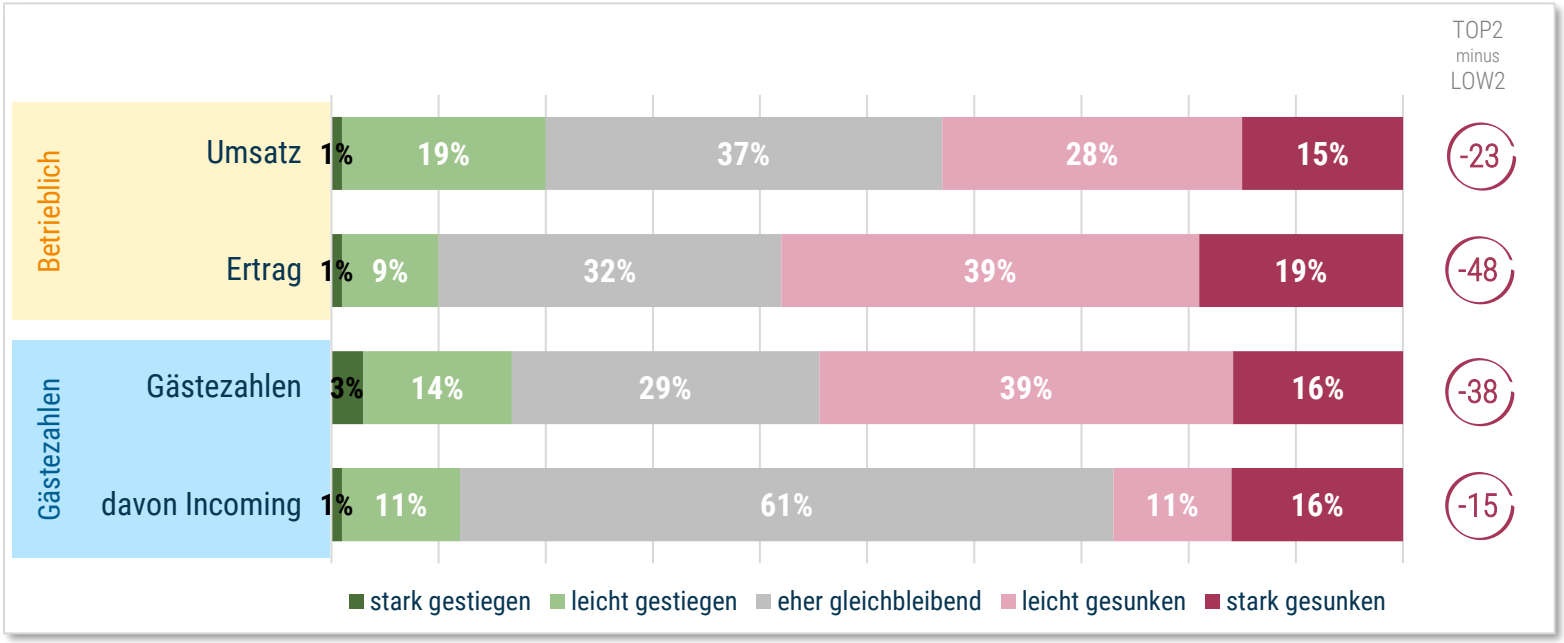
Für die folgenden Zeiträume





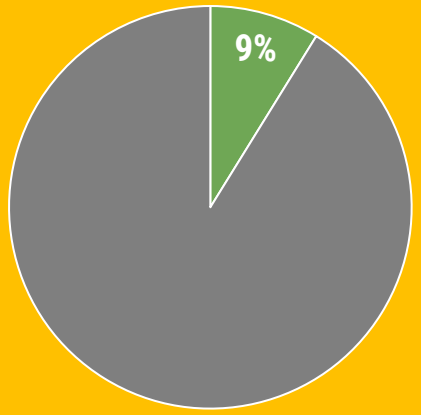
Entwicklung des Unternehmens in der Hauptsaison 2026

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr

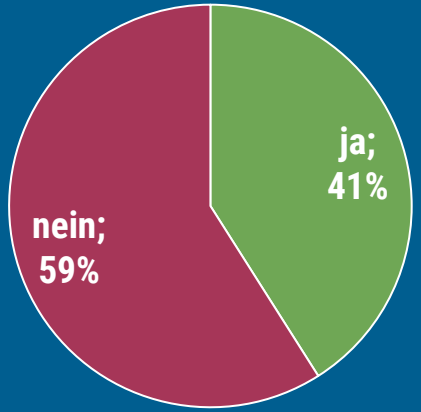


Angebote für internationale Gäste

+2%P im Vergleich zum Vorjahr



Prozentualer Anteil ausländischer Gäste



Haben Sie spezielle Angebote für ausländische Gäste?

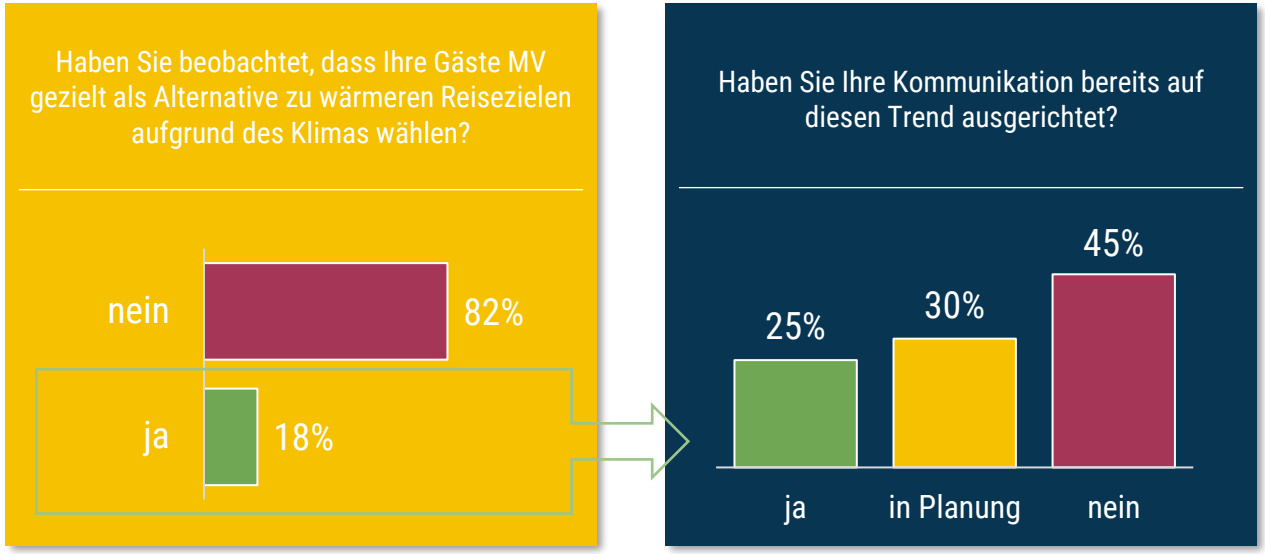
Welche Angebote sind das genau?

- Zahlungsmöglichkeiten 77%
- Mehrsprachiges Info-Material 57%
- Mehrsprachige Internetseite 42%
- Mehrsprachige Speisekarte 27%
- Spezielle Speisen/ Getränke 20%
- Mehrsprachige Führungen 18%
- Mehrsprachige Beschilderung 17%

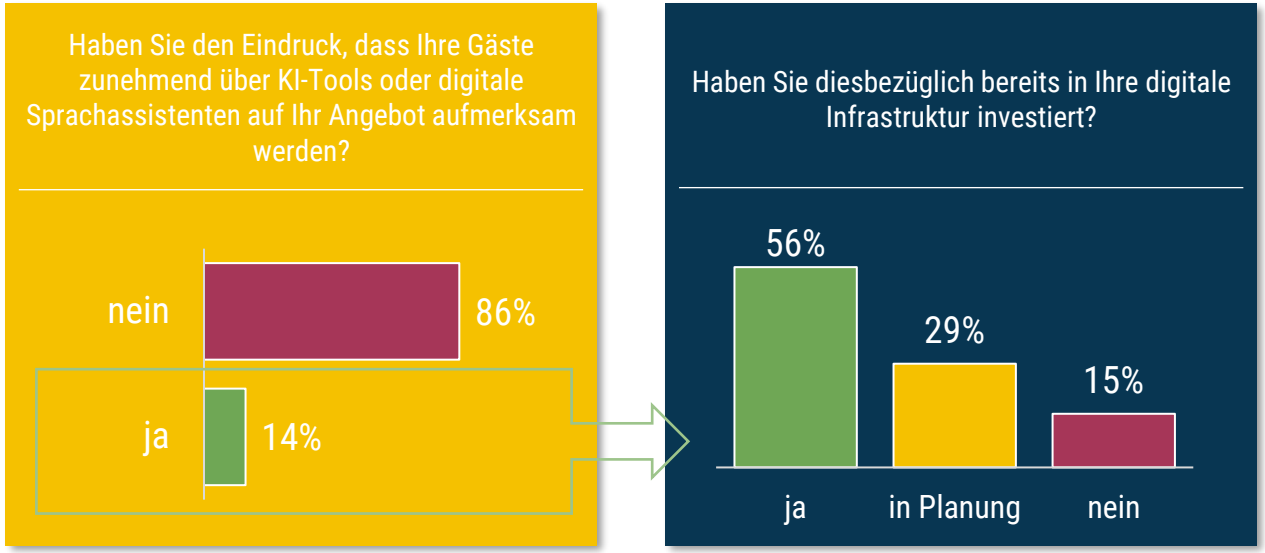
Kapitel 4

Trends

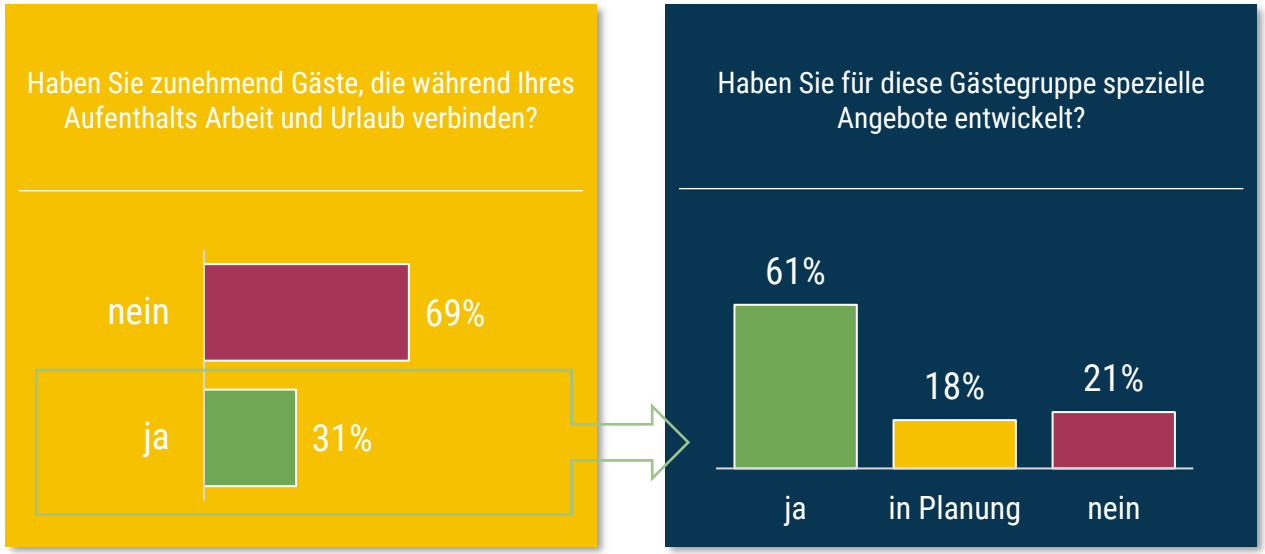
Trends in der Hauptsaison 2026
Coolcation



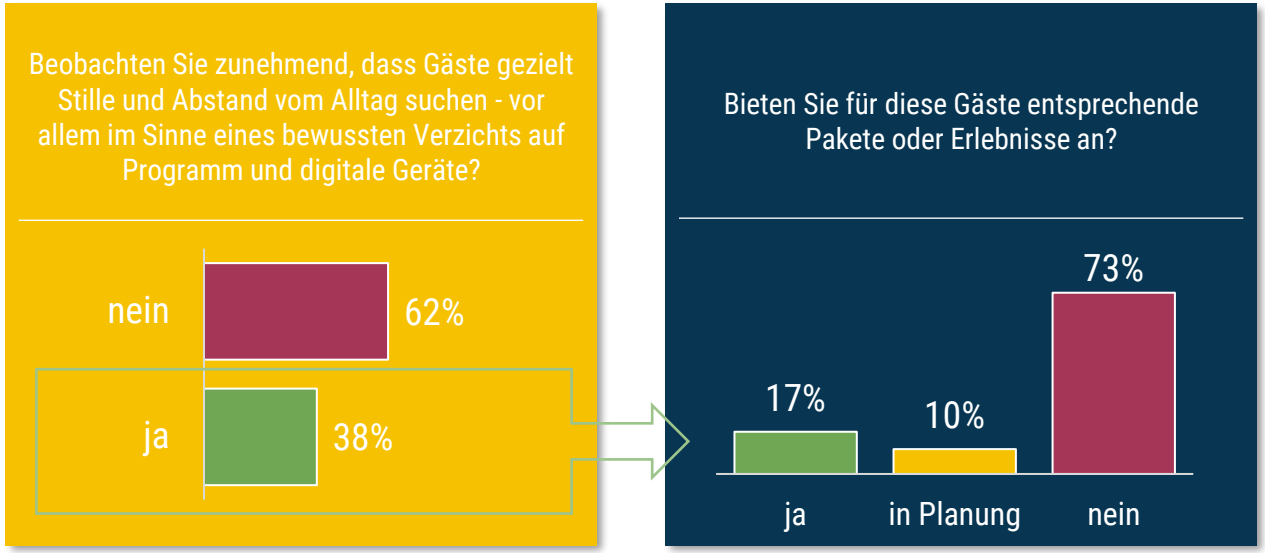
Trends in der Hauptsaison 2026
KI-unterstützte Services



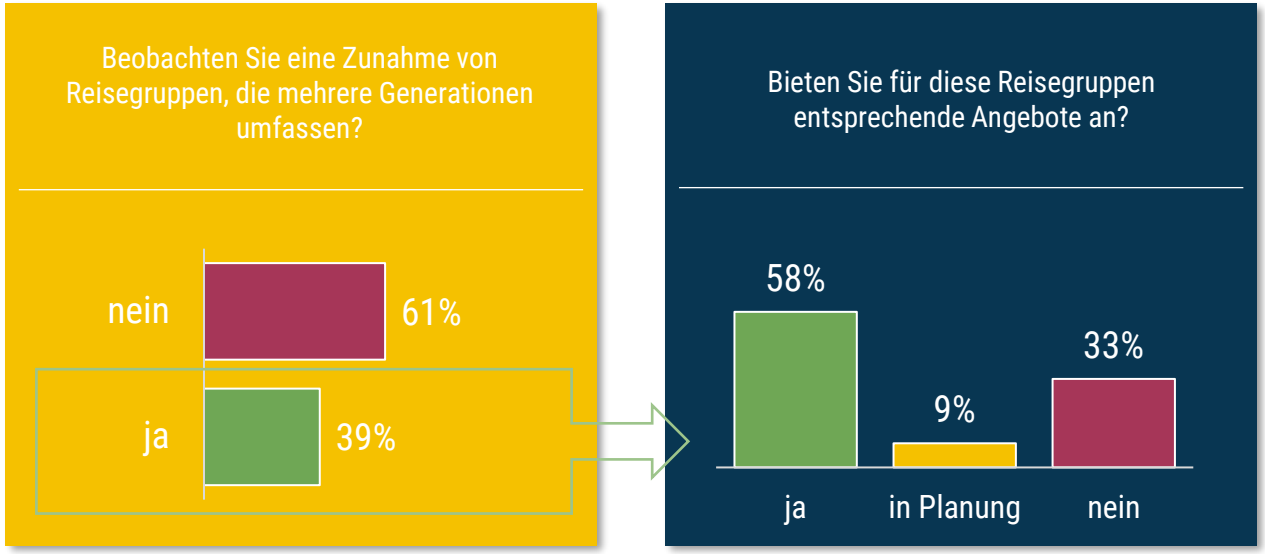
Trends in der Hauptsaison 2026
Workation



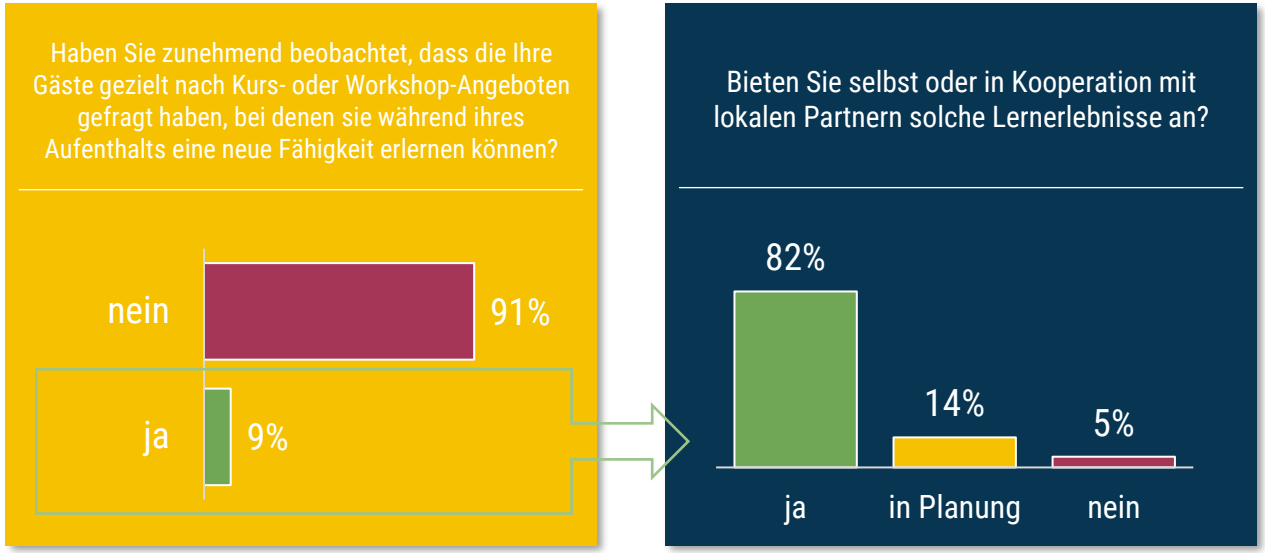
Trends in der Hauptsaison 2026
Digital Detox



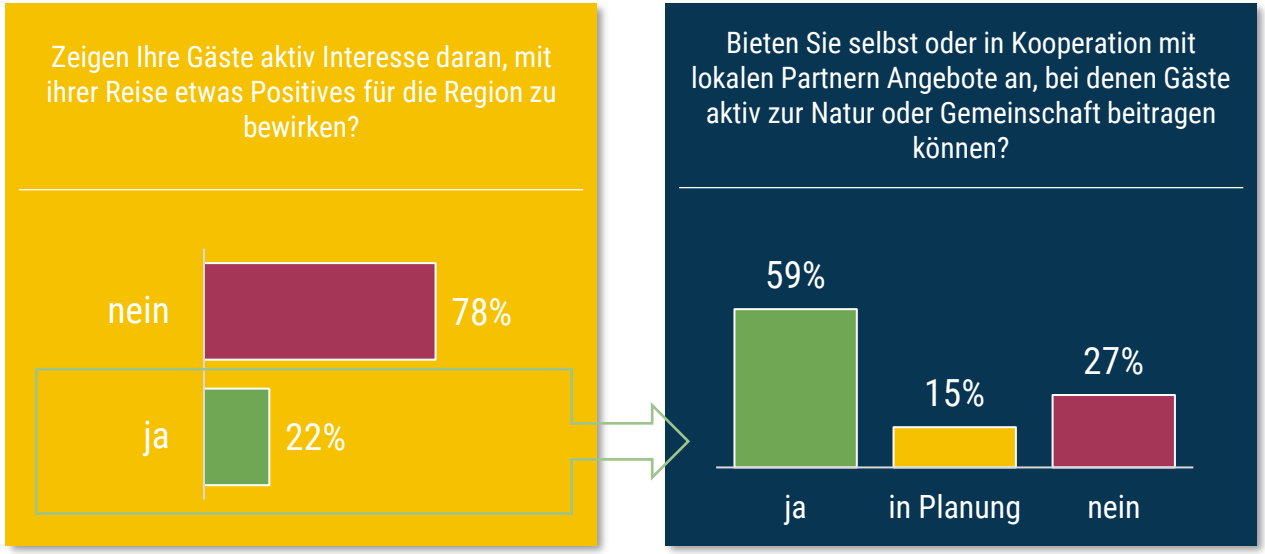
Trends in der Hauptsaison 2026
Mehr-Generationen-Reisen



Trends in der Hauptsaison 2026
Skillcation



Trends in der Hauptsaison 2026
Regenerativer Tourismus



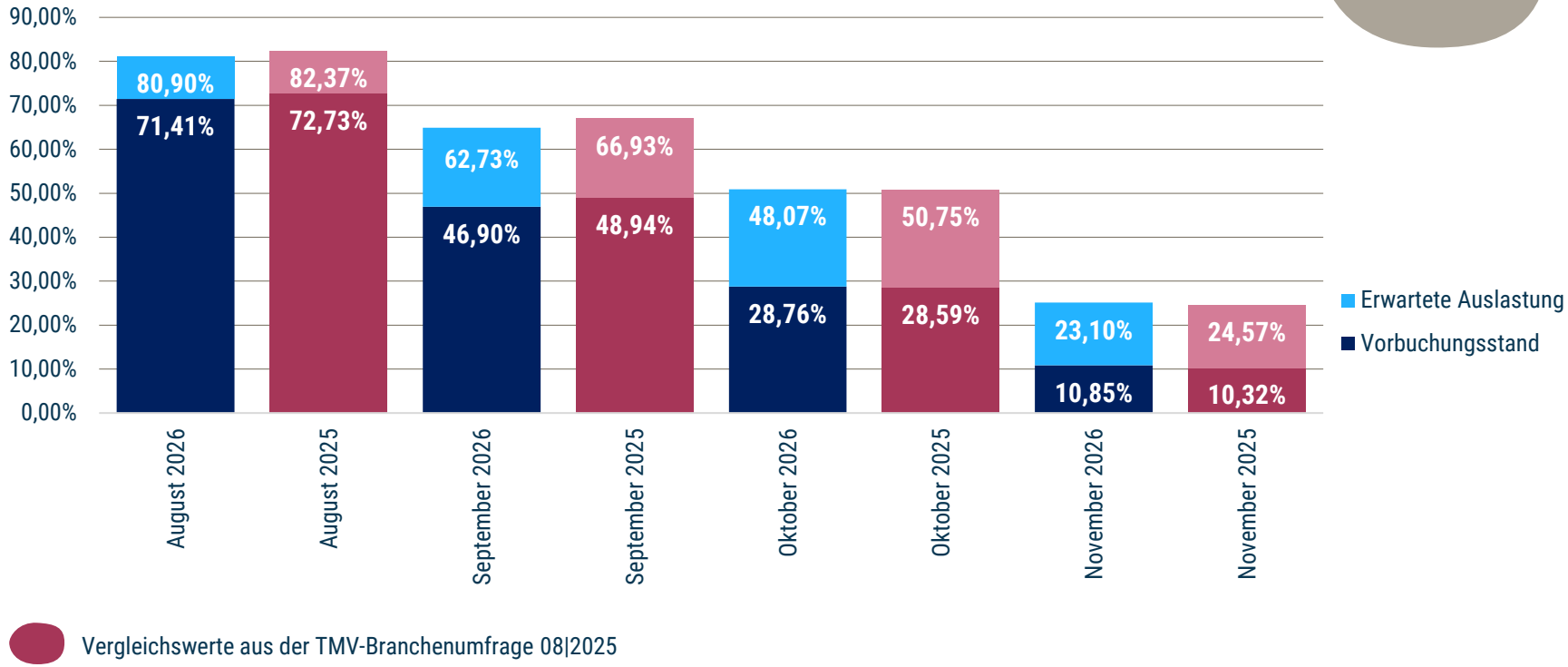
Kapitel 5

Ausblick

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergungs-betriebe [n=130]

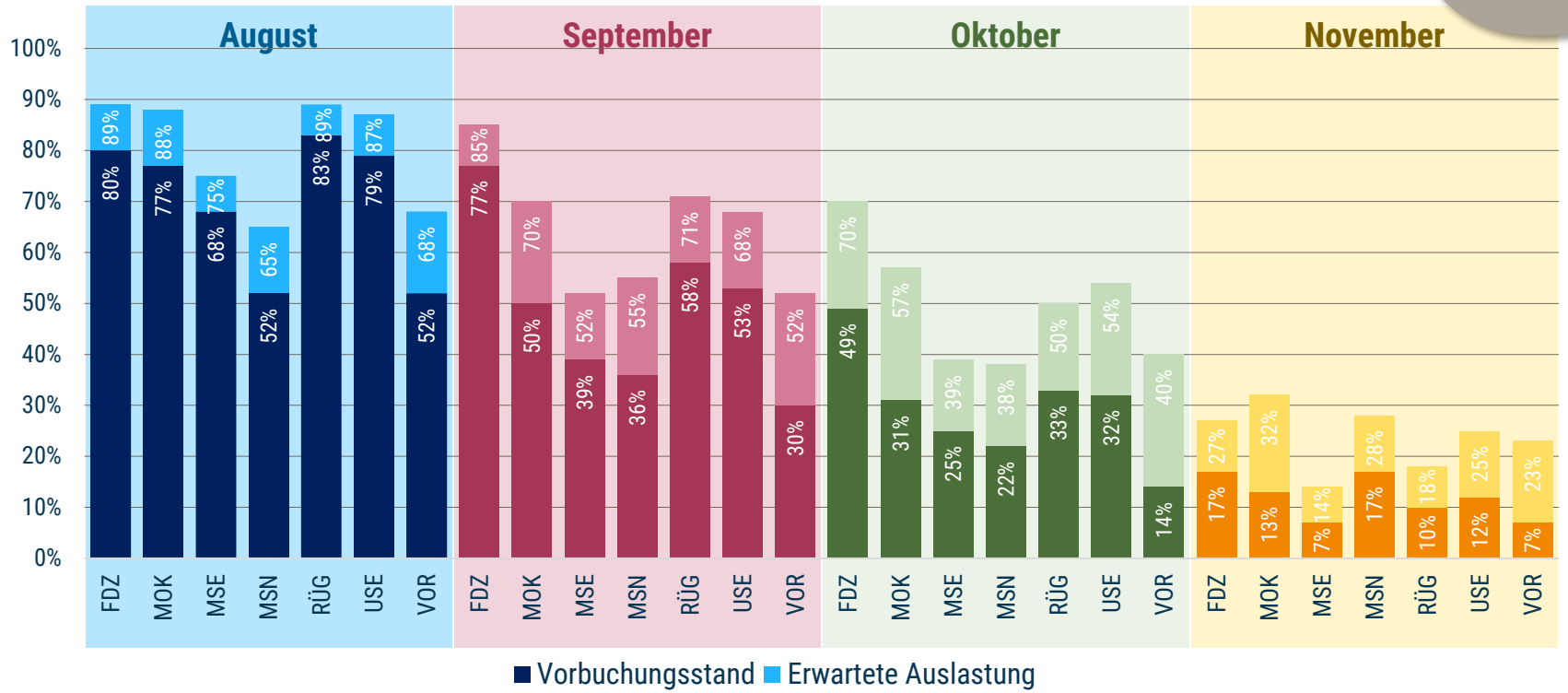


Vergleichswerte aus der TMV-Branchenumfrage 08|2025

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Regionaler Vergleich

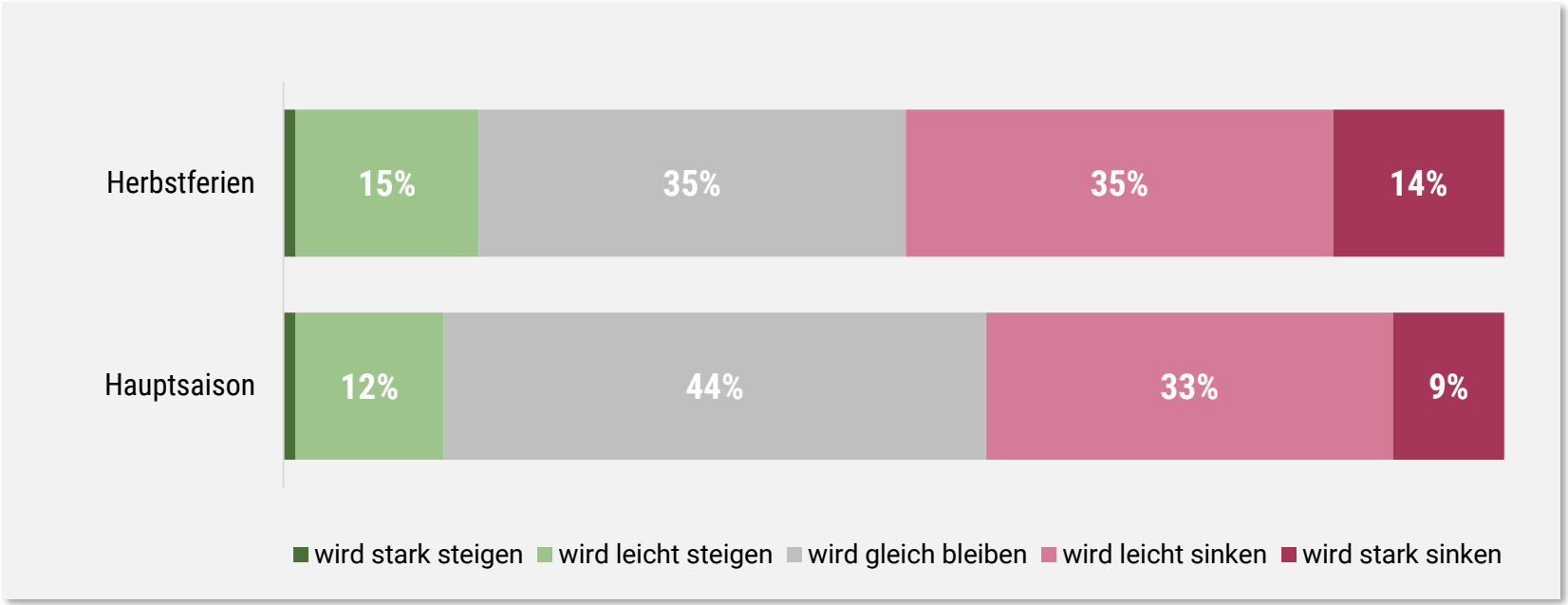
Beherbergungs-betriebe [n=130]



Erwartete Nachfrageentwicklung

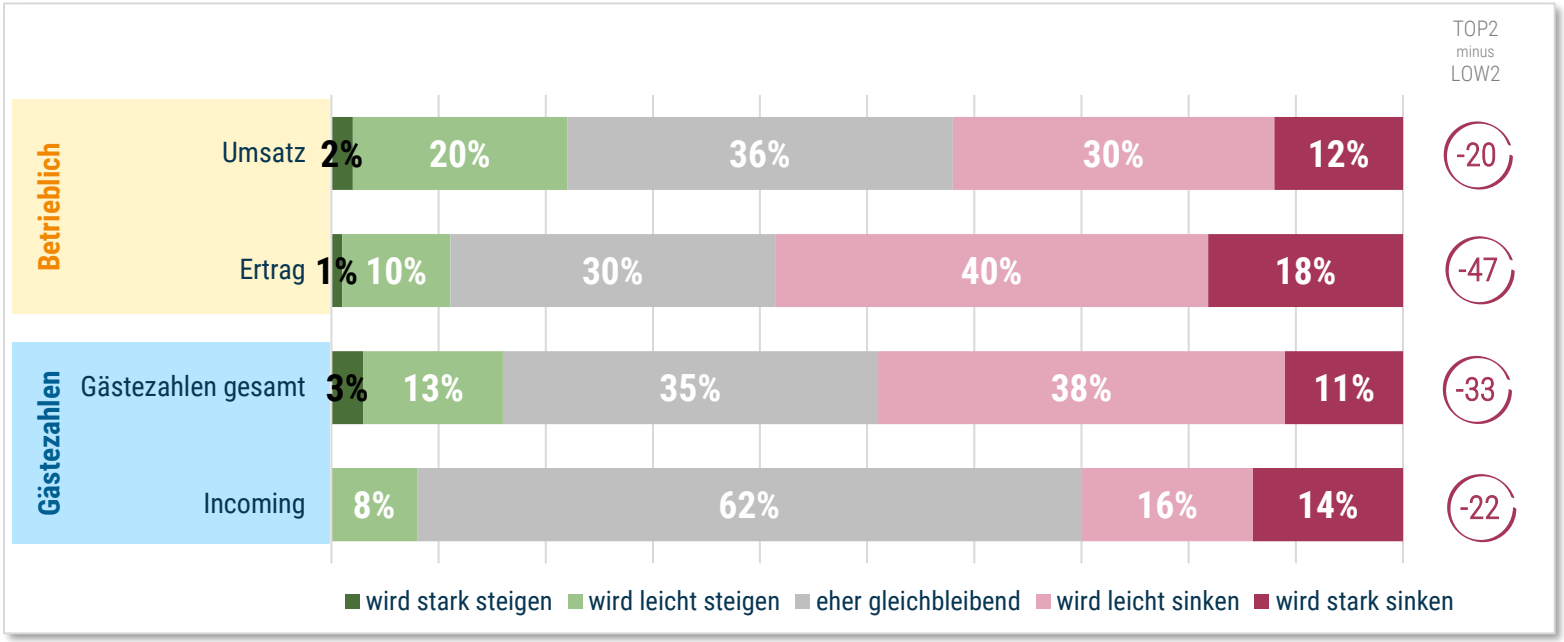
Im Vergleich zum Vorjahrjahreszeitraum

ALLE AUßER Beherbergungs-betriebe [n=97]



Erwartete Entwicklung des Unternehmens in der Hauptsaison

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr

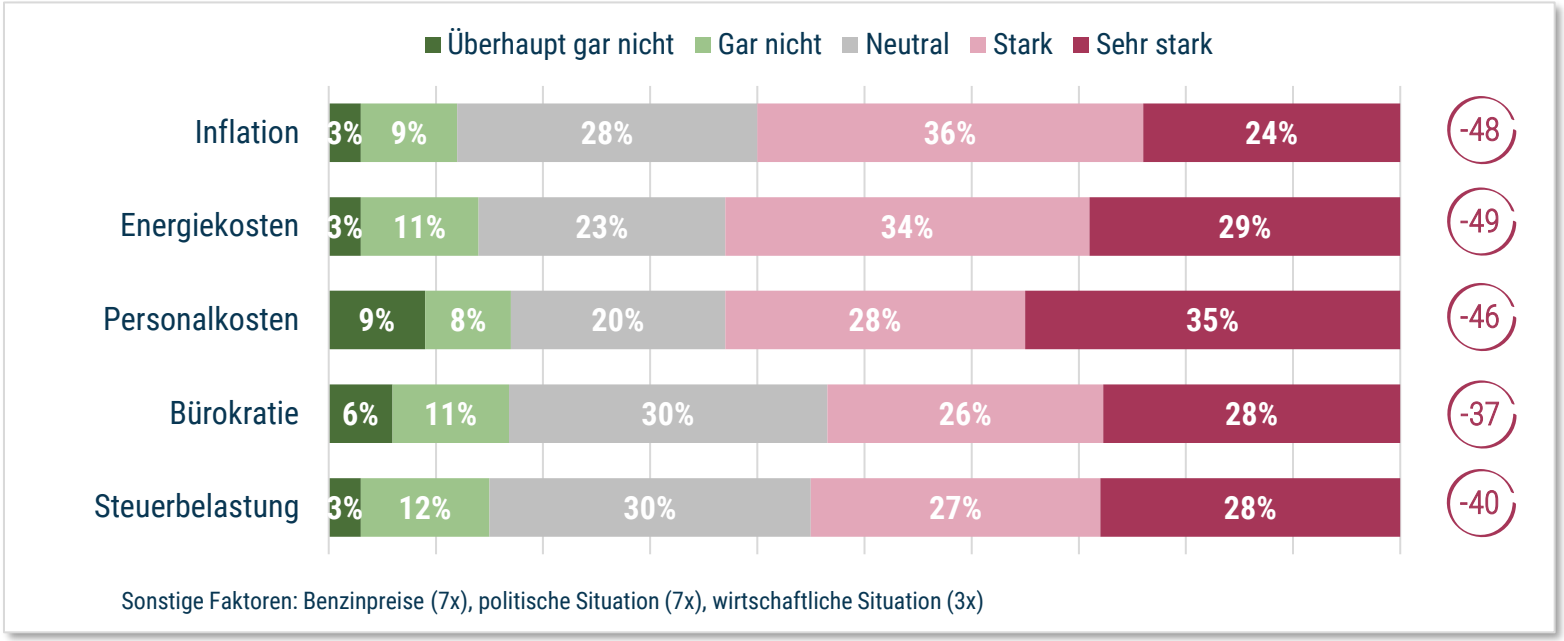


Kapitel 6

Sonstiges

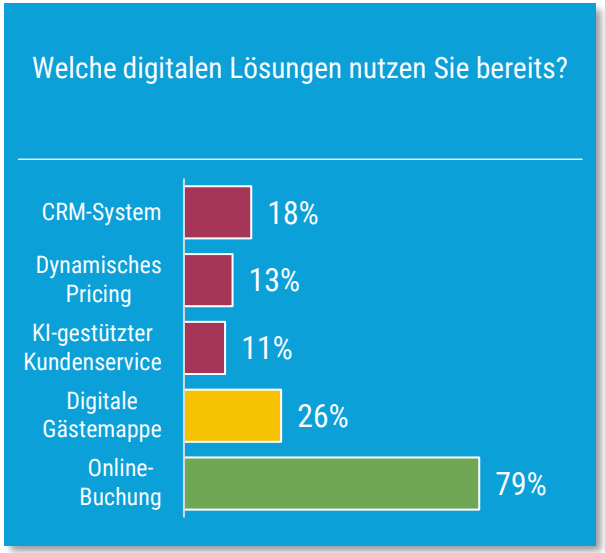
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

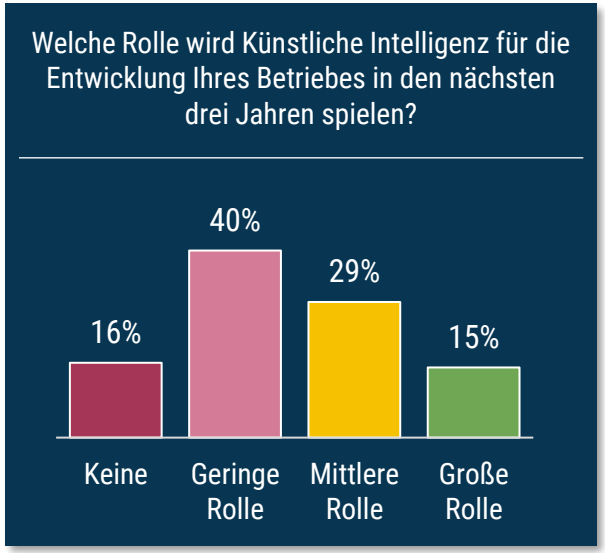
Wie stark beeinflussen folgende Faktoren aktuell Ihr Geschäft?



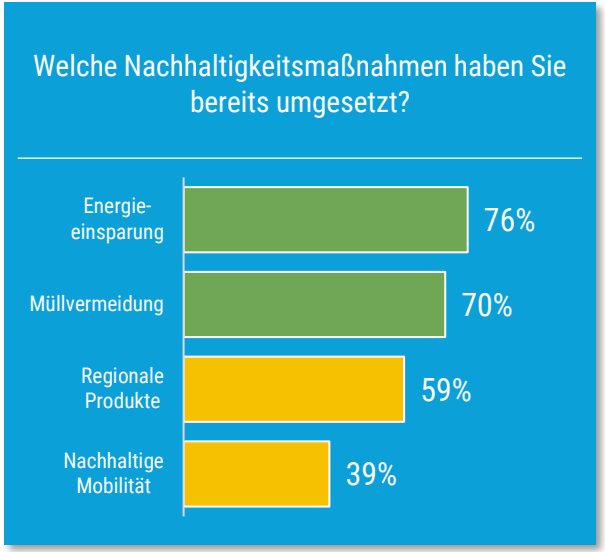
Sonstige Faktoren: Benzinpreise (7x), politische Situation (7x), wirtschaftliche Situation (3x)

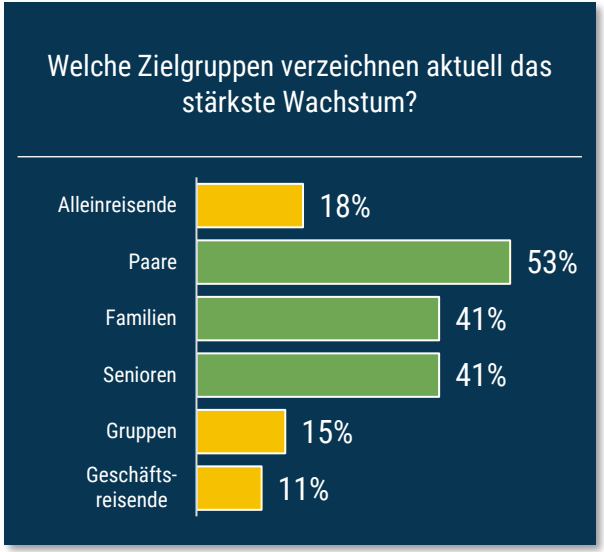
Digitalisierung

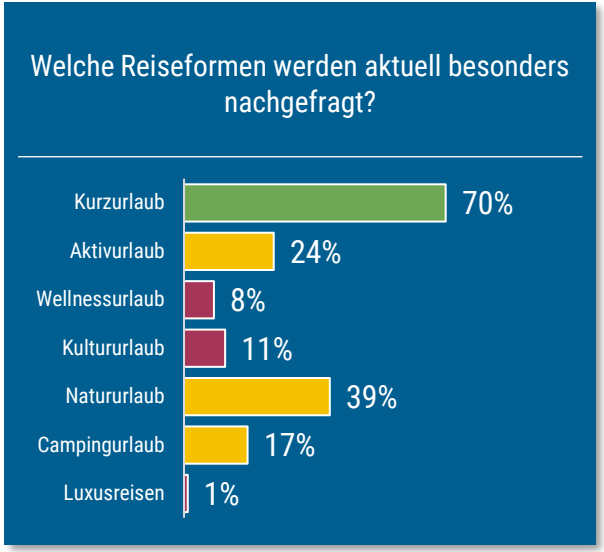




Nachfrageentwicklung







Kapitel 7

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

(1) Die MV Tourismus GmbH ist Urheber der Daten.

(2) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.

(3) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Die MV Tourismus GmbH haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.

(4) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „MV-T Marktforschung | Branchenumfrage Sommer 2026“ anzugeben.